



INFORME FINAL

Octubre de 2006

Autors:
Guillem Rovira Fabré
Alba Seguranyes Molas

ÍNDEX

1. Presentació.....	3
2. Vicdenit, un procés participatiu.....	5
3. Perfil de participants en les enquestes.....	18
4. La nit a Vic: anàlisi dels resultats de l'enquesta.....	25
I. Els joves de Vic: què fan els joves?	25
II. Els joves de Vic: què en pensen els joves?	36
5. Els grups de discussió: temes de debat i propostes.....	49
6. Conclusions.....	55
7. Síntesis de la Nit a Vic.....	60
8. Annexes.....	62
1. Memòria econòmica - execució del pressupost.....	62
2. Taules dels resultats de l'enquesta “com vius la nit?”.....	63

PRESENTACIÓ

Vicdenit és un procés participatiu dirigit als joves de Vic de 12 a 29 anys, impulsat per la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Vic i l'Associació de Joves Jai'Caic.

El contingut d'aquesta proposta participativa desenvolupada al llarg del primer semestre del 2006 (de febrer a juliol) s'ha orientat cap a aspectes relacionats amb els *joves* i la *nit*, amb la finalitat de conèixer els hàbits nocturns dels joves de la ciutat. A partir d'aquests dos àmbits que de manera transversal afecten múltiples qüestions s'ha volgut estudiar:

- el model i tipus d'oci nocturn, tant des d'un punt de vista de model urbà, com des d'una perspectiva d'oferta mercantil versus oferta institucional;
- la mobilitat i els mitjans de transports utilitzats per desplaçar-se als diferents espais d'oci nocturn (polítiques de transport públic, riscos associats al transport individual, etc.);
- i qüestions relatives als hàbits saludables i al civisme en l'espai públic (consum de drogues, sexualitat, etc.).

Els objectius generals que s'han perseguit amb **Vicdenit** han estat:

- Donar veu als joves a fi de conèixer les seves preferències, necessitats i opinions;
- Recollir propostes per a la nit de la ciutat de Vic;
- Fomentar la participació entre el col·lectiu jove;
- Desenvolupar una eina que ajudi en el disseny i planificació de les polítiques locals de joventut.

Inicialment, el procés es va organitzar en tres fases: enquestes, jurats de joves i presentació dels resultats. En la primera fase de les enquestes es van passar un total de 1000 enquestes (749 de contestades) als joves de la ciutat amb la finalitat de captar una aproximació quantitativa als hàbits, gustos i necessitats dels joves en la nit de Vic.

A banda de les qüestions -el model d'oci nocturn de la ciutat, els mitjans de transport, la salut, els equipaments joves, el consum d'alcohol i altres substàncies, etc.- que es plantejaven a través d'aquesta tècnica de participació,

també es formularen preguntes obertes per tal d'identificar opinions favorables i crítiques en relació la nit de Vic, així com propostes de millora.

La segona fase, els *jurats de joves*, tenien la intenció de celebrar unes jornades de debat de dos dies amb la participació de 60 joves de la ciutat seleccionats a l'atzar. Juntament amb experts de la nit, es discutirien diverses qüestions relacionades amb la vida i l'oci nocturns amb l'objectiu de recollir un conjunt d'idees i propostes per ajudar a orientar les accions de l'ajuntament en les matèries tractades. De totes maneres, l'execució d'aquesta fase es va veure alterada per problemes de manca de participació i es va decidir de modificar-la en format de grups de discussió intentant recollir, en la mesura del possible les mateixes aspiracions. En l'apartat següent, on comentem més a fons el desenvolupament del projecte se'n donen més raons i causes explicatives.

Per últim, la darrera fase del projecte tanca amb la present devolució dels resultats a través de la redacció d'un informe final que dona una síntesi de la informació i resultats obtinguts en les fases anteriors.

Esperem, doncs, que aquestes pàgines siguin de força utilitat i interès.

VICDENIT, UN PROCÉS PARTICIPATIU

Tot i que l'objectiu principal de l'informe que teniu a les mans és presentar els resultats finals del projecte Vicdenit, és també igualment interessant i necessari donar a conèixer el desenvolupament de les diferents fases del procés. Aquest primer apartat el dedicarem, doncs, a aquest segon aspecte; és a dir, a descriure els objectius, metodologies utilitzades i observacions més destacables, així com aportar valoracions crítiques en el desenvolupament de les fases executades.

Com ja hem dit en la presentació d'aquest informe, el procés s'ha estructurat bàsicament en dues fases: les enquestes i els jurats de joves (o, finalment, els grups de discussió).

1. Fase de les enquestes

Descripció i objectius

Aquest projecte participatiu es caracteritza per la combinació de dues tècniques participatives complementàries. L'enquesta ciutadana és el primer d'aquests instruments. L'objectiu principal en aquesta fase va ser el d'identificar a partir d'una mostra representativa del col·lectiu de joves de la ciutat les demandes, necessitats i preferències que es plantegen respecte diferents qüestions que afecten la nit.

En un pla més metodològic i intern, un segon objectiu d'aquest primer moment era detectar quins temes eren més importants, amb la finalitat d'orientar els continguts que en la fase següent -els jurats joves o grups de discussió- els joves participants haurien de discutir. Els continguts de l'enquesta van ser (veure exemplar en les pàgines següents):

- Què t'agrada i què no t'agrada (o trobes a faltar) a les nits de Vic
- Hàbits i preferències en l'oci nocturn: per on surts?, què et condiciona a l'hora de sortir?, què t'agrada fer?
- Coneixement i valoració del programa "No Tinc Son"
- Ús d'equipaments i espais
- Model d'oci nocturn (integra vs. externalitzat)
- Informació i canals de comunicació de l'oci i lleure institucional
- Mitjans de transport i mobilitat
- Consum de drogues (legals i il·legals)
- Sexualitat i precaucions
- Propostes per la nit a Vic

Vjcdenit

→ **com vius la nit?**

1 **Escriu tres coses que t'agraden i tres coses que trobes a faltar a les nits de Vic**

2 **Normalment surto per....**

Vic Altres pobles de la comarca: _____

Fora de la comarca

3 **Què et condiciona a l'hora de triar un lloc per sortir de nit? (Escull les tres opcions que més valores)**

Que els locals obrin fins tard Que els preus siguin barats

Que hi pugui arribar fàcilment Que m'agradi la música i l'ambient

Que hi vagin els meus amics Altres: _____

4 **Quan surto de nit m'agrada... (marca tres caselles)**

Anar al cinema Anar a una discoteca

Anar de bars Anar al teatre

Estar pel carrer amb els meus amics Sortir a sopar a un restaurant o bar

Estar en un local Anar a sopar, a una festa a casa meva o a casa d'amics

Anar a un concert Altres: _____

5 **L'Ajuntament de Vic ha portat a terme, en els darrers mesos, el programa "No tinc Son", una proposta alternativa d'oci nocturn. Hi has assistit en alguna ocasió?**

Mai Alguna vegada

Sovint Moltes vegades

→ Si hi has assistit, quina és la teva valoració? (de 0 a 10) _____

6 **Dels equipaments i espais següents, quins t'agradaria poder utilitzar a la nit? (marca dues respostes)**

Equipaments esportius Centres cívics i casals de joves

Biblioteques i sales d'estudi Equipaments culturals joves (Mas de Bigues, Institut del Teatre, etc)

Altres: _____

7 **Parlem de models d'oci nocturn. Què prefereixes?**

→ Vic com a ciutat amb locals d'oci situats fora de la ciutat, encara que això impliqui algunes dificultats per desplaçar-se o la concentració de gent pugui causar alguns conflictes.

→ Vic com a ciutat amb locals d'oci (bars, pubs, discoteques...) dins la ciutat, tot i que això pugui comportar problemes amb els veïns per qüestions de soroll o brutícia.

8

De les explicacions següents amb quina et sents més identificat/da ?

→ La informació sobre l'oferta d'oci (concerts, teatre, activitats, propostes culturals, xerrades, etc.)
no interessa als joves

→ La informació sobre l'oferta d'oci (concerts, teatre, activitats, propostes culturals, xerrades, etc.)
no arriba als joves

9

Quan surts de nit, a on t'informes sobre el que pots fer? (marca tres respostes)

Cartells Diaris i premsa local (El 9 Nou, La Marxa, Reclam, etc.)
 Televisió local Butlletins informatius de l'Ajuntament (IMAC, etc.)
 Internet Amics i coneguts
 No m'informo Flyers
 Punt Jove (subratlla → oficina / web o mail / al teu centre d'ensenyament)

10

Quin tipus de mitjà de transport sols utilitzar quan surts a les nits?

Cotxe Autobús
 Moto A peu
 Bicicleta Tren

11

Quin mitjà de transport t'agradaria utilitzar quan surts de festa?

12

Habitualment quan surts a la nit, prens algun tipus de droga?

Si No

→ Si la resposta és afirmativa, quin tipus de drogues consumeixes més sovint?
(marca un màxim de tres opcions -de més a menys consum- indicant 1, 2 o 3 segons l'ordre de freqüència)

Cannabis Tabac
 Drogues de disseny Alcohol
 Cocaïna Heroïna
 Altres: _____

13

Prens precaucions quan tens relacions sexuals?

Mai Sovint
 Sempre

14

Ompla la nit de propostes!

Sexe

Home
 Dona

Estat

Nacionalitat:

Nivell d'estudis acabats

Sense estudis
 EGB/ Primària
 ESO
 Batxillerat/ BUP/ COU
 Formació Professional
 Universitaris

A quin municipi vius?

Actualment estic

Treballant, però també estudiant
 Estudiant, però també treballant
 Treballant
 Estudiant
 Buscant feina
 Ni treballant ni estudiant

Actualment vius

Sol/a
 En parella
 A casa dels pares o algun familiar
 En un pis compartit

Actualment participes en alguna d'aquestes associacions o moviments socials?

Associació cultural o artística
 Escoltes, esplai
 Associació d'estudiants o sindical
 Organització política
 Club esportiu
 Organització de voluntariat, cooperació i drets humans
 Organització ecologista
 Altres
 No participo en cap associació o moviment social

→ **Vicdenit** és un projecte que sorgeix amb la voluntat de conèixer la vida nocturna dels joves a Vic. A través d'aquesta enquesta **anònima** ens ajudaràs a tenir una primera aproximació a la realitat nocturna de la ciutat. Moltes gràcies per dedicar-nos el temps per omplir aquest qüestionari!

JAI CAIC
ASSOCIACIÓ JUVENIL

Ajuntament de Vic
Regidoria de Joventut

Metodologia i treball de camp

La metodologia emprada per a l'execució d'aquesta fase es va basar en un treball de camp en el qual es van repartir fins a un total de 1.000 enquestes ciutadanes amb un qüestionari breu a respondre de 14 preguntes relacionades amb els temes que acabem d'allistar.

Tenint en compte que la població de referència del projecte era els joves de Vic compresos en les edats de 12 a 29 anys (un total de 9.332 joves segons el padró municipal de gener de 2005), la operació va consistir en passar l'enquesta a una mostra dirigida de 800 persones, fet que significava assumir un error aproximat del $\pm 4\%$. A més, també es van repartir 200 enquestes lliures en diferents espais de la ciutat com a forma de publicitar el procés i donar-lo a conèixer al màxim de públic possible.

Igualment, davant les alternatives d'optar per un mostreig probabilístic (enviament postal i assumint un alt risc de no resposta) o no probabilístic (treball de camp), els recursos materials, econòmics i personals dels que disposava el projecte van aconsellar una aproximació realista i pragmàtica. En aquest sentit, doncs, es va optar per l'alternativa no probabilística, la qual ha suposat una labor intensiva ja que s'ha hagut de desenvolupar el treball de camp *in situ* -és a dir, en els espais propis dels joves: d'oci i educatius.

Un dels inconvenients d'aquesta aproximació, però, és la pèrdua de representativitat de la mostra si no es prenen mesures que filtrin els qui acaben participant (per contra, però, en la mesura que es treballa en l'espai públic s'afavoreix una estratègia orientada a la divulgació del procés). Amb la finalitat, doncs, de contrarestar aquest efecte es va dissenyar un mostreig per quotes.

El disseny de la mostra per quotes sorgeix de l'anàlisi de la població de referència segmentant-la a partir de les variables sociològiques que es considerin més rellevants i oportunes. En aquest cas, i tenint en compte l'heterogeneïtat de la població objectiu (joves de 12 a 29 anys i amb una altra proporció de població immigrant), aquesta mostra "pre-dissenyada" ens ha ajudat a orientar en la mesura de les possibilitats el treball de camp, intentant buscar els perfils de joves necessaris per edat, sexe i nacionalitat/origen.

Taula 1. Mostreig per quotes: distribució de les enquestes (800) per grups de joves (edat, sexe i origen)

		12 - 14	15 - 19	20 - 24	25 - 29	Total
Noies	<i>No immigrant</i>	29	61	79	94	264
	<i>Immigrant</i>	7	15	32	58	113
Nois	<i>No immigrant</i>	32	60	79	115	286
	<i>Immigrant</i>	9	19	40	71	138
Subtotal	<i>No immigrant</i>	62	120	158	209	549
	<i>Immigrant</i>	16	34	72	129	251
Total		78	154	230	338	800

Respecte els joves de 12 a 18 anys, el treball de camp es va portar a terme de manera preferent en els centres d'ensenyament que es relacionen a continuació: IES Vic (segon d'ESO, primer de batxillerat i cicle formatiu de grau mig), IES Jaume Callís (primer i segon de batxillerat), Escola d'Art de Vic (segon de batxillerat) i col·legis del Sagrat Cor (tercer d'ESO), Sant Miquel (quart d'ESO i primer de batxillerat) i l'Escorial (segon de batxillerat).

Per a la resta d'edats, el treball de camp es va desenvolupar en diferents espais de la ciutat, des d'espais públics com places i carrers, fins a equipaments com centres cívics (Santa Eulàlia, Serra de Sant Ferm, Santa Anna, la Guixa) i biblioteques (Joan Triadú i Universitat de Vic), passant evidentment per la majoria de bars, locals de copes i sales de billars del centre i sud de Vic. D'aquesta manera, s'han intentat de recollir el màxim de sensibilitats i registres dels diferents joves de Vic.

Pel que fa el procés de recollida de les enquestes, va ser una tasca constant i contínua al llarg de prop de dos mesos. Per una banda, ens van arribar les enquestes dels centres d'ensenyament, del Punt Jove i dels diferents equipaments i centres cívics ja esmentats, i per altra, cada setmana recollíem les enquestes que els mateixos joves havien dipositat a les bústies "VicdeNit" de les biblioteques i dels diferents espais d'oci nocturn de la ciutat. Com a resultat final d'aquest procés vam recollir un total de 749 enquestes, les quals han estat processades estadísticament, i analitzades en aquest informe.

Observacions crítiques

Si bé és veritat que inicialment l'enquesta s'havia de dirigir a una mostra de 800 joves, tenint en compte les característiques del projecte el resultat és igualment acceptable. Recollir un total de 749 enquestes ha estat un resultat força notable, i tot i que és lleugerament inferior a la mostra de 800 joves no posa en qüestió la significativitat dels resultats ni del procés participatiu.

Un altre aspecte criticable és que, malgrat tot i a pesar que el mostreig per quotes i el treball de camp sobre el terreny haurien de permetre superar les dificultats d'accés i participació de determinats grups socials en una iniciativa d'aquest tipus, no podem concloure que això s'hagi aconseguit plenament (respecte l'anàlisi del perfil de participants en l'enquesta es pot veure en l'apartat 3). Concretament, el col·lectiu immigrant ha participat en un nivell inferior al que correspondria segons el seu pes demogràfic real. Això és així, bàsicament, perquè aquest col·lectiu (divers en el seu sí) no comparteix els espais d'oci i lleure amb la població jove local.

De fet, en la majoria de locals d'oci nocturn de Vic la presència d'immigrants acostuma a ser excepcional. Podem assenyalar dos motius. En primer lloc, el tipus d'hàbits i pautes locals de consum en l'oci nocturn no sempre són un codi cultural comú, integrat o fins i tot acceptat en algunes cultures. En segon lloc,

però, la realitat contrastada amb els joves immigrants que van participar en aquesta fase és que els col·lectius magribí i subsaharià tenen greus problemes d'integració a la vida de la ciutat i, desgraciadament, l'àmbit de la nit no constitueix una excepció.

En aquest sentit, és important fer constar que aquests col·lectius se senten molt sovint discriminats en l'atenció de serveis i comerços, així com de manera molt més notable en locals d'oci nocturn com bars, pubs i discoteques, on de manera generalitzada no els és permesa l'entrada.

Accions de difusió

Per últim, queda comentar encara les mesures de difusió dutes a terme. En conjunt han perseguit dos objectius: primer de tot publicitar el procés i donar-lo a conèixer a la ciutadania en general; i, segon, dinamitzar el procés incentivant la participació dels joves en les diferents fases: en la primera contestant l'enquesta, i en la segona presentant-se com a voluntaris per formar part dels jurats de joves.

Tenint aquests objectius com a referència, les accions comunicatives han consistit en:

- una roda de premsa de presentació del projecte i de la primera fase de treball (enquestes);
- cartells explicatius del procés participatiu distribuïts en espais públics, centres d'ensenyament, biblioteques, bars, restaurants, locals joves, centres cívics, etc. (veure pàgina anterior);
- distribució de 20 bústies en diferents espais joves de la ciutat on dipositar l'enquesta completada o el full d'inscripció per als jurats de joves.

2. Fase dels jurats de joves i grups de discussió

Descripció i objectius

Els jurats ciutadans és una tècnica participativa amb un gran potencial, ja que combina la dimensió de democràcia participativa per una banda amb la dimensió de democràcia deliberativa per l'altra. La finalitat d'aquesta tècnica és posar en un mateix pla de debat els punts de vista tècnic i ciutadà sobre una mateixa qüestió. Pel que fa el disseny del procés Vicdenit, l'objectiu seria, doncs, generar una dinàmica qualitativa per complementar i interpretar els resultats de l'enquesta inicial.

Vicdenit

→ com vius la nit?

? **vicdenit** és un procés participatiu obert a tots els joves de Vic de 12 a 29 anys, amb l'objectiu de donar-los veu per a conèixer les seves preferències i opinions, i recollir propostes sobre la nit a la ciutat. Per fer-ho, aquest procés s'organitza en dues fases: enquestes i jurats de joves.

📄 **enquestes** Es passaran un total de 1000 enquestes als joves de la ciutat amb la finalitat de captar una primera impressió sobre els hàbits, gustos i preferències dels joves en la nit (model d'oci nocturn, transport, salut, equipaments joves, etc.).

!🗣️ **jurats de joves** 60 joves de la ciutat seleccionats a l'atzar participaran en unes jornades de debat de dos dies. Juntament amb experts de la nit, es discutiran qüestions relacionades amb la vida i l'oci nocturns, amb l'objectiu de recollir idees i propostes per a orientar les accions de l'ajuntament en l'àmbit dels joves i la nit.

→ participa!

📄 Els joves som els protagonistes de la nit. Si vols fer sentir la teva opinió pots fer-ho responent l'enquesta que trobaràs en alguns dels espais joves de la ciutat (bars, biblioteques, centres cívics, equipaments esportius, etc.).

A més, si vols discutir sobre la nit amb gent com tu, participa en els jurats de joves omplint la butlleta de Vicdenit que trobaràs en aquests mateixos espais. **📄**

JAI CAIC
Ajuntament de Vic
Regidoria de joventut

Per tant, en la segona fase, els *jurats de joves* tenien la intenció de celebrar unes jornades de debat durant dos dies que comptessin amb la participació de 60 joves de la ciutat seleccionats a l'atzar. Juntament amb experts de la nit, es discutirien diverses qüestions relacionades amb la vida i l'oci nocturns amb l'objectiu de recollir un conjunt d'idees i propostes per ajudar a orientar les accions de l'ajuntament en les matèries tractades.

De totes maneres, com je hem dit, l'execució d'aquesta fase es va veure alterada per problemes de manca de participació i es va decidir de modificar-la en format de grups de discussió. Tot i que evidentment són tècniques qualitatives amb dinàmiques i objectius diferents, a través dels grups s'ha intentat de recollir, en la mesura del possible, les mateixes aspiracions quant a identificar el discurs general dels joves en la nit i l'oci de Vic.

Els continguts dels *jurats de joves* es van dissenyar tenint en compte, en primer lloc, les temàtiques estructurals de l'enquesta, i en segon lloc, les necessitats, demandes i propostes que van fer els joves en els mateixos qüestionaris. En aquest sentit, els resultats de l'enquesta tenen la funció d'acabar d'orientar i matisar els diferents continguts dels *jurats de joves*.

Els eixos programats a tractar al llarg de les jornades han estat el model d'oci juvenil, la mobilitat, els hàbits saludables i, finalment, els joves i la presa de decisions. Tot seguit s'expliquen els objectius i motius que van portar a tractar els temes esmentats en les "Jornades de Jurats de Joves".

1. Model d'oci i oci juvenil

Aquest eix perseguia que els joves plantegessin problemàtiques i formulessin propostes en relació què troben a faltar i què els agradaria que hi hagués en el marc de l'oci juvenil de la ciutat de Vic. Prefereixen un oci mercantil o institucional? Comercial o alternatiu? És a dir, si tinguessin les eines per dissenyar: com voldrien que fos la seva nit de Vic?

2. Mobilitat nocturna

Aquest eix pretenia tocar una problemàtica que s'ha detectat a través de diferents grups de discussió realitzats a Vic i comarca, com també a través de les enquestes. Bona part dels joves que han participat mostren un descontent general al voltant de les polítiques de mobilitat desenvolupades a la comarca, i més concretament en el marc de l'oci nocturn. Per aquest motiu, es va plantejar tractar aquesta problemàtica.

3. Hàbits saludables

En aquesta tercera sessió es volia tractar un àmbit de gran importància a la nit. Les pràctiques d'oci nocturn dels joves van associades a comportaments i pràctiques que comporten un risc per a la salut: per una banda, l'alcohol i el

consum de drogues; per altra banda, les qüestions relacionades amb el sexe segur.

4. Joves i presa de decisions

Aquesta sessió volia tractar, com a sessió de tancament, els joves i la presa de decisions. Un dels eixos, a nivell transversal del projecte, ha estat el d'impulsar la participació dels joves a la vida de la ciutat. Aquesta sessió volia dedicar-se a aquesta qüestió. Com i des de quins espais els joves poden participar i incidir en la vida de la ciutat?

Per tal de tractar amb profunditat aquest conjunt de continguts, es va considerar convenient que les sessions dels *Jurats de Joves* de VicdeNit s'estructuressin en un programa que durava un dia i mig:

Divendres 12

17-18h	<ul style="list-style-type: none"> • Presentació i pica-pica • Fernando Pindado (Subdirector Gral. de Participació Ciutadana de la Generalitat de Catalunya) • Fabiola Mora (Tècnica de Participació de l'Ajuntament de Vic) • Josep Maria Brugera (Tècnic de Joventut de l'Ajuntament de Vic)
18-20h	<ul style="list-style-type: none"> • Models d'oci i oci juvenil • Jordi Collet (Investigador social en polítiques de joventut a l'Institut de Govern i Polítiques Públiques, UAB) • Johny Mancera (Empresari de la nit) • Laura Bou (Dinamitzadora i programadora cultural)

Dissabte 13

10-10,30h	<ul style="list-style-type: none"> • Recepció i esmorzar
10,30-12h	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilitat • Manuel Bolaños (Caporal de Mossos d'Esquadra de Vic) • Salvador Fuentes (Especialista en mobilitat sostenible de la Diputació de Barcelona) • Jordi Valldeoriola (Tècnic de Joventut del Consell Comarcal d'Osona)
12-12,15h	<ul style="list-style-type: none"> • Descans
12,15-13,45h	<ul style="list-style-type: none"> • Hàbits saludables • Judit Ramos (Tècnica de "Drac - Energy Control", programa de prevenció i reducció de riscos de drogues) • Elena Crespi (Psicòloga de l'Institut d'Estudis de la Sexualitat i la Parella)
13,45-15h	<ul style="list-style-type: none"> • Dinar
15-16,30h	<ul style="list-style-type: none"> • Joves i presa de decisions • Irene Lop (Especialista en participació ciutadana i responsable de "Joves i Nit" - F.J.Bofill i Aj. de Barcelona) • Ricard Vilaregut (Investigador especialitzat en moviments socials de l'Institut de Govern i Polítiques Públiques, UAB)
16,30-17h	<ul style="list-style-type: none"> • Descans
17-18,30h	<ul style="list-style-type: none"> • Debat final i qüestionari

Pel que fa la forma de presentar i dinamitzar les diferents sessions temàtiques dels *jurats de joves* estava previst comptar amb la col·laboració de diferents tècnics i experts en els temes a tractar. En aquest tipus de tècniques, la funció d'aquests és la de contextualitzar i explicar el tema que centra el debat a partir de visions i punts de vista diferents segons el seu perfil professional. L'objectiu és que els joves tinguin una idea més completa al voltant de la temàtica. Per exemple, en el cas de l'eix "models d'oci i oci juvenil" ens interessava conèixer tant el punt de vista d'anàlisi sociològic, com el d'un empresari de la nit, passant per la visió d'una programadora d'oci alternatiu.

En definitiva, l'objectiu principal d'aquestes sessions era generar debat, i a partir del contrast de punts de vista entre experts i joves estimular la creació de propostes realistes i viables per ajudar a orientar les polítiques de joventut de l'ajuntament.

Procés de reclutament dels joves

Pel que fa al procés de reclutament dels joves en aquesta fase cal comentar, d'entrada, que en un primer moment s'havia planificat realitzar-lo a partir d'una selecció aleatòria dels participants utilitzant com a font d'informació el padró municipal. Aquest mecanisme garanteix que qualsevol jove tingui les mateixes possibilitats de participar en el procés i, a la vegada, aporta una pluralitat molt enriquidora (per no caure en l'afirmació de "sempre hi participen els mateixos") en les sessions de debat. Una vegada s'haguessin seleccionat a l'atzar un total de 50 joves se'ls hi hauria enviat una carta on se'ls hi explicaria el procés participatiu i se'ls convidaria a formar part dels *jurats de joves*.

Tanmateix, la impossibilitat de disposar del padró municipal de la ciutat ens va conduir a canviar el mecanisme del reclutament dels joves i buscar solucions alternatives. La opció escollida va consistir en dues vies:

- primer, a través de les bústies distribuïdes en els espais joves de la ciutat per a la difusió de les enquestes, s'hi van disposar també butlletes a omplir pels interessats a participar a les "Jornades de Jurats de Joves"; qualsevol persona que estigués interessada en assistir a les jornades només havia d'omplir la butlleta (nom, cognom, mòbil i adreça electrònica) i tirar-la a la bústia.
- segon, en el mateix moment de realització de les enquestes s'informava als joves de la possibilitat de participar en unes "Jornades de Jurats de Joves", se'ls explicava en què consistia i se'ls invitava a participar-hi. Els joves que s'animaven, omplien i entregaven en aquell mateix moment la butlleta dels *jurats de joves*.

Abans de la celebració de les "Jornades de Jurats de Joves" es van processar les dades de les 66 butlletes que es van recollir amb l'objectiu de reclutar un total

de 30 joves es comprometessin a participar en les jornades. El procés de reclutament es va fer via telefònica, on se'ls explicava novament el motiu de la seva inscripció en la butlleta (objectius del procés, jornades, dates, etc.).

Vjcdenit

→ com vius la nit?

Nom

Cognoms

Adreça

Telèfon

Correu-e

- Vjcdenit és un procés participatiu obert a tots els joves de Vic de 12 a 29 anys i té per objectiu conèixer la vida nocturna dels joves a la ciutat.
- Si vols fer sentir la teva veu i discutir sobre aquest tema amb joves com tu, dona les teves dades per a participar en un dels jurats de joves que es celebraran el divendres 5 i el dissabte 6 de maig.
- Per qualsevol dubte o aclariment pots posar-te en contacte amb el PuntJove de l'Ajuntament de Vic i t'informarem:

C / de la Ciutat, 4
 Telèfon : 93 889 17 67
 puntjove@ajvic.net

D'acord amb allò que s'estableix a la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de caràcter personal, es comunica que les dades introduïdes en aquesta butlleta s'incorporaran a un fitxer automatitzat propietat de l'Ajuntament de Vic amb la finalitat de realitzar informació prèvia i posterior sobre les activitats del programa Vjcdenit i participar a la Regidora de Joventut de Vic.

El meu consentiment autoritzo el tractament de les meves dades amb la finalitat de que l'Ajuntament de Vic pugui assolir els objectius i finalitats indicats mitjançant informació prèvia i posterior a l'acte de Jurats de Joves i/o coneixement. El consentiment autoritzo també a donar el meu nom i poder ser utilitzat en comunicacions, notificacions, oposicions i cancel·lació adreçades a la Regia Major i, 08200 Vic.

JAI CAIC
 Ajuntament de Vic
 Regidoria de Joventut

Val a dir que en general -a part d'alguns casos excepcionals- la reacció dels joves va ser d'un cert distanciament i poc interès envers les jornades. La idea de

dedicar pràcticament dos dies a realitzar xerrades i sessions de debat no els semblava estimulants ni interessants, fins i tot, els atabalava una mica. Igualment, també es van constatar de manera notòria les dificultats per compatibilitzar la dedicació intensiva als jurats amb la resta de compromisos personals o laborals dels joves.

Amb tot, però, és força interessant observar com l'únic col·lectiu que d'entrada es va mostrar més interessat en les jornades van ser els joves d'origen estranger. Val a dir que el treball de camp ha corroborat que els immigrants (i sobretot els marroquins) solen tenir problemes per entrar a certs espais i locals d'oci nocturn de la ciutat. Tal vegada, aquesta problemàtica va conduir segurament a un major interès per les jornades, ja que es presentaven com a espais per comunicar i expressar el seu malestar envers aquesta problemàtica concreta.

Desenvolupament de les jornades de Jurats de Joves

Tot i que es tenia confirmada l'assistència de 20 joves, la convocatòria de participants no va tenir èxit, ja que es van presentar únicament quatre participants. Això va obligar a canviar el format de la jornada, anul·lar la presentació i procedir directament a la primera sessió de "*Models d'oci i oci juvenil*" en un format de grup de discussió.

La sessió -que va comptar amb la participació tres ponents: un sociòleg, un empresari d'oci nocturn, i finalment, una dinamitzadora cultural- va funcionar força bé. El sociòleg va contextualitzar el model d'oci a la ciutat de Vic, els dos ponents restants van explicar des de la seva experiència professional com veien l'oci juvenil nocturn a Vic i, finalment, es va acabar la sessió amb intercanvi de punts de vista entre els ponents, els participants, els tècnics de l'ajuntament i els organitzadors.

De totes maneres, donada la baixa assistència es va considerar oportú de cancel·lar les sessions programades pel següent dia. Davant aquesta situació, es va decidir aprofitar el marc temàtic de les "*Jornades de Jurats de Joves*" per realitzar més endavant grups de discussió de joves.

* * *

Tal i com s'ha vist en base aquesta experiència, realitzar un procés participatiu exitós és una tasca complexa per diferents raons. En primer lloc, perquè les expectatives d'assistència depenen molt sovint de factors aliens a la tasca de sensibilització i seguiment realitzada per l'organització. Tanmateix, també és cert que disposar dels recursos suficients (econòmics, humans i, sobretot, temps o dedicació horària) ajuda a desenvolupar un procés de reclutament i de participació amb majors garanties.

Pel que fa el cas concret dels *jurats de joves* de VicdeNit aquests serien també els que factors van conduir a la poca assistència dels participants. Segurament, i partint de l'experiència viscuda, les condicions en les quals es va realitzar el projecte van contribuir en certa mesura als resultats del procés. Però també podem assenyalar-ne d'altres:

- En primer lloc, la dificultat de partida de no poder disposar del padró municipal (i fer una selecció aleatòria) i haver de reclutar directament els joves en els espais d'oci. En aquest sentit, la tramesa de cartes informatives des de l'ajuntament als joves seleccionats, a part de ser més còmoda, permet arribar a un major públic (a més de donar eventualment un plus de credibilitat al procés i, sobretot, representativitat).
- En segon lloc, com ja hem comentat més amunt, la manca d'un esperit participatiu i un interès explícit per formar part en aquestes jornades per part dels joves enquestats i de Vic en general.
- En tercer lloc, s'ha de dir que tant les dates (finals de maig) de celebració dels jurats, com també la dedicació extensiva al llarg de dos dies i mig, va fer que alguns joves realment interessats en participar no poguessin per motius d'estudis (època d'exàmens) o laborals (joves que treballen regularment o els caps de setmana).
- Per últim, des del punt de vista organitzatiu, no podem obviar que la insuficient dotació de recursos materials, econòmics i sobretot personals també han dificultat una execució més fluïda del procés participatiu (de totes maneres, els efectes d'aquests aspectes haurien pogut aminorar-se si amb previsió s'hagués portat a terme una tasca de col·laboració amb centres educatius per difondre més intensivament la segona fase dels jurats, tal i com es va fer en el cas de les enquestes).

PERFIL DELS PARTICIPANTS DE LES ENQUESTES

A continuació presentem les dades sociodemogràfiques dels participants a l'enquesta *Com vius la nit?*. Aquesta informació ens permetrà disposar d'una informació bàsica per interpretar els resultats de l'enquesta.

Taula 2. Quadre resum de les dades sociodemogràfiques

		Mostra enquesta	Població jove Vic (2001)
Sexe	Dona	48,4%	47,0%
	Home	51,6%	53,0%
Edat	12 a 14	6,3%	9,7%
	15 a 19	31,8%	19,3%
	20 a 24	24,6%	28,7%
	25 a 29	31,0%	42,3%
	Més de 30	6,3%	-
Nacionalitat	Estat espanyol	87,6%	68,8%
	UE	0,9%	0,6%
	Europa est	0,1%	1,1%
	Àfrica	7,0%	21%
	Amèrica llatina	4,1%	7,2%
	Resta món	0,4%	1,3%
Nivell d'estudis	Sense estudis	1,4%	0,9% ¹
	EGB / Primaris	11,9%	52,0%
	ESO	26,1%	28,8%
	Batxillerat / BUP / COU	21,6%	
	Formació Professional	11,3%	
		Universitaris	27,8%
Municipi	Vic	63,8%	-
	Osona centre	16,9%	-
	Osona sud	8,8%	-
	Osona Lluçanès	2,3%	-
	Osona Vall del Ges	3,7%	-
	Altres	4,4%	-
Activitat	Treball + estudis	18,2%	-
	Estudis + treball	17,0%	-
	Treballant	31,0%	-
	Estudiant	30,5%	-
	Buscant feina	1,9%	-
	Ni treballant ni estudiant	1,4%	-
Viure	Sol/a	9,6%	-
	En parella	11,1%	-
	Casa pares o familiar	62,4%	-
	Pis compartit	16,9%	-
Associat	Sí	47,1%	-
	No	52,9%	-

¹ Les dades referents als diferents nivells d'estudi de la població jove de Vic es refereixen a les categories d'analfabets (on s'inclouen els sense estudis), primaris, secundaris (ESO, Batxillerat, COU i cicles formatius) i universitaris per a la població jove de 15 a 29 anys a partir de les dades de 2001 disponibles a l'Idescat.

Igualment, amb l'objectiu d'examinar en quina mesura els resultats poden reflectir la realitat dels joves a Vic, tindrem en compte com el perfil de joves que han participat en aquesta fase s'ajusta més o menys al perfil de joves de la ciutat. Amb tot, cal dir una vegada més que el disseny i desenvolupament del treball de camp han perseguit en tot moment respectar-lo el màxim.

Si ens fixem en la Taula 1, podem observar com a pesar de tot algunes variables de la mostra enquestada presenten algunes diferències amb la població jove de Vic. Els elements que més destaquen en aquest sentit són:

- sobrerepresentació del col·lectiu de joves de 15 a 19 anys, en detriment sobretot de la cohort 25 a 29 anys;
- infrarepresentació dels col·lectius joves de perfil immigrant, especialment els provinents d'Àfrica (marroquins, seguits dels ghanesos i nigerians) i, en menor mesura, els llatinoamericans;
- important infrarepresentació del col·lectiu de joves amb estudis primaris acabats, a favor d'una gran participació de joves amb estudis secundaris (ESO, batxillerat, BUP, COU i cicles formatius) i, en menor mesura però també significativament, dels joves amb estudis universitaris.

3. Sexe i edat

El perfil de participants en funció del sexe coincideix de manera gairebé perfecta amb el perfil de població jove de Vic. En termes generals, podem dir que pràcticament han participat tantes noies (356) com nois (380), amb un lleuger pes d'aquests últims.

Quant a l'edat, hi ha el col·lectiu de 15 a 19 anys que es veu àmpliament sobrerepresentat. Aquest fet provoca que la resta de grups estiguin per sota del seu pes en l'estructura de població real. Això afecta especialment el col·lectiu de 25 a 29 anys que figura amb un 31,0% en la mostra de l'enquesta, mentre que representa un 42,3% en la població jove de Vic. De totes maneres, això es pot veure compensat si hi agreguem el 6,3% de persones que han respost l'enquesta i tenien una edat superior a 30 anys.

Respecte a aquest darrer grup, cal dir que tot i escapar-se dels límits d'edat definits per a la població objectiu de l'estudi, no s'ha considerat congruent anul·lar les seves respostes per qüestions de mètode. Des del punt de vista substantiu, el contingut de la seva participació no és discriminable en relació la resta, ja que la definició de jove quant a comportaments i pautes socials de vida resulta difícil de tancar de manera rígida.

4. Nacionalitat

Pel que fa la nacionalitat, bona part dels participants han nascut a l'Estat Espanyol. La sobrerepresentació d'aquest grup és una de les variables de la mostra que més s'aparten de l'estructura social de la població jove de Vic.

Com s'assenyala en l'estudi *Anàlisi de la realitat juvenil de la ciutat de Vic* (Associació Jai'Caic, 2004), un terç dels joves de 15 a 29 són d'origen immigrant (32,5%). Si ampliem l'interval per la part baixa fins als 12 anys aquesta proporció no varia significativament. Per tant, a la vista dels resultats de l'explotació dels resultats de la mostra, se'ns posa de manifest una destacable infrarepresentació de la població jove immigrant en la mostra recollida en l'enquesta (més de 18 punts per sota).

Això es deu a tres raons principals que tindrem ocasió de desenvolupar més endavant:

- en primer lloc, per motius socials i culturals alguns col·lectius d'immigrants perceben i viuen l'oci i el temps lliure diferent a la majoria de joves de la ciutat;
- en segon lloc, en certs col·lectius d'immigrants quantitativament significatius a la ciutat (subsaharians, per exemple), aquesta percepció cultural distinta de l'oci passa per un no consum d'aquest temps lliure en la mateixa forma de la població jove autòctona o d'altres col·lectius immigrants (llatinoamericà o, també, marroquí);
- en tercer lloc, i el més important, la principal dificultat per recollir opinions sobre la nit per part dels diferents col·lectius d'immigrants està en què no conflueixen en la majoria d'espais d'oci nocturn de la ciutat (bars, restuarants, locals de copes, discoteques, places i carrers, etc.) per qüestions lligades a la discriminació explícita o implícita que sofreixen per part de la població local.

Igualment, relacionat amb el sexe observem que els joves immigrants tenen un pes molt més acusat que les joves d'origen estranger. Aquesta tendència la constatem tant en el col·lectiu magribí (per raons culturals) com en la població subsahariana (per raons demogràfiques).

5. Estudis

A més de la nacionalitat, també en el nivell d'estudis acabats s'observa un biaix important de la mostra enquestada en relació la població jove de Vic. En aquest sentit, veiem com la mostra que ha respost l'enquesta presenta un elevat perfil d'instrucció. Concretament, més de la meitat de participants tenen **el Graduat d'ESO**, batxillerat superior o mòduls professionals; i més d'una quarta part tenen estudis superiors acabats.

Aquests dos grups provoquen una desviació de la mostra considerable respecte el perfil de la població jove de Vic -tot i tenir un nivell d'instrucció més alt que el de la mitjana catalana. Aquest factor juga en detriment dels joves amb la primària acabada, que haurien de representar més de la meitat de la mostra i a penes arriba a un 12%.

6. Municipi

Deixant de banda Vic i els municipis de fora la comarca, les categories utilitzades per classificar els municipis de residència apuntats pels joves enquestats corresponen a les demarcacions dels pactes territorials -agrupacions de municipis- de la comarca d'Osona:

- Osona centre: Calldetenes, Folgueroles, Gurb, Manlleu, les Masies de Roda, les Masies de Voltregà, Roda de Ter, Rupit i Pruit, Sant Hipòlit de Voltregà, Sant Julià de Vilatorrada, Sant Sadurní d'Osormort, Santa Cecília de Voltregà, Santa Eugènia de Berga, Santa Maria de Corcó, Tavertet, Tavèrnoles i Vilanova de Sau.
- Osona sud - Alt Congost: Aiguafreda, Balenyà, el Brull, Centelles, Malla, Muntanyola, Sant Martí de Centelles, Santa Eulàlia de Riuprimer, Seva, Taradell, Tona.
- Lluçanès: Alpens, Lluçà, Olost, Oristà, Perafita, Prats de Lluçanès, Sant Agustí de Lluçanès, Sant Bartomeu del Grau, Sant Boi de Lluçanès, Sant Feliu Sasserra, Sant Martí d'Albars, Santa Maria de Merlès, Sobremunt.
- Vall del Ges, Orís i Bisaura: Montesquiu, Orís, Sant Pere de Torelló, Sant Quirze de Besora, Sant Vicenç de Torelló, Santa Maria de Besora, Sora, Torelló.

A partir d'aquesta classificació, els resultats ens mostren decriptivament que dos terços dels joves que han contestat l'enquesta viuen a Vic (63,8%). En segon lloc, el conjunt de municipis més assenyalats és el d'Osona centre (16,9%), entre els que podem destacar Gurb, Calldetenes, Folgueroles i, en menor mesura Manlleu i Roda de Ter. Segueixen els joves de municipis d'Osona sud (8,8%), sobretot Tona i Taradell; mentre que els joves que viuen en municipis del Lluçanès (Prats de Lluçanès) o a la vall del Ges i Bisaura són una minoria.

Aquests resultats semblarien indicar, en primer lloc, (més endavant tindrem ocasió de corroborar-ho en l'anàlisi de continguts de l'enquesta) que Vic actua com a principal focus d'oferta en oci nocturn: tant per a la població local com per a les poblacions més properes. Sobretot en l'àmbit territorial que podríem anomenar com a *gran Vic*; és a dir, la primera corona de municipis al voltant de la capital de la comarca (Calldetenes, Gurb, Sant Julià, Folgueroles i Tavèrnoles, Santa Eugènia) i algunes poblacions del segon perímetre com són Tona i Taradell.

En segon lloc, els resultats també apunten cap a la consolidació de Vic com a pol d'atracció de joves d'àmbits territorials aliens a Osona. En aquest sentit val la pena remarcar la presència modesta però significativa (4,4%) de joves participants en l'enquesta que viuen en municipis de fora la comarca. Entre aquests municipis podem assenyalar Sant Hilari de Sacalm, Manresa, Granollers i Barcelona.

Per tant, podem extreure'n la conclusió de Vic com a pol d'atracció en oci nocturn més enllà de la seva àrea d'influència habitual (la comarca d'Osona), per atreure també joves de comarques veïnes (la Selva, el Bages i el Vallès Occidental). Els canvis que ha experimentat la ciutat en els últims deu anys, sobretot com a conseqüències de la potenciació de l'oferta d'estudis superiors (Universitat de Vic), han generat un dinamisme sociocultural, econòmic i comercial a nivell de la ciutat que també podem constatar, doncs, en l'oferta i producció d'oci nocturn.

7. Activitat

Pel que fa l'activitat dels enquestats, les respostes ens indiquen una situació pràcticament igualada entre els joves que només estudien o que la seva activitat principal es estudiar (tot i tenir alguna feina) i els joves que només treballen o que la seva activitat principal és **treballar** (malgrat seguir algun tipus de formació). Respectivament suposen un 47,5% i un 49,2%. Els joves que estan buscant feina o ni treballen ni estudien suposen una proporció marginal, ja que signifiquen conjuntament un 3,3%.

En no disposar de dades estadístiques oficials, no podem contrastar els nostres resultats amb el comportament real dels joves de Vic. Únicament podem observar la tendència segons la qual a menys edat el pes dels estudis es fa més evident, de la mateixa manera que a major edat el treball ocupa major centralitat.

8. Viure

A nivell agregat, els resultats indiquen que dos de cada tres joves que han respost l'enquesta viuen a casa el pares o algun familiar, un 16,9% en pis compartit, un 11,1% en parella i un 9,6% sols.

Tanmateix, aquestes dades canvien molt en funció de l'edat. Així, si prenem el grup de 12 a 14 anys, veiem com viuen gairebé tots a casa dels seus pares o algun familiar (98%), de manera similar al grup de 15 a 19 anys (88,2%). En la resta de grups s'observen comportaments més diversificats, però amb una clara tendència a viure amb parella o sol en les edats més avançades i en pis compartit o a casa dels pares en les cohorts intermèdies.

Això no obstant, una lectura transversal ens permet captar un cert retard en l'emancipació dels joves enquestats (un 60,1% dels joves de 20 a 24 anys viuen amb els pares, de la mateixa manera que un 40,6% dels joves de 25 a 29 o un 15,2% dels majors de 30). Les causes explicatives les podem trobar en sentits ben diversos. La raó principal, però, hauria d'atribuir-se a les dificultats d'accés a l'habitatge, com a factor fonamental de tipus estructural que actualment afecta a tots els joves del país. A banda d'això, però, es poden considerar dues qüestions més: l'allargament del període formatiu i les dificultats d'accés i la inestabilitat del mercat de treball.

En relació amb aquests dos últims aspectes, ja hem comentat abans l'elevat nivell d'instrucció dels joves de la mostra enquestada. Igualment, també val la pena recordar que tan sols una tercera part dels joves es dediquen, únicament, a treballar; mentre que la resta o bé es dediquen a estudiar (30,5%) o desenvolupen en paral·lel activitat laboral i formativa (35,2%).

9. Participació

Els resultats de l'enquesta ens mostren un perfil de joves bastant participatius, la qual cosa podria suposar un perfil sobrerrepresentat. Concretament, prop de la meitat dels joves enquestats diuen participar en alguna associació o moviment social. Al respecte, però, cal introduir-hi algú matís important.

Taula 3. Participació en associacions

	Enquesta	Catalunya ²
Associació cultural o artística	9,5%	7,9%
Escoltes, esplai	3,8%	4,5%
Associació d'estudiants o sindical	1,3%	3%
Organització política	2,9%	2,9%
Club esportiu	22,2%	27,6%
Organització de voluntariat, cooperació i drets humans	4,5%	6,55%
Organització ecologista	1,4%	1,9%
Altres	5,2%	8,2%
No participo en cap associació o moviment social	49,1%	37,5%
Total	100%	100%
	n = 693	

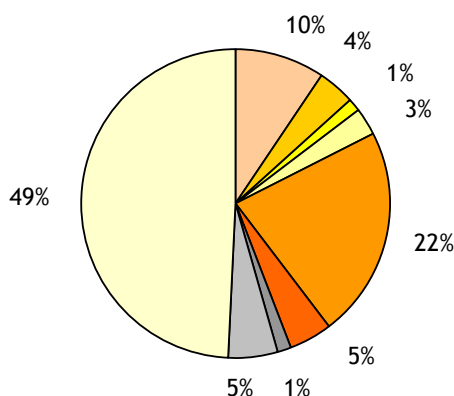
En primer lloc, si fem una ullada als perfils associatius més assenyalats ens adonem com la participació a un club esportiu ocupa la primera posició (20,6%). Si deixem de banda aquest tipus d'associació, el nivell de participació cau a poc més d'una quarta part (26,4%). Aquesta xifra, tot i que podria continuar essent

² Observatori Català de la Joventut (2003): *Estadística dels joves de Catalunya 2002*. Secretaria General de la Joventut (Dep. Presidència), Generalitat de Catalunya.

alta, és pràcticament la mateixa xifra que la Secretaria General de la Joventut dóna a nivell de Catalunya (un 55% de joves no estan associats i un 18% ho estan només en entitats de tipus esportiu; per tant, un 27% participen en d'altres associacions)³.

Si ens fixem en la resta de tipus associatius, els perfils majoritaris que segueixen els clubs esportius són: associacions culturals o artístiques (8,8%), voluntariat, cooperació i drets humans (4,1%), escoltes o esplais (3,5%) i organitzacions polítiques (2,7).

Gràfic 1. Participació en associacions



- Associació cultural o artística
- Escoltes, esplai
- Associació d'estudiants o sindical
- Organització política
- Club esportiu
- Organització de voluntariat, cooperació i drets humans
- Organització ecologista
- Altres
- No participo en cap associació o moviment social

³ Observatori Català de la Joventut (2003): *Estadística dels joves de Catalunya 2002*. Secretaria General de la Joventut (Dep. Presidència), Generalitat de Catalunya.

LA NIT A VIC: ANÀLISI DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA

I. La nit a Vic: què fan els joves?

1. Normalment surto per...

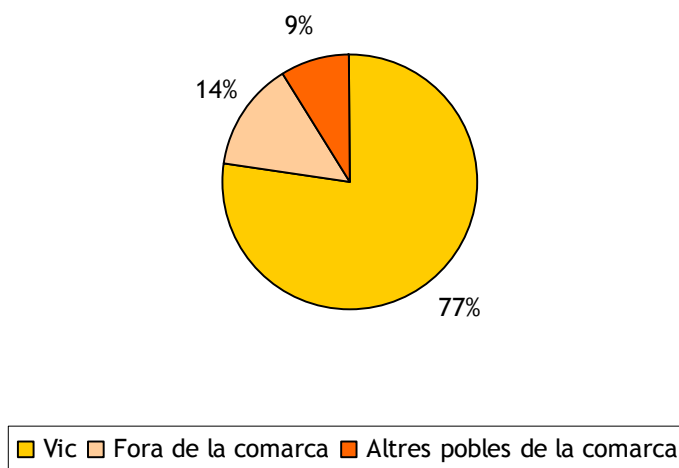
Bona part dels joves surten de nit a la ciutat de Vic.

Aquesta pregunta pretén tenir coneixement dels municipis i ciutats més sovintejats a la nit per part dels joves que van contestar l'enquesta. Tal i com mostra la Taula 1 més de tres quartes parts dels joves surten de nit a la ciutat de Vic, un 14% a municipis fora de la comarca, i finalment, un 9% a altres pobles de la comarca.

Taula 4. Normalment surto per...

Vic	77,3%
Fora de la comarca	13,7%
Altres pobles de la comarca	9,0%
Total	100%
	n=749

Gràfic 2. Normalment surto per...



Edat

Si creuem aquests resultats pels diferents grups d'edat ens trobem que a mesura que augmenta l'edat, els joves tendeixen a sortir de nit en major mesura per

municipis fora de la comarca. Aquestes dades estan relacionades amb el grau d'independència econòmica dels joves. És a dir, a menor edat menys possibilitats de sortir a un municipi fora de la comarca, ja que els menors no disposen de carnet i els que si que en tenen segurament no disposen de cotxe propi.

Pel que fa sortir de nit per altres pobles de la comarca, succeeix el revés. És a dir, a menor edat més tendeixen a sortir per pobles dintre la mateixa comarca d'Osona. Aquests resultats estarien relacionats amb el fet de que com que els menors no poden a entrar a determinats locals i discoteques de la capital, aprofiten per sortir de nit a les festes majors, festivals i activitats lúdiques dels pobles del voltant.

Nacionalitat

Pel que fa la nacionalitat, joves marroquins (38%) i llatinoamericans (30%) surten amb més freqüència per municipis fora de la comarca que els autòctons (11%). Aquest resultat té a veure amb una realitat que ha quedat reflexada a l'enquesta: bona part dels joves estrangers que han respòs l'enquesta han tingut problemes per entrar a determinats bars, locals i discoteques de la comarca. Aquest fet ha conduït a que molts immigrants decideixin anar a Barcelona a la nit com a alternativa de l'oci inexistent (si més no per ells) a la comarca. Val a dir, que el problema que tenen els joves immigrants per entrar a locals d'oci nocturns tendeix a passar principalment als joves d'origen marroquí.

2. Què et condiciona a l'hora de triar un lloc per sortir de nit?

El que condiciona a l'hora de triar un lloc per sortir de nit és principalment la música, l'ambient, que hi vagin els amics, i que els preus siguin barats.

Pel que fa les variables que més els condicionen a l'hora de triar un lloc per sortir de nit, es constata que la música i l'ambient (30%) per una banda, i que hi vagin els amics (23,3%) per altra. Aquesta darrera opció, es dona sobretot entre els joves de 12-14 anys. En segon lloc, també valoren en menor mesura que els preus siguin barats (18,6%) i anar a un local que s'hi pugui arribar fàcilment (16%).

Taula 5. Què et condiciona a l'hora de triar un lloc per sortir de nit

Que els locals obrin fins tard	9,3%
Que hi pugui arribar fàcilment	16,0%
Que hi vagin els meus amics	23,3%
Que els preus siguin barats	18,6%
Que m'agradi la música i l'ambient	30,0%
Altres	2,8%
Total	100%
	n=1926

3. Quan surto de nit m'agrada...

El que més els agrada als joves és anar de bars. La major part dels joves participants quan surten de nit prefereixen en primer lloc anar de bars (33%), seguit d'anar de concerts (16%), a la discoteca (14%), el cinema (13%), i finalment, està al carrer amb els amics (9%).

En menor mesura els joves els agrada anar al local (6%), a sopar a un restaurant o bar (5%), al teatre (2%), a sopar o a una festa a casa dels amics (1%), i per últim, altres llocs (0,5%).

Taula 6. Quan surto de nit m'agrada...

Anar al cinema	12,9%
Anar de bars	32,9%
Estar al carrer amb els meus amics	9,2%
Estar en un local	6,5%
Anar a un concert	16,1%
Anar a una discoteca	13,8%
Anar al teatre	2,0%
Sortir a sopar a un restaurant o bar	5,1%
Anar a sopar, a una festa a casa meva o a casa d'amics	1,1%
Altres	0,5%
Total	100%
	n=1425

Edat

L'edat és una variable significativa pel que fa l'ús de la nit. Mentre els més joves freqüenten més el cinema i està al carrer amb els amics, anar al teatre i a sopar a un restaurant es dona en major freqüència a mesura que augmenta l'edat. En aquest sentit, només un 7% dels joves de 12 a 14 anys prefereixen a anar a sopar a un restaurant davant d'un 23% dels joves de més de 30 anys.

Aquest fet està relacionat amb el fet que a menys edat menys possibilitats de fer altres activitats, com per exemple, anar a la discoteca, teatre, o sopar a un restaurant.

Nacionalitat

Els joves d'origen marroquí és el col·lectiu que més li agrada anar a la discoteca.

Pel que fa la nacionalitat només destacar que el col·lectiu que prefereix en major mesura anar a la discoteca és el marroquí. Segons els resultats els joves

autòctons prefereixen anar a la discoteca un 13% davant d'un 21% dels joves d'origen marroquí.

Aquesta dada indica que els joves d'origen marroquí tenen la prioritat de sortir de nit a la discoteca. Tanmateix, el panorama d'oci nocturn a la ciutat de Vic impedeix que bona part dels joves marroquins puguin entrar a les discoteques i locals diversos. Davant aquesta realitat, aquests joves es veuen obligats a sortir de nit a altres pobles o ciutats de Catalunya, especialment Barcelona i Granollers.

4. A on m'informo sobre el que vull fer?

En relació a aquesta pregunta ens plantejàvem quina és la principal font d'informació sobre l'oferta d'oci nocturn. Fins a quin punt els espais de comunicació formals són realment útils? Quin paper hi juga internet? I els espais de comunicació informals?

La fonts d'informació més sovintejades pels joves sobre el que poden fer la nit són els amics, coneguts (31%) i els cartells (22%).

Els diaris i la premsa apareixen com el tercer espai d'informació més utilitzat pels joves, representant un 14% de les respostes. No es pot passar aquest apartat sense fer referència a internet. Els joves que han contestat l'enquesta utilitzen Internet com a font, arribant a un 9% de les respostes. Els joves utilitzen els flyers com a font d'informació en un 8% del total de respostes. Finalment, tant la televisió local, el Punt Jove com els butlletins informatius de l'Ajuntament s'utilitzen com a espais d'informació molt minoritaris, ja que només representen un 2% respectivament de les respostes.

Taula 7. Quan surts de nit on t'informes sobre el que pots fer?

Cartells	22,3%
Televisió local	2,2%
Internet	9,4%
No m'informo	8,3%
Punt Jove	2,2%
Diaris i Premsa	13,7%
Butlletins informatius de l'Ajuntament	2,0%
Amics i coneguts	31,7%
Flyers	8,2%
Total	100%
	n = 1872

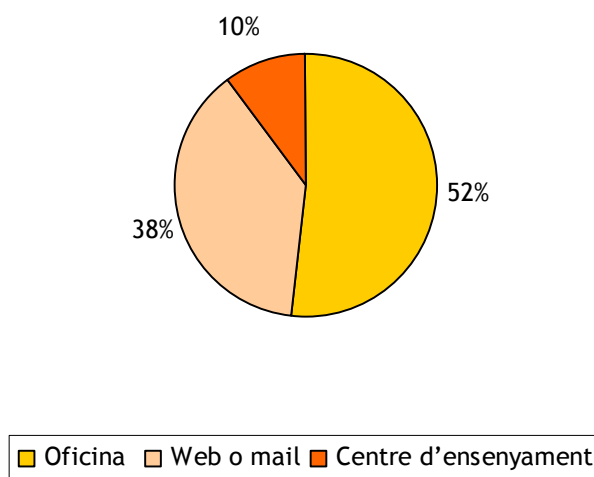
En relació els joves que han assenyalat a l'enquesta que utilitzaven com a font d'informació el Punt Jove, se'ls donava l'opció de concretar si ho feien a través de l'oficina, web o mail o centre d'ensenyament.

Segons els resultats, més de la meitat dels joves s'informen a través de l'oficina del PuntJove, un 38% a través de la web o correu electrònic, i finalment, només un 10% dels joves s'informaven sobre el que podien fer a la nit a través del centre d'ensenyament.

Taula 8. Formes d'informar-se al PuntJove

Oficina	33,3%	51,7%
Web o mail	24,4%	37,9%
Centre d'ensenyament	6,7%	10,3%
No especifica	35,6%	
Total	100%	100%
	n=41	

Gràfic 3. Formes d'informar-se al PuntJove



Edat

Pel que fa la variable edat, té un paper força important en el procés d'informació dels joves sobre el què poden fer a la nit. Del total de fonts d'informació que contenen a l'enquesta, les que marquen un comportament diferent pel grup d'edat són especialment la televisió local, internet, el Punt Jove i els diaris i premsa local.

Tant la televisió local com internet apareixen com mitjans d'informació típics dels joves amb menys edat, és a dir, de 12 a 14 anys. Tal i com mostra la Taula 6 el grup d'edat de 12 a 14 anys és el que utilitza amb major mesura tant la televisió local (6%) com internet (15%) com a mitjans d'informació sobre el que poden fer a la nit. És interessant observar com la freqüència en la utilització d'internet va disminuint a mesura que augmenta l'edat. Concretament, al passar

del grup d'edat de 12-14 al de 25-29 anys la utilització d'internet com a font d'informació al voltant del que poden fer la nit disminueix 8 punts.

Tal i com hem vist a la taula anterior, els joves a nivell global utilitzen poc el Punt Jove per informar-se. Tanmateix, el grup d'edat de 12-14 anys és el que amb diferència l'utilitza amb més freqüència per informar-se al voltant del que es pot fer a la nit, arribant a un 6% del total de respostes. Aquest resultat indica que l'assessorament juvenil sol tenir més impacte en els grups d'edat més jove, ja que tenen menys coneixement i experiència al voltant de les possibilitats que ofereix l'oci nocturn a la seva ciutat.

Finalment, comentar que tal i com el grup d'edat de 12-14 anys és el que utilitza en major mesura les fonts audiovisuals (televisió local i internet), la realitat es capgira quan ens referim a font escrites com és el cas dels diaris i la premsa. És a dir, si comparem tots els grups d'edat, l'ús dels diaris i premsa escrita com a font d'informació va augmentant a mesura que augmenta l'edat. En aquest sentit, es passa d'un 5% (12-14 anys) a un 19% (25-29 anys) del total de respostes.

**Taula 9. Quan surts de nit on t'informes sobre el que pots fer?
(segons grups d'edat)**

	12-14	15-19	20-24	25-29
Cartells	21,3%	26,2%	23,0%	19,5%
Televisió local	6,6%	1,6%	1,7%	2,2%
Internet	15,6%	10,4%	10,5%	6,1%
No m'informo	9,8%	7,2%	7,1%	8,8%
Punt Jove	5,7%	2,9%	0,9%	1,7%
Diaris i Premsa	4,9%	9,6%	14,8%	19,0%
Butlletins informatius de l'Ajuntament	1,6%	2,4%	2,2%	1,3%
Amics i coneguts	30,3%	32,2%	30,1%	32,6%
Flyers	4,1%	7,0%	9,7%	8,8%
Total	100%	100%	100%	100%
	n=122	n=614	n=465	n=543

Nacionalitat

Pel que fa la nacionalitat, comentar que els joves d'origen marroquí són els que utilitzen en major mesura les fonts d'informació audiovisuals, és a dir, internet (17%) i la televisió local (11%)

5. Quin mitjà de transport sols utilitzar quan surts a les nits?

El mitjà de transport més utilitzat per sortir a la nit és el cotxe.

Els resultats indiquen que la meitat dels joves que han contestat l'enquesta utilitzen per sortir de nit el cotxe. Seguidament, un 17% dels joves van a peu, i finalment, un 3% amb moto. Tanmateix, cal destacar que un 21% dels joves que

ha respost a l'enquesta combinen anar a peu i amb cotxe indistintament. En aquest sentit ens trobem que un de cada deu joves va amb cotxe o a peu per sortir a la nit. Només un 10% dels joves van amb moto, bicicleta, autobús, tren o taxi.

Taula 10. Quin tipus de mitjà de transport sols utilitzar quan surts de nit?

Cotxe	52,3%
Moto	3,3%
Bicicleta	0,8%
Autobús	0,8%
A peu	17,2%
Tren	1,5%
Taxi	0,7%
Cotxe i a peu	21,5%
Total	100%
	n=735

Edat

Pel que fa el creuament per la variable edat, s'observa una tendència creixent respecte la utilització del cotxe per sortir de nit a mesura que augmenta l'edat. Per altra banda, aquesta tendència s'inverteix al fer referència a la moto. És a dir, tal i com indiquen les dades a major edat menys utilització de la moto per sortir de nit. El grup d'edat de 12-14 anys són els que van amb més freqüència a peu per sortir de nit, arribant a un 41% del total de respostes.

Aquestes dades comentades estan relacionades amb l'edat permesa per tenir carnet de conduir. En general, bona part dels joves de la comarca quan tenen els 18 anys tendeixen a treure's el carnet de conduir i deixar d'anar a peu i en moto per sortir a la nit.

Nacionalitat

En relació a la nacionalitat, caldria destacar que els joves d'origen marroquí utilitzen en major mesura el cotxe per sortir de nit i en menor mesura van a peu. Aquests resultats tal vegada estan relacionats amb el fet que molts joves marroquins com que tenen dificultat per entrar a alguns espais d'oci de la capital, se'n van amb cotxe a Barcelona o Granollers.

Relacionat amb aquesta idea, la utilització del tren per sortir de nit és pràcticament inexistent entre els joves autòctons (0,6%), però es dona amb major mesura entre els joves d'origen marroquí i llatinoamericà, arribant a un 8,5% i 7,7% respectivament.

Pel que fa la variable municipi, comentar que els joves del Lluçanès, Vall del Ges i Osona sud són els que utilitzen en major mesura el cotxe com a mitjà de transport per sortir de nit. De fet el percentatge de joves que utilitzen el cotxe en aquests pactes territorials doble el de la capital.

6. Habitualment prens drogues quan surts de nit? Quin tipus?

Dos de cada tres dels joves participants van contestar que prenen algun tipus de droga; un de cada tres joves van dir que no consumien cap tipus de droga.

Aquestes dades són força sorprenents tenint en compte que tant el tabac com l'alcohol estan considerats droga. De fet, només cal fer una ullada al nostre voltant per observar que l'alcohol i el tabac estan molt presents a tots els àmbits de la nostra vida quotidiana. Tanmateix, un 31% dels joves van contestar que no consumien cap tipus de droga.

Al creuar les dades per la variable edat podem observar dues principals tendències: la del grup d'edat de 12-14 anys, i la dels grups que van des dels 15 fins als 29 anys. Tal i com indica la Taula 8, dos de cada deu joves de 12-14 anys prenen algun tipus de droga. Pel que fa la resta de grups d'edat, segueixen més la tendència del consum total.

El fet de que vuit de cada deu joves de 12-14 anys no hagin assenyalat que consumien cap tipus de droga, podria està relacionat amb dos motius. En primer lloc, estaria relacionat amb l'edat dels joves. I en segon lloc, tindria a veure amb el fet de que tal vegada alguns no han contestat la veritat, ja que bona part de les enquestes d'aquesta franja d'edat les vam fer directament als centres d'ensenyament. Possiblement, molts joves no van contestar la veritat per por a que se n'assabentessin els professors respectius.

Pel que fa els altres grups d'edat, els joves que tenen un índex més alt de consum de drogues són els de 20-24 anys (77%), seguits del grup de 25-29 anys (73%), i del de 15-19 anys (69%).

Taula 11. Habitualment quan surts de nit prens algun tipus de droga ?

	12-14	15-19	20-24	25-29	Total
Sí	20,00%	69,30%	76,70%	72,90%	68,80%
No	80,00%	30,30%	23,30%	27,10%	31,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
	n=45	n=228	n=180	n=225	n=722

Nacionalitat

El consum de drogues segons la nacionalitat d'origen presenta diferents tendències de comportament. Tant els joves d'origen marroquí com llatinoamericà presenten índex de consum de drogues lleugerament més baixos als dels joves autòctons. Tal i com indiquen els resultats, només un 48% dels joves marroquins i un 37% dels joves llatinoamericans consumeixen drogues. En canvi, gairebé tres quartes parts dels joves autòctons consumeixen algun tipus de droga.

Aquests resultats trenquen bona part dels prejudicis que hi ha al voltant del col·lectiu immigrant. És a dir, l'imaginari social que relata que els immigrants consumeixen moltes drogues, segons els resultats de les enquestes és erroni. Aquest índex més baix de consum de drogues tal vegada estaria relacionat amb la religió i cultura d'aquests, especialment els que tenen religió musulmana.

Però, quin és el tipus de drogues que consumeixen els joves?

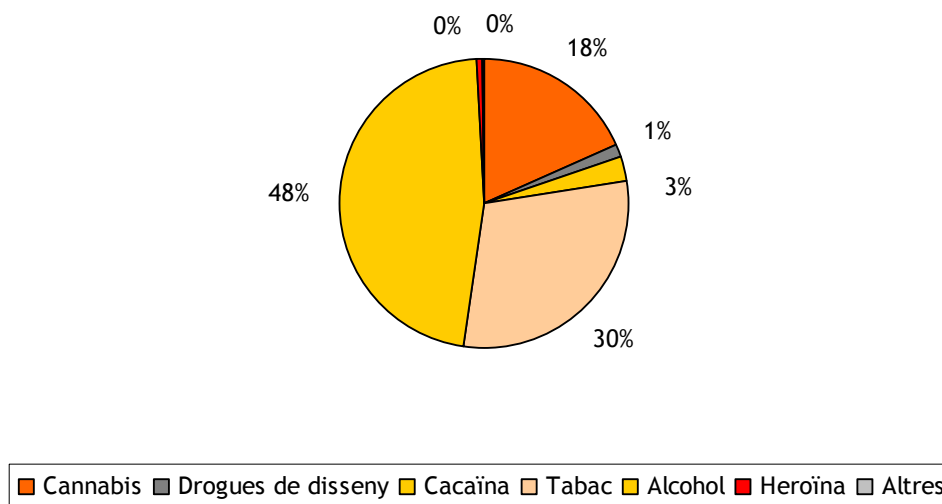
Segons els resultats, la droga que es consumeix amb més mesura és l'alcohol, arribant a quasi a la meitat del total de respostes. En segon lloc, segueix el consum de tabac (29%), el cànnabis (18%), la cocaïna (3%), les drogues de disseny (1,5%), i finalment, l'heroïna (0,5%).

Cal aclarir que bona part de les respostes indicaven com a consum de major freqüència l'alcohol o el tabac. En general, tant el cànnabis, la cocaïna com les drogues de disseny apareixien com a índex de consum més baix.

Taula 12. Quin tipus de drogues consumeixes més sovint?

Cànnabis	18,3%
Drogues de disseny	1,5%
Cacaïna	2,8%
Tabac	29,6%
Alcohol	47,0%
Heroïna	0,5%
Altres	0,4%
Total	100%
	N=1018

Gràfic 4. Quin tipus de drogues consumeixes més sovint?



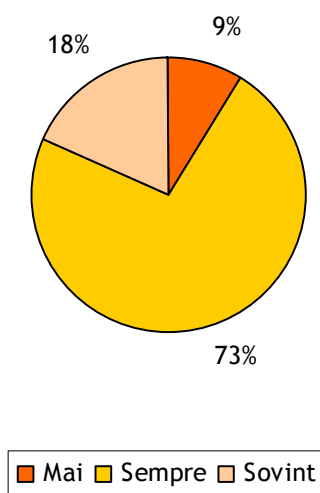
L'edat és una variable significativa pel que fa el consum de drogues. El consum de cànnabis es dona amb més freqüència entre els joves de 15-19 anys. Aquesta dada tal vegada estarien relacionades amb l'efecte novetat que provoca el consum de cànnabis a aquesta edat

7. Prens precaucions quan tens relacions sexuals?

Pràcticament tres quartes parts dels joves sempre prenen precaucions quan tenen relacions sexuals. En canvi, un 18% dels joves que han contestat l'enquesta prenen sovint precaucions quan tenen relacions sexuals. Finalment, tal i com indica la taula pràcticament un de cada deu joves mai pren precaucions quan manté relacions sexuals.

Taula 13. Prens precaucions quan tens relacions sexuals ?

Mai	9,0%
Sempre	72,4%
Sovint	18,4%
Total	100%
	n=749

Gràfic 5. Prens precaucions quan tens relacions sexuals?

Pel que fa la nacionalitat s'observen diferents tendències. En primer lloc, hi ha un percentatge molt més alt de joves autòctons que prenen precaucions quan tenen relacions sexuals que de joves d'origen marroquí. En aquest cas un 38,5% dels joves marroquins mai prenen precaucions quan tenen relacions sexuals davant d'un 30% d que sempre.

Per altra banda, destacar que encara que disposem de poques dades en números absoluts, segons els valors relatius, segons els resultats de l'enquesta els joves llatinoamericans són la cultura que més precaucions prenen quan tenen relacions sexuals.

II. La nit a Vic: què en pensen els joves?

1. “No tinc son”, una proposta d’oci alternatiu

Vuit de cada deu joves enquestats no ha participat mai en les activitats programades en el projecte “No tinc son”. De totes, aquesta dada no és suficientment orientativa, ja que cal tenir en compte que aquest programa d’activitats alternatives per a joves adolescents es va portar a terme únicament durant dues edicions entre els anys 2003 i 2005.

Edat

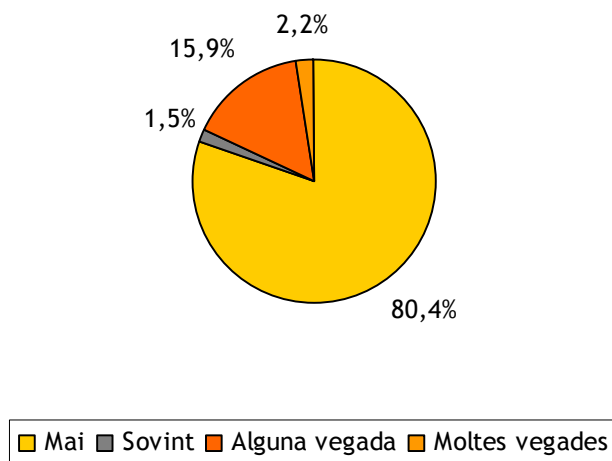
Per tant, veiem com la proporció de joves que han assistit en alguna ocasió en activitats del “No tinc son” puja sensiblement si tenim en compte l’edat; especialment entre el joves que actualment tenen entre 15 i 19 anys i 20 i 25 anys. Un de cada quatre joves d’aquestes franges d’edat hauria participat en aquesta proposta d’oci alternatiu. La majoria (un 23,6% i un 20,1% respectivament) diuen haver-ho fet alguna vegada, mentre que una minoria ho han fet sovint (1,3% i 1,7%) o moltes vegades (2,2% i 1,7%).

A banda d’aquests dos grups d’edat, també és important destacar que un 13,3% de joves de 25 a 30 anys i un 15,5% de joves de 12 a 14 anys diuen haver participat en el “No tinc son” almenys una vegada. I si ens fixem en el perfil d’associats, s’observa com els joves no associats i (en menor mesura) que estan en un club esportiu són els que han participat menys en aquest programa. Per contra, els joves associats que més han participat al “No tinc son” responen a un perfil d’escolta o esplai, seguits de joves que participen en organitzacions ecologistes, sindicals o polítiques i, per últim, en organitzacions culturals o artístiques i de voluntariat o cooperació.

Taula 14. Has participat mai en el “No tinc son”?

Mai	80,4%
Sovint	1,5%
Alguna vegada	15,9%
Moltes vegades	2,2%
Total	100%
	n=735

Gràfic 6. Has participat mai en el “No tinc son”?



A banda del nivell de participació, l'enquesta també plantejava quina valoració personal feien aquells joves que haguessin assistit en alguna ocasió a les activitats del “No tinc son”. Tenint en compte aquesta condició, el nivell de resposta ha estat d'un 57,6% i la taula que segueix mostra la freqüència de puntuacions.

Taula 15. Valoració del “No tinc son”

Puntuació	Freqüència	%
0	2	2,4%
1	1	1,2%
2	4	4,8%
3	7	8,4%
4	4	4,8%
5	14	16,9%
6	13	15,7%
7	21	25,3%
8	8	9,6%
9	5	5,0%
10	4	4,8%
Total	83	100%
		n=83

Si analitzem aquests resultats, podem concloure a partir de la mitjana aritmètica (5,90) que en termes generals hi ha una valoració positiva del programa. A més,

també cal tenir també en compte el fet que la moda (valor amb major freqüència) estigui clarament per sobre la mitjana i amb un valor de notable (7).

També s'ha de dir que cal prendre aquests resultats amb un cert matís. La gran dispersió de puntuacions (força simètrica en la mesura que la mitjana i la mediana -6- estan molt a prop) condiciona la representativitat del valor central de la mitjana. Tant el rang de puntuacions (que oscil·la entre 0 i 10) com el paràmetre de la desviació típica (2,24) ens indiquen clarament aquesta tendència.

En qualsevol cas, però, i tot i que el nivell de resposta sigui baix (83 dels 144 enquestats que diuen haver participat en el “No tinc son”), la valoració global per part dels joves és força acceptable.

2. Quins equipaments i espais t'agradaria poder utilitzar de nit?

Als joves els agradaria utilitzar a la nit principalment centres cívics, equipaments esportius i equipaments culturals per joves.

Dels espais i equipaments que es podrien utilitzar durant la nit, trobem en primer lloc els centres cívics o casals de joves amb un 30% de les respostes. Lleugerment per sota es situen els equipaments esportius (26,4%) i els equipaments culturals joves de la ciutat (25,5%). A un nivell més minoritari es queden les demandes d'ús de biblioteques i sales d'estudi a la nit.

Taula 16. Ús d'espais i equipaments

Equipaments esportius	26,4%
Biblioteques i sales d'estudis	9,4%
Centres cívics i casals de joves	29,8%
Equipaments culturals joves	25,5%
Altres	8,9%
Total	100%
	n=1092

Sexe i edat

Respecte el sexe o edat observem algunes diferències. Per sexe, els nois demanden sobretot equipaments esportius, mentre que les noies es decanten més per les biblioteques i sales d'estudi i els equipaments culturals joves (Mas de Bigues, Institut del Teatre, etc.). Per edat, es veu com els més joves s'inclinen per equipaments esportius, centres cívics i casals de joves, mentre que els més grans demanden amb major intensitat les biblioteques i sales d'estudi i equipaments culturals joves.

Taula 17. Ús d'equipaments i sexe

	Home	Dona
Equipaments esportius	32,2%	20,7%
Biblioteques i sales d'estudis	8,1%	11,0%
Centres cívics i casals de joves	28,0%	31,1%
Equipaments culturals joves	20,0%	31,3%
Altres	11,7%	5,9%
Total	100%	100%
	n=546	n=546

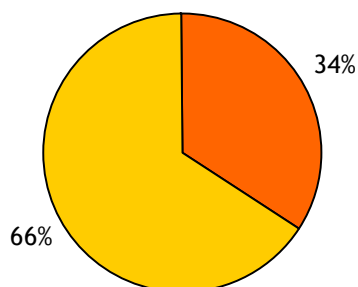
Nacionalitat

En funció de la nacionalitat podem destacar que els col·lectiu magrebí es decanta sobretot pels equipaments esportius i els centres cívics, mentre que el llatinoamericà manifesta el mateix grau de demanda sobre tots els espais i equipaments.

3. Models d'oci nocturn: distribució de l'oci a la ciutat

Dos de cada tres joves enquestats prefereixen un model d'oci integrat a la ciutat; és a dir, que els espais i equipaments d'oci nocturn estiguin distribuïts al llarg del teixit urbà de la ciutat. Aquest model, que comporta acceptar la vida nocturna com una part més de la vida de la ciutat i que pot ocasionar conflictes puntuals amb els veïns per qüestions de soroll o brutícia, és doncs el model majoritari.

Gràfic 7. Models d'oci nocturn



■ Model externalitzat ■ Model internalitzat

Per contra, un de cada tres joves opta per l'alternativa d'externalitzar l'activitat d'oci nocturn en espais i complexes apartats dels centres urbans residencials, a pesar que aquest tipus de model impliqui algunes dificultats d'accés i desplaçament o que la concentració de gent pugui causar alguns conflictes i estigmatitzar aquesta part de la vida de la ciutat.

Nacionalitat

Si ens fixem en l'origen, podem identificar algunes diferències importants. Mentre que els joves amb nacionalitat espanyola segueixen la tendència general que acabem de veure, el col·lectiu immigrant (magribí i llatinoamericà) es divideix a parts gairebé iguals entre els que s'inclinen per un model internalitzat o un model externalitzat (base = 84 respostes). Si detallem per nacionalitats (on el nivell de significativitat és molt escàs per disposar d'un nivell de respostes baix en bona part d'elles), els equatorians, colombians, dominicans i argentins estarien per el model externalitzat, mentre que brasilers, ghanesos i mexicans estarien per l'internalitzat. La resta estarien en una posició intermèdia.

Edat i estudis

D'altra banda, si ens fixem en els estudis i l'edat, veiem com a major nivell d'estudis i a major edat, els joves s'inclinen més per a un model internalitzat (tres de cada quatre universitaris i tres de cada quatre joves majors de 25 anys). En funció d'aquestes dues variables, els col·lectius que aposten per un model externalitzat són els menors de 25 anys i, particularment, els joves amb nivell d'estudis secundaris acabats (al voltant d'un 40% en els dos casos). En termes d'edat podríem relacionar-ho amb què aquest sector és el que consumeix de manera més preferent -per comparativa a la resta de grups- un tipus d'oci de discoteca que en el cas de Vic s'ubica en els barris perifèrics de la ciutat, mentre que els joves de més edat orienten el seu consum cap a locals de copes, bars i restaurants ubicats en el centre de la ciutat.

4. La informació sobre l'oci: no arriba o no interessa?

Vuit de cada deu joves opina que la informació sobre l'oferta d'oci (concerts, teatre, activitats, propstes culturals, xerrades, etc) no arriba als joves. En relació la pregunta d'opinió al voltant de la informació i l'oferta d'oci de la ciutat, només dos de cada deu joves enquestats pensen que el tipus d'oferta no interessa als joves, davant un 80% que creu que el problema està més aviat en què la informació els no arriba.

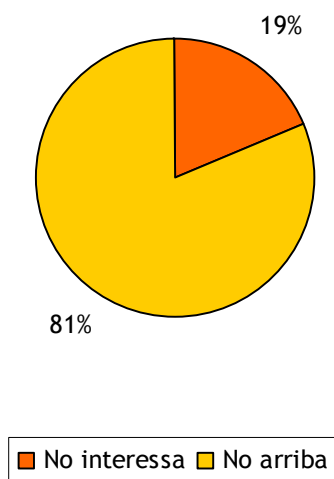
Edat i nacionalitat

La manca de coordinació informativa és, per àmplia majoria en pràcticament tots els col·lectius, la posició dominant. Si bé per raó de sexe no s'observen diferències importants, quant a l'edat veiem com els majors de 30 anys es desmarquen de la resta: prop d'un 30% (enlloc d'un vint) pensen que l'oferta d'oci no és prou interessant. Igualment, per nacionalitat constatem que el col·lectiu immigrant, en termes globals, tendeix en una major propensió a valorar amb desinterès la informació i l'oferta d'oci.

Taula 18. Opinió sobre la informació

No interessa	19,0%
No arriba	81,0%
Total	100%
	n=696

Gràfic 8. Opinió sobre la informació



Estudis

Per últim, en relació el nivell d'estudis veiem com a major nivell de formació més s'apunta el fet que la informació no arriba, més que no la informació no interessa. És a dir, que els col·lectius sense estudis o únicament amb el grau de primària acabats són els que més apunten que la informació no interessa.

D'aquestes dades en podem treure dues lectures:

- primer, els joves amb un nivell formatiu més elemental mostren una actitud més crítica i insatisfeta amb l'oferta d'oci;
- segon, i en relació amb la primera observació, aquesta insatisfacció o desinterès per l'oferta d'oci podria està relacionat amb que el tipus d'oci i ambients nocturns que s'ofereixen a la ciutat estan orientats a un públic jove amb un nivell d'estudis mig i alt (secundaris i universitaris).

5. Quan surto de nit, m'agradaria poder utilitzar...

A banda de preguntar quin mitjà utilitzen els joves normalment (cotxe, moto, bicicleta, tren, autobús o a peu), l'enquesta també plantejava quin mitjà els agradaria poder utilitzar quan surten de festa.

Taula 19. Mitjans de transport que agradaria poder utilitzar

Autobús	42,7%
Cotxe	31,5%
A peu	15%
Moto	3,6%
Taxi	3,1%
Tren	2,7%
Bicicleta	1,4%
Total	100
	n=587

Gairebé la meitat dels joves opinen que els agradaria utilitzar el transport públic (autobús i tren) per sortir de nit. Els resultats posen de manifest en primer lloc una gran demanda de transport públic nocturn, actualment inexistent -de manera estable o permanent- a la comarca d'Osona. Concretament, la fórmula de l'autobús com a mitjà de transport preferit en l'àmbit de la nit és assenyalada per més de quatre de cada deu joves enquestats. Si hi sumem els qui han optat pel tren veiem com la demanda de transport públic s'acosta gairebé a la meitat.

De totes maneres, no deixa de ser remarcable el pes que continua tenint la opció del vehicle particular com a segona alternativa, marcada per una tercera part dels joves que han participat en l'enquesta. En tercer lloc trobem amb un 15% els qui els agradaria poder-se moure a peu i, amb un nivell molt minoritari trobem els que optarien per la moto (3,6%), el taxi (3,1%), el tren (2,7%) i la bicicleta (1,4%).

Edat

En funció de l'edat podem veure algunes diferències. Pels més joves la moto és valorada en el mateix nivell que el cotxe (ambdós representen un 29,4% dels joves de 12 a 14 anys), mentre que l'autobús queda com a tercera opció una mica per sota (23,5%). La importància que es dona a la moto té a veure amb la major autonomia que aquest mitjà significa per a aquest sector d'edat.

Pels joves de 15 a 30 anys, però, l'autobús és amb diferència la opció més valorada, en detriment del transport particular. Aquesta diferència és especialment significativa en els joves de 20-25 i 25-30 anys, ja que l'autobús (56,1% i 41,1% respectivament) representa el doble que el transport particular (25% i 26,7% respectivament). A majors de 30 el cotxe passa ocupar el primer lloc.

Aquests resultats indicarien que els joves que viuen més intensament l'oci nocturn (a partir dels 15 anys, però sobretot en l'etapa que va dels 20 als 30 anys) són els que demanen més serveis de transport col·lectiu per a desplaçar-se durnat la nit. A mesura que ens allunyem als extrems i, per tant, ens situem en grups de joves que viuen l'oci d'una manera més moderada (els més joves i els més grans), les demandes varien.

Nacionalitat

Quant a la nacionalitat, hem de destacar especialment les particularitats del col·lectiu magrebí. En primer lloc perquè el cotxe és el mitjà de transport més valorat per sortir de nit (54,1%), en detriment de l'autobús que tot i mostrant un nivell important es queda en segona posició (29,7%). Un segon aspecte a destacar és la importància del tren (8,1%), element que coincideix amb el col·lectiu llatinoamericà (9,5%). Això es deu en gran part perquè aquests dos col·lectius són usuaris habituals d'aquest mitjà en l'àmbit de l'oci i la nit, desplaçant-se a focus d'oci fora de la comarca, especialment Barcelona i Granollers.

Municipi de residència

Si tenim en compte el municipi els resultats mostren com l'autobús està valorat sobretot per aquells joves que resideixen fora del municipi de Vic. Concretament, dos de cada tres joves del Lluçanès els agradaria poder utilitzar aquest mitjà, igual que la meitat de joves d'Osona centre i, una mica menys de la meitat dels joves d'Osona sud i Vall del Ges. Igualment, també s'observa com el tren és un mitjà valorat -tot i que escassament- només per aquells territoris amb aquesta infraestructura, especialment Osona sud i Vall del Ges.

Per últim, el cotxe és el mitjà més valorat pels joves enquestats residents en municipis fora de la comarca, fet que resulta lògic si tenim en compte que les

vies de comunicació més importants amb les comarques veïnes són bàsicament viàries.

6. De la nit de Vic m'agrada...

Bona part dels joves de els agrada la diversitat de bars i restaurants del casc antic que els ofereix la nit de Vic.

Respecte la pregunta sobre gustos, preferències i hàbits del que agrada fer a les nits a Vic, veiem en primer lloc com sortir en la variada oferta de bars i restaurants de Vic -i molt especialment el conjunt de locals de copes del Casc Antic- és la opció més assenyalada (tres de cada quatre respostes). Podem dir, doncs, que aquest és el principal atractiu nocturn de la ciutat.

En segon lloc, l'ambient que caracteritza les nits a la ciutat de Vic així com el caràcter distès i amable de la gent figuren també entre els aspectes més destacables. Segueix per ordre d'importància la diversitat d'estils i locals d'oci en el conjunt de la ciutat. En relació aquest punt, cal dir que quatre locals de la ciutat surten especialment mencionats pels joves enquestats: el Pasternak, el Gravat, la Jazz Cava i el Xamfrà.

En un segon nivell d'importància de les activitats o aspectes positius de la nit a Vic trobem les discoteques que hi ha a la ciutat, fer o participar en activitats lúdiques i populars (especialment el Mercat de Música Viva, seguit de les Nits del lloro, activitats esportives, caminades nocturnes, cinema a la fresca, balls, etc.), anar al cinema i anar a concerts.

En un tercer bloc d'importància veiem aspectes relacionats amb característiques genèriques del **model d'oci** i la nit vigatana. Primer de tot es remarca la seguretat, la tranquil·litat i, en termes generals, el bon ambient cívic de les nits a Vic. Igualment, també s'assenyala tot seguit la preferència de l'ús dels espais públics, sobretot les zones verdes de la ciutat (campus universitari, places i carrers), així com la facilitat d'accés i la proximitat de la gran majoria d'espais d'oci de la ciutat, concentrats en l'espai més cèntric de la ciutat.

Dins aquest mateix bloc, per acabar, s'apunta l'oferta cultural de la ciutat com una de les activitats d'oci nocturn. Al respecte, no cal dir que com a alternativa de consum d'oci la cultura queda desplaçada en una posició més aviat poc avantatjada.

Si analitzem aquests resultats per edat i nacionalitat podem observar algunes pautes de comportament interessants.

Taula 20. Què m'agrada de la nit a Vic

Bars i restaurants del Casc Antic	30,2%
Ambient	15,8%
Diversitat d'estils i locals d'oci	11,0%
Discoteques	7,0%
Activitats lúdiques	5,9%
Cinema	5,2%
Concerts	4,2%
Seguretat, tranquil·litat i civisme	3,5%
Ús de l'espai públic	2,2%
Accessibilitat i proximitat	2,2%
Oferta cultural	2,1%
Preus	0,6%
Ús d'equipaments públics a la nit	0,4%
Locals d'oci per a menors	0,4%
Local per a joves, casal, ateneu	0,4%
Bolera, billar i futbolín	0,4%
Horaris de tancament	0,2%
Distribució dels locals	0,2%
Transport nocturn accessible	0,1%
Participació dels joves en festes i activitats	0,1%
Altres	7,8%
Total	100%
	n=1131

Edat

Per edat podem veure com els més joves (menys de 15 anys) assenyalen com a principals activitats d'oci anar al cinema (un 10,3% davant el 5,2% general) o fer activitats lúdiques (un 11,8% davant un un 5,9% general); però, sobretot, és la categoria d'altres activitats (42%) la que més destaca. En aquest grup cal observar dormir, estar a casa amb els pares, estar amb els amics o llogar una pel·lícula com a les alternatives més habituals per aquest col·lectiu de joves.

Pel que fa la resta de grups de joves, tret dels joves de 15 a 25 anys que assenyalen la opció de sortir en discoteques amb major intensitat que la resta, no podem observar diferències particularment destacables.

Nacionalitat

Per nacionalitat és interessant de veure com els resultats creuats posen en evidència comportaments i consum d'oci diferenciats. En primer lloc, el col·lectiu de joves autòctons són els qui més assenyalen (més del doble) l'oferta de bars i restaurants de Vic com a una de les millors opcions d'oci nocturn a Vic. Per contra, els joves amb perfil immigrant destaquen més les opcions de cinema i

discoteca. En ambdós casos els magrebins ho destaquen fins a tres vegades més que els autòctons, mentre que els llatinoamericans ho fan el doble.

Per últim, és important posar de manifest les diferències en importància que aquests tres col·lectius donen a la resposta de “ambient” de la ciutat. Mentre que un 16,3% dels joves locals li donen importància en positiu igual que un 15,4% dels llatinoamericans, entre el col·lectiu magrebí només s’assenyala en un 8,3%. Això, com també podem veure a partir d’altres indicadors i fons, ens revelaria una certa relació de conflicte entre l’ambient i els locals nocturns de Vic i aquest col·lectiu immigrant en especial.

7. De la nit a Vic no m’agrada i proposo...

Quant als aspectes negatius i propostes de millora, tot i que es formulaven en dues preguntes per separat, té sentit analitzar-les paral·lelament. Així, per exemple, veiem com les dues qüestions menys valorades de la nit a Vic i les dues propostes de millora més assenyalades coincideixen, per bé que en ordre invers.

En contrast amb els resultats abans comentats (l’oferta variada és un dels punts positius més destacats), la manca d’una major varietat d’oci és el factor negatiu sobre el que insisteixen més el joves enquestats (16,4%) i la segona proposta de millora assenyalada (14,9%).

Concretament, i sobretot en l’apartat de propostes, s’hi refereixen sovint amb l’etiqueta de **manca d’oci alternatiu**. De totes maneres, com que aquest és un concepte més aviat subjectiu i difícil de determinar, s’ha interpretat en termes generals com a manca de més opcions d’oci per a perfils i gustos diversos (des d’alternatives en estils i gustos dins l’oferta privada -a tall d’exemple, sovint s’assenyalen alguns locals privats de la ciutat com a alternatiu-, fins a activitats promocionades des de l’administració o la societat civil de tipus cultural, esportiu, lúdic, etc.).

Com a segon punt negatiu (13,5%), i com a primera alternativa de millora (22,1%), s’apunta la manca de sales de concerts i la necessitat de potenciar programacions estables de concerts al llarg de l’any. Això tant es refereix a grups locals i amateurs com també a artistes de més renom.

Ja en un segon bloc dels aspectes negatius assenyalats i propostes de millora, trobem alguns aspectes que podríem relacionar amb el rol de l’administració en l’àmbit de l’oci nocturn. Bàsicament ens referim a l’absència d’un transport públic nocturn (un 7,7% de les respostes negatives i un 5,8% de les propostes de millora), a una oferta cultural pobra (un 7,2% i un 5,1% respectivament) o la poca oferta d’activitats lúdiques (2,8% i 8,5% respectivament) segons els joves enquestats.

Taula 21. Què trobo a faltar de la nit a Vic

Més varietat d'oci	16,4%
Concerts	13,5%
Transport nocturn accessible	7,7%
Oferta cultural	7,2%
Consum més econòmic	6,4%
Discoteques	5,5%
Bolera, billar i futbolín	4,6%
Locals d'oci per a menors	4,1%
Ambient	4,0%
Horaris de tancament més amplis	3,7%
Seguretat, tranquil·litat i civisme	3,5%
Activitats lúdiques	2,8%
Casal de joves, ateneu, locals	2,6%
Ús de l'espai públic	2,3%
Equipaments públics oberts a la nit	2,1%
Bars i restaurants del Casc Antic	1,7%
Actituds racistes i discriminatòries	1,4%
Dispersió de locals	1,2%
Cinema	0,8%
Accessibilitat i proximitat	0,6%
Participació dels joves en festes i activitats	0,5%
Altres	7,4%
Total (n=1228)	100%

Taula 22. Propostes de millora

Concerts	22,1%
Més varietat d'oci	14,9%
Activitats lúdiques	8,8%
Consum més econòmic	7,2%
Transport nocturn accessible	5,8%
Oferta cultural	5,1%
Discoteques	5,1%
Casal de joves, ateneu, locals	5,0%
Locals d'oci per a menors	3,9%
Horaris més amplis de tancament	3,7%
Ús de l'espai públic	2,4%
Seguretat, tranquil·litat i civisme	2,4%
Bolera, billars i futbolín	2,1%
Cinema	1,2%
Ambient	1,2%
Bars del Casc Antic	1,1%
Ús d'equipaments públics a la nit	1,1%
Actituds racistes o discriminatòries	0,9%
Dispersió de locals	0,8%
Accessibilitat i proximitat	0,4%
Participació dels joves en festes i activitats	0,3%
Altres	4,6%
Total (n=747)	100%

Com en el punt anterior, si mirem per edat i nacionalitat es poden posar de relleu algunes qüestions interessants.

Edat

Per edat veiem com el tema cultural preocupa als joves de més de vint anys i, especialment, als joves d'entre 25 i 30 anys. Per contra, la manca de més oferta de discoteques és un tema que preocupa menys a aquest últim grup i mobilitza més als joves de menys de vint-i-cinc anys (fins al doble). Això té relació directa amb el fet que siguin novament els joves de més de vint-i-cinc anys els que es pronuncien sensiblement més a favor d'uns horaris de tancament dels locals més ampli; és a dir, en certa manera això pot donar a entendre que la seva opció d'oci passa més per locals de copes i pubs, que no pas discoteques.

D'altra banda, en relació els joves de 15 a 25 anys (també els de 25 a 30, però en menor mesura) són els qui més els interessa disposar d'espais propis del tipus sales polivalents, locals o, pròpiament, un casal de joves. Igualment, també és aquest grup d'edat el que encapçala la proposta de jocs de sala com boleres, billars i futbolins. Per últim, també hauríem de comentar que els joves de 12 a 14 anys són els qui en més proporció demanen concerts i activitats lúdiques i, lògicament, locals per a menors (aquest darrer aspecte juntament amb els joves de 15 i 19 anys).

Nacionalitat

Per nacionalitat, podem veure com els joves autòctons són els qui més assenyalen demandes relacionades amb la promoció de concerts i sales de concerts, un consum més econòmic, poder utilitzar l'espai públic com a espai d'oci col·lectiu així com més equipaments específics per a públic jove (casal jove, ateneu, sala polivalent, etc.).

Per contra, els migribins demanen més cinema, discoteques, equipaments públics. També és en aquest col·lectiu on es concentren pràcticament les queixes en relació actituds discriminatòries. Si bé en el cas de joves autòctons és per qüestions de tipus de roba, en el seu cas és per actituds racistes. Per últim, el col·lectiu llatinoamericà es caracteritza per demanar més varietat d'oci i de bars a la ciutat, en la línia d'una manca de locals llatins que satisfacin les seves preferències culturals.

ELS GRUPS DE DISCUSSIÓ: TEMES DE DEBAT I PROPOSTES

Com ja hem dit en el segon apartat d'aquest informe, la celebració dels *jurats de joves* es va acabar substituint per la celebració d'un grup de discussió. Tot i que es tracta igualment d'una dinàmica qualitativa, el tipus d'informació que s'obté amb una dinàmica o altra varia sensiblement. Bàsicament perquè en el cas dels jurats, la dinàmica s'orienta fonamentalment a facilitar informació als joves per tal de treure propostes d'actuació.

Per tant, els continguts d'aquest apartat representen més un conjunt d'opinions recollides al voltant dels temes tractats, que no pas una llista de propostes i prioritats per a la nit de Vic des del punt de vista dels seus protagonistes, els joves.

Abans de tractar els temes discutits, hem de dir que la informació que s'exposa correspon tant a la primera sessió dels *jurats de joves* que es va arribar a celebrar, com al grup de discussió. En el primer cas, es va portar a terme un debat en grup entre els participants (al voltant de deu nois i noies compresos entre les edats de 19 i 29 anys) i els experts assistents, on es va tractar el model i l'oferta d'oci nocturn de Vic. Pel que respecte el perfil de participants en el grup de discussió van participar-hi 12 joves de 13 a 29 anys (4 noies i 8 nois).

1. El model i l'oferta d'oci

- Tant pel que refereix al model d'oci nocturn com als espais d'oci juvenil en la vida de la ciutat, Vic no sembla haver trobat un model propi.
- Davant les dues alternatives teòriques de model d'oci de ciutat (integrat i externalitzat), Vic ha apostat tradicionalment per un model d'oci integrat a partir d'una oferta de bars, restaurants, locals de copes i pubs al centre històric.
- L'obertura en els últims de discoteques als barris perifèrics de la ciutat, semblaria que a poc a poc la ciutat va adoptant un model mixte.
- La qüestió dels espais de participació i oci juvenils en la vida de la ciutat queda plasmat en la Festa Major, que com a espai de connexió entre diferents públics, perfils generacionals i gustos, tradicionalment els joves han tingut dificultats per trobar-hi un espai propi i una oferta pensada per a ells.
- El model i l'oferta d'oci de la ciutat de Vic s'ha d'entendre necessàriament des d'una perspectiva comarcal. Vic és capital d'una comarca on la mobilitat dels joves és una característica fonamental en

les pautes de comportament en l'oferta d'oci nocturn en aquest territori.

- El sector discoteques és un sector amb llarga trajectòria a la comarca. Ben al contrari del que se sol creure, però, el sector privat d'oci nocturn (ens referim bàsicament a les discoteques) ha de fer front a moltes dificultats de tipus ben diferent:
 - des del punt de vista social, hi ha les dificultats relacionades amb l'acceptació veïnal;
 - des del punt de vista administratiu i regulatori, les mesures de prevenció de riscos i, sobretot, la **licència de permisos són molt dures** a la comarca, i en especial les condicions a la ciutat de Vic (això comporta directament que molt sovint obrir un local sigui impossible a la pràctica);
 - i des del punt de vista comercial, el públic jove a la comarca és un mercat especialment difícil en el sentit que quant a volum no és suficientment nombrós com per una oferta àmplia i estable de locals o complexes d'oci; això fa que els costos d'atracció (seguir les modes, publicitat, tendències, etc.) en un mercat mitjanament petit siguin molt elevats i la **dura competència** -cada vegada més- faci difícil la viabilitat a llarg termini d'aquestes iniciatives empresarials.
- Cada vegada més, Vic rep més gent de fora la comarca, sobretot de Manresa i el Bages. Però en els últims anys es constata una **devallada dels joves** que surten per Vic. S'ha passat de 6.000 a 4.000. Molts joves de Vic se'n van.
- Hi ha un buit d'oferta d'oci per als joves de 15 a 17 anys. És difícil donar-hi resposta en la mesura que són joves que no respecten les normes (consum d'alcohol i drogues) i són difícils de controlar: qui té la responsabilitat en cas que passi alguna cosa?

2. Els joves, l'oci alternatiu i el rol de l'administració

Els joves més joves

- Un dels problemes a Vic és que per als joves de 15 a 21 anys hi molt poques actiitats ofertes des de l'ajuntament. Els joves tenen una sensació de ser un col·lectiu invisible per l'ajuntament, i *“això s'ha pogut veure sempre en el tipus de Festa Major on mai s'ha programat res per als joves”*.

- Cal treballar la transició “no sortir-sortir” per als joves de 14 a 17 anys. Una solució podria passar per poder utilitzar els centres cívics, que els tenen apropiats certs sectors de joves o d’altres edats.
- També es poden buscar escenaris de col·laboració entre sector públic i la iniciativa privada: per exemple, fer concerts per a joves en sales o locals privats amb patrocini públic per a joves menors sense accés a alcohol, etc.
- A Vic no es fa un ús dels equipaments públics (centres cívics, casal de joves, teatre, auditori, centre polivalent, etc.) pensat per als joves.

La relació dels joves amb l’administració

- Es critica una actitud molt arrelada en l’ajuntament i, en especial dels màxims responsables polítics, de distanciament amb els joves, de manca de confiança.
- Tot i que en conjunt els joves de Vic són apàtics i s’acomoden al que se’ls ofereix des del sector privat, hi ha grups de joves organitzats (Maulets i Assemblea de Joves) amb propostes interessants que demanen un oci que no ofereix o no passi pel mercat.
- Es critica que les propostes per tirar endavant un centre juvenil o les demandes de locals per portar-hi a terme projectes de co-gestió no s’han respost mai favorablement des de l’ajuntament.
- L’administració hauria de desenvolupar un rol més de tipus facilitador perquè els joves puguin fer i trobar el seu propi model d’oci i espais per a la nit i festes de la ciutat.
- La última edició de la Festa Major ha estat una oportunitat per a plantejar el model. Es va treballar amb l’Assemblea de Joves de Vic i Maulets per integrar en el programa activitats dirigides als joves. Tot i que es té la intenció d’obrir-ho a més col·lectius (ja hi ha noves entitats interessades), l’ajuntament mostra encara reticències a aquest tipus de festa major jove.

L’oci alternatiu a Vic

- L’oci privat és majoritari a la ciutat. No hi ha oportunitats per a alternatives.
- A l’oci alternatiu -entès com aquelles activitats que s’autogestionen, sense autofinançar-se necessàriament- sempre li ha costat de fer-se un lloc.

- El tipus d'oci alternatiu que es demana respon als següent perfil:
 - espai polivalent on els diferents grups de joves puguin fer-hi el tipus d'activitats que vulguin en un règim de gestió d'autogestió o gestió compartida;
 - espai per acollir aquelles demandes més generals o també més específiques, així com les mancances actuals a la ciutat: oferta de concerts, oferta cultural (teatre, cinema alternatiu, etc.), escena underground (diversitat d'opcions de música: dj's, hip-hop, hardcore, etc.);
 - espai per donar impuls a joves artistes locals (música, arts plàstiques, fotografia, etc.).
- Un dels impediments més importants perquè funcioni l'oci alternatiu és la manca de recursos, però també és cert que la majoria de joves opten per la solució fàcil (oci privat).
- Per diversos motius l'oci alternatiu a Vic sempre ha estat minoritari: bàsicament per la falta de recolzament de l'administració i per l'apatia en la resposta dels mateixos joves.
- *“Les idees dels joves moren en l'intent”*. És a dir, l'accés de burocràcia i els processos per arribar a tenir el que es vol paralitza les ganes i la creativitat.
- Un casal de joves seria una bona solució per a la ciutat perquè donaria resposta a diferents necessitats dels joves:
 - permetria als joves disposar d'un espai on reunir-se per fer-hi activitats;
 - podria tenir un punt informatiu general sobre tot el que afecta els joves (p.e. des d'informació sobre activitats o formació fins a consultes sobre sexualitat i drogues);
 - seria un bon equipament per a tenir-hi totes les entitats juvenils de Vic i les apropiaria als joves.
- L'experiència de l'última festa major hauria de ser una oportunitat per explorar nous espais de col·laboració on els joves s'impliquen en la organització i no només com a subjectes consumidors.

3. Els joves i la immigració

- Un dels problemes de tipus social dels joves i la nit a Vic és l'estigmatització dels immigrants, sobretot dels marroquins. Cal treballar per a la normalització de la situació d'aquests joves.

- El sector privat es mou pel benefici i, per tant, no pot responsabilitzar-se en solitari del problema que que gira entorn aquest fenomen.
- El problema està en què els joves autòctons estigmatitzen els locals on hi ha presència de joves immigrants i, per tant, això pot provocar pèrdues importants per a l'empresari que hi hagi darrera aquell local.
- El problema de la immigració s'ha d'enfocar col·lectivament i implicant tots els agents del sector: administració, empresaris i, sobretot, els joves consumidors.
- Cal que els joves autòctons siguin els qui ajudin a reivindicar la no discriminació racial.
- Majoritàriament, els joves immigrants han de sortir o per Barcelona o per la costa, tot i que allà també pateixin la pressió en bars i pubs.
- La resposta de la policia municipal o dels Mossos d'Esquadra davant les denúncies de discriminació dels locals d'oci és que es tracta de locals privats i aconsellen deixar-ho córrer per part del jove afectat.

4. La informació

- La informació institucional no arriba, mentre que la informació de mercat és molt agressiva. Falten més espais de comunicació institucional, visibles i que arribin als joves.
- Les agendes de distribució de l'ajuntament arriben tard i el web no funciona prou bé.
- Caldria unificar tota la informació d'activitats de Vic en una sola llista de distribució. Una agenda comuna al web de l'ajuntament i en format newsletter.
- Els principals punts d'informació per als joves són el PuntJove i la universitat.
- Tant els joves com les entitats i espais de la ciutat haurien de treballar per eliminar les barreres que separen els joves d'aquests espais (Casino, sales d'art, Institut del Teatre, etc.).

5. Transport i drogues

- Els joves de 16 anys es cansen de sortir perquè tot i que ja puguin entrar en alguns locals, depenen del transport dels seus pares.

- A nivell de comarca, la mobilitat és molt important i el sistema de transport públic no hi dóna resposta. Les mesures actuals de transport nocturn són de tipus puntual i de serveis mínims, ja que no es facilita una xarxa de serveis de transport estable.
- Alguns joves apunten que el transport públic hauria de respondre a la necessitat de transport dels més joves (menors), més que no pas al fet de disposar d'un mitjà de transport per si has begut. En aquest sentit, es demana més conscienciació per una conducció responsable.
- Cada vegada més, les drogues estan a l'abast de tots els més joves (fins i tot els de menys edat: 13 a 15).

CONCLUSIONS

Tal i com s'ha pogut constatar al llarg de l'informe, la temàtica de l'oci nocturn a la ciutat de Vic ha generat reaccions molt diverses entre els diferents joves que han participat en el procés. Tanmateix, tot i la heterogeneïtat del col·lectiu juvenil i les diferències observades per edat, nacionalitat o sexe, les respostes dels diferents participants han reflectit necessitats, opinions i demandes comunes entre bona part dels joves.

Aquests resultats globals els podríem agrupar en tres blocs temàtics diferents:

- Joves i oci nocturn: model, hàbits i gustos del joves
- El rol de l'administració en l'oci nocturn: transport nocturn, espais i equipaments i programes d'activitats alternatives
- Salut, joves i nit: drogues i sexualitat

1. Joves i oci nocturn: model, hàbits i gustos del joves

Model d'oci

La distribució actual -així com també el tipus d'oferta- dels locals d'oci nocturn a la ciutat de Vic no ha estat fruit de la improvisació o de decisions arbitràries. De fet, durant molts anys la política seguida per l'ajuntament ha estat la d'incentivar un tipus d'oferta a partir de restaurants i bars per potenciar el centre històric de la ciutat. Això ha estat en detriment d'altres alternatives, molt sovint reivindicades pels joves de la ciutat, com seria el cas de les discoteques o bars musicals.

En els últims anys, però, hi ha hagut un canvi de plantejaments i des de l'ajuntament s'ha facilitat l'obertura de discoteques i pubs a la ciutat. De totes maneres això s'ha fet seguint un model d'oci allunyat del centre urbà. Això ha donat com a resultat un model flexible que combina a la vegada aspectes propis d'un model integrat i un model externalitzat.

L'actual panorama de l'oci nocturn a Vic es composaria per una oferta de bars i restaurants al Casc Antic i als barris adjacents i diferents discoteques i pubs a la perifèria de la ciutat.

Pel que fa les respostes dels participants al qüestionari al voltant del model d'oci nocturn no han tendit a la polarització. És a dir, per una banda, un 65% dels joves prefereix un model d'oci integrat, i per l'altre, el 34% restant el prefereix externalitzat. Les respostes dels participants possiblement indicarien que els

joves estan contents amb l'actual escenari d'oci nocturn, el qual combina les avantatges d'ambdós models (l'integrat i l'externalitzat).

Hàbits i gustos dels joves

Bona part dels joves participants surten de nit a la ciutat de Vic. En aquest sentit, Vic funciona com a important pol d'atracció de l'oci nocturn a la comarca. Tanmateix, aquesta tendència varia si tenim en compte l'edat i la nacionalitat. A menor edat els joves surten més per municipis dintre la mateixa comarca d'Osona i menys a la capital. I pel que fa la nacionalitat, tal i com ja s'ha comentat, la dificultat que tenen els joves d'origen estranger per entrar a determinades discoteques i locals condueix a que hagin de sortir de nit a municipis fora de la comarca. Aquest fet fa que els joves immigrants no surtin en tanta mesura a la nit per Vic i acudeixin a pobles i ciutats fora d'Osona.

La nit ofereix un gran ventall de possibilitats: des d'anar al cinema, de bars, estar al carrer amb els amics, anar de concert, a la discoteca, al teatre, a un restaurant o organitzar una festa o sopar a la casa particular d'un amic.

Segons les respostes del qüestionari **el que més els agrada els joves és anar de bars, seguit d'anar de concerts.** De fet, segons els participants un dels principals atractius de l'oci nocturn vigatà és la diversitat de bars i restaurants del casc antic. Concretament, destaquen com a locals més concorreguts el Pasternak, el Gravat, la Jazz Cava i el Xamfrà. Les propostes més assenyalades per part dels participants són més varietat d'oci i més concerts.

Per altra banda, en menys importància els participants assenyalen que els agrada anar a les discoteques, participar en activitats lúdiques i populars (especialment el Mercat de Música Viva, seguit de les Nits del lloro, activitats esportives, caminades nocturnes, cinema a la fresca, balls, etc.), i anar al cinema.

La tipologia de les activitats a la nit varia en funció del grup d'edat. Els més joves (menys de 15 anys) assenyalen com a principals activitats anar al cinema, està al carrer amb els amics o fer activitats lúdiques. Els joves de 15 a 25 anys destaquen l'opció d'anar a la discoteca, i en general, a major edat, al tenir un nivell adquisitiu més alt, tendeixen amb molta més freqüència al teatre o a sopar a un restaurant.

Per altra banda, la nacionalitat també té un paper decisiu a l'hora d'escollir l'activitat de la nit. A part d'algunes lleugeres diferències entre nacionalitats, destaquen els joves d'origen marroquí com el col·lectiu que li agrada en major mesura anar a la discoteca. En canvi, tot i que els joves autòctons solen anar a la discoteca valoren més positivament de la nit vigatana l'oferta de bars i restaurants del casc antic.

Però, quins són els principals factors que condicionen els joves per triar un lloc per sortir de nit? De fet, sovint escollir un lloc per sortir a la nit no és una tasca

fàcil, i més quan s'ha de decidir entre tots els membres del grup. Segons les respostes del qüestionari, la música, l'ambient i que hi vagin els amics són els principals factors que condicionen els joves per triar un lloc per sortir de nit. En menys mesura els participants han apuntat que també condiciona a l'hora de triar un lloc per sortir que els preus siguin barats i que s'hi pugui arribar fàcilment.

Per acabar aquest apartat, comentar que si tinguéssim de generalitzar els resultats indiquen que ens trobem amb un tipus de jove que per una banda, proposa més varietat d'espais d'oci, més concerts, i en definitiva, més espais i activitats alternatives. Però per altra banda, és un jove que presenta les discoteques com espais molt valorats de l'escenari nocturn de la ciutat. Per tant, tal i com va dir una noia a la primera i última sessió de les "*Jornades de Joves de Joves*", "*a un jove li poden encantar les ofertes culturals alternatives i al mateix temps ser el més fiestero de la discoteca*". En aquest sentit, la idea és que oci alternatiu i comercial poden donar-se de forma paral·lela i complementària sense tenir que ser necessàriament contradictoris.

2. El rol de l'administració en l'oci nocturn: transport nocturn, espais i equipaments, i programes d'activitats alternatives

El transport nocturn

Vic és, sense cap mena de dubte, el principal focus d'oferta nocturna per als joves de la ciutat i de la comarca. Igualment, tot i que la ciutat és el principal lloc de sortida per als joves de Vic, no podem oblidar que també surten per altres municipis de la comarca.

Sigui en qualsevol d'aquests dos sentits (els joves que venen de fora, i els locals que es desplacen a altres indrets de la comarca), la distribució de l'oci nocturn a nivell territorial i la geografia de la comarca (plana i muntanya) són elements clau a tenir en compte en qualsevol política que vulgui afrontar aquesta temàtica. En aquest sentit, cal tenir presents les repercussions que això té en termes de polítiques de transport i mobilitat.

Al respecte, tant en els resultats de les enquestes com en els grups de discussió, de seguida s'evidencia un buit important en aquest àmbit. Fora algunes ocasions puntuals, la no intervenció pública en aquesta matèria fa que el sistema de transports públics a nivell local no respongui els hàbits ni aspiracions dels joves usuaris de la nit a Vic.

De fet, tot i que tres factors interactuen amb la forma de moure's dels joves que surten a les nits de Vic -el municipi de residència, l'edat i la nacionalitat-, anar a peu i amb cotxe són les alternatives més habituals. Qualsevol alternativa de transport col·lectiu (autobús o tren) queda relegada a uns nivells d'utilització molt marginals per la manca de serveis de transport continu en horaris nocturns.

Puntualment, quan els joves utilitzen el tren (sobretot immigrants) ho fan aprofitant els extrems horaris (nit i matinada).

La demanda d'un sistema de transport públic nocturn és, per tant, una de les línies més importants i contundents detectades al llarg d'aquest procés i que es reflecteix en l'estudi que presentem. És a la vegada una de les mancances i propostes de millora de major pes assenyalades en l'enquesta (tant pels joves de Vic com, sobretot, pels joves d'altres municipis), i és una demanda habitual plantejada en els grups de discussió.

Espais, equipaments i programes d'activitats alternatives

La utilització d'equipaments públics per portar-hi a terme activitats d'oci i lleure en horari nocturn és una de les demandes clares que també ha sorgit al llarg del procés. Per una banda, els resultats de l'enquesta mostren com hi ha una demanda (segurament més latent que manifesta) per utilitzar espais com els centres cívics o casal de joves, equipaments esportius i equipaments culturals per a joves.

D'alguna manera, però, això suposaria una certa contradicció amb el nivell de participació més aviat moderat de les dues edicions del programa "No Tinc Son". De totes maneres, si preguntem pel grau de satisfacció de les activitats portades a terme en aquell programa ens trobem amb un nivell de valoració bastant acceptable (recordem que la valoració mitjana era de 5,9 en l'enquesta).

Segurament, però, caldria fer una diferenciació entre els programes d'activitats alternatives (en què el jove només és agent consumidor) i la possibilitat de disposar d'un equipament i d'uns espais on els joves, a més de ser consumidors de les activitats i serveis, s'impliquessin en la gestió de programes i activitats. Aquest tipus de solució amb més autonomia respondria, segurament, als gustos i preferències dels joves en l'oci i el lleure.

D'altra banda, en els grups de discussió s'ha pogut constatar altra vegada aquesta reivindicació gairebé clàssica dels joves de la ciutat, encara que sigui liderada per grups organitzats minoritaris.

3. Salut, joves i nit: drogues i sexualitat

És evident que l'etapa de la joventut és la que presenta una salut més alta, i de fet, només cal observar que la taxa de mortalitat entre els joves és inferior a la del total de població. Tanmateix, segons l'estudi *Viure al dia. Condicions d'existència, comportament i actituds dels joves catalans*, bona part de la mortalitat i els problemes de salut dels joves estan relacionats a conductes de risc o a comportaments directament relacionats amb la seva condició de joves (causes externes de mortalitat -principalment els accidents de trànsit i els

suïcidis-, malalties que es poden prevenir -Sida i Trastorns en la conducta alimentària-, i consum d'alcohol i drogues).

I bona part d'aquestes *amenaces* estan relacionades amb l'esfera de l'oci, la qual cada vegada té més pes a la vida dels joves. Les drogues i la sexualitat tenen un important protagonisme ens els diferents espais d'oci nocturn. De fet, difícilment es podrien entendre el conjunt d'interaccions socials que es donen a un local d'oci sense fer referència a pautes de consum de drogues i formes de relacions íntimes.

Drogues

El consum de drogues és un fenomen típicament juvenil. Segons la *Encuesta Domiciliaria sobre Consumo de Drogas (Catalunya, 2001)*⁴, en la majoria de drogues (cànnabis, drogues de síntesi, al·lucinogens, speed i cocaïna) la població jove dobla el percentatge de consum del total de la població. Només l'heroïna és inexistent entre els joves i present entre el conjunt de la població.

Per altra banda, les drogues han deixat de ser un fenomen relacionat amb la marginalitat i s'han convertit amb un element primordial de l'oci juvenil. De fet, el consum massiu de drogues es produeix als principals espais d'oci nocturn (discoteques, bars musicals, concerts, etc.). Per aquest motiu, cada dia es fa més evident la forta vinculació que hi ha entre l'oci nocturn juvenil i les drogues.

Segons els resultats del qüestionari dos tercers parts dels joves participants prenen algun tipus de droga. Tanmateix, tant els joves d'origen marroquí com llatinoamericà presenten un índex de consum de drogues lleugerament més baix. El consum d'alcohol és una pràctica molt estesa entre els joves, fins al punt que podria dir-se que s'ha convertit en normatiu. Segons l'enquesta l'alcohol és la droga que més es consumeix (47%), seguida del tabac (29%), el cànnabis (18%), la cocaïna (3%), les drogues de disseny (1,5%), i finalment, l'heroïna (0,5%). Pel que fa el consum de cànnabis es dona amb més freqüència entre els joves de 15-19 anys.

Sexualitat

La sexualitat també té un rol molt important en l'escenari de l'oci nocturn juvenil. De fet, es podria afirmar que és en l'espai nocturn on es donen diferents interaccions personals que poden conduir a les primeres relacions íntimes. Tanmateix, els efectes de les drogues poden alterar l'estat de la consciència i tenir conseqüències en la prevenció de conductes de risc. Segons les dades, un 10% dels joves participants mai prenen precaucions quan mantenen relacions sexuals, un 18% sovint i, finalment, un 70% sempre.

⁴ Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas. Ministerio del Interior. Dades facilitades per l'Òrgan Tècnic de Drogodependències. Departament de Sanitat i Seguretat Social

SÍNTESI DE LA NIT A VIC

Després d'haver vist i analitzat els resultats i informacions generades en les dues fases del procés, podem presentar de manera sintètica quin és el perfil de la nit jove de Vic:

- Vic ha anat consolidant un model d'oci de ciutat propi i flexible, combinant aspectes d'un model integrat i externalitzat al mateix temps. Aquest model mixte és molt ben rebut pels joves perquè ofereix diferents opcions de consum distribuïdes en diferents punts de la ciutat sense crear al·lotjaments i amb els avantatges d'una ciutat compacte, cohesionada i de fàcil accés arreu.
- Per bona part dels joves, dues de les principals preferències en l'oci nocturn les ofereix el mercat: anar de bars i a discoteques. Només una, anar a concerts, podria connectar amb un tipus de consum vinculat a l'oferta cultural que, en el seu conjunt, no sol ocupar un espai primordial en l'oci juvenil.
- Tot i l'elevat pes de l'oci mercantil, tenen una dimensió també considerable les demandes d'una oferta més econòmica i d'un oci de tipus més alternatiu (entès com aquelles activitats auogestionades pels mateixos joves o bé aquelles activitats promogudes per l'administració que no passen necessàriament pel mercat).
- Es manifesta un interès important envers activitats de caire lúdic i esportiu, o activitats de caire més populars i d'orientació a l'aire lliure (per exemple, les Nits del Lloro).
- Les activitats d'oci més valorades d'iniciativa pública són les fires i mercats de la ciutat i (en especial el Mercat de Música Viva de Vic) i les programacions de tipus popular (cinema a la fresca, balls, etc.).
- Es demana un canvi en les relacions entre els joves i l'ajuntament en la línia d'una major convergència d'interessos i projectes destinats als joves de la ciutat. Concretament, les principals demandes són més flexibilitat de l'administració de cara a cedir espais i equipaments públics per a usos juvenils i més espais de participació en la vida de la ciutat (festa major).
- Igualment, també es critica una actitud massa acomodada i manca d'implicació de la majoria del col·lectiu jove de la ciutat en propostes d'oci alternatives.
- La majoria de joves de Vic pensen que la ciutat té molts equipaments i espais que s'haurien d'aprofitar (centres cívics, institut del teatre, Mas de Bigues, poliesportius, etc.).

- Demanda d'un casal jove, espai polivalent o centre cultural juvenil que respongui les diferents necessitats i interessos dels joves (oci alternatiu, oci per a joves menors d'edat, oferta cultural diversa, tallers, etc.).
- Manca de polítiques de transport adequades a la realitat de les dinàmiques nocturnes de Vic i comarca d'Osona.
- Necessitat de portar a terme polítiques contra la discriminació i sensibilització al voltant de la immigració: un de cada tres joves de Vic viu apartat de l'oci de la ciutat. Els immigrants d'origen africà tenen greus dificultats per entrar als locals d'oci nocturn de Vic.
- En relació els hàbits saludables i la nit, seria necessari portar a terme accions de sensibilització i responsabilització en relació el consum de drogues i els riscos de portar a terme relacions sexuals no segures.

ANNEX 1: EXECUCIÓ DE PRESSUPOST

En aquesta pàgina es presenta l'execució de pressupost del projecte. En la primera columna figura la previsió inicial de pressupost, mentre que en el cos central de la taula s'hi presenta el pressupost definitiu. La columna de la dreta correspon a la liquidació del pressupost mostrant la desviació que ha suposat la diferència entre el definitiu i el provisional.

CONCEPTE	PREVISIÓ DE PRESSUPOST		PRESSUPOST DEFINITIU		LIQUIDACIÓ	
	Ingressos	Despeses	Ingressos	Despeses	Drets	Obligacions
Enquestes						
Disseny de logotip		150 €		150 €		0 €
Disseny de díptic i maquetació de l'enquesta		150 €		150 €		0 €
Disseny del cartell		0 €		200 €		- 200 €
Impressió 1000 enquestes		220 €		175 €		45 €
Jurats de Joves i grups de discussió						
Experts		480 €		100 €		380 €
Participants		0 €		0 €		
Dietes jurats		1.260 €		50 €		1.210 €
Altres						
Impressió de cartells		90 €		250 €		- 160 €
Sobres		80 €		0 €		80 €
Material de papereria (confecció bústies)		0 €		65 €		- 65 €
Telèfon		0 €		220 €		- 220 €
Jai'Caic		1.000 €		1.000 €		0 €
Ajuntament	3.430 €		2.800 €		- 630 €	
TOTAL	3.430 €	3.430 €	2.800 €	2.360 €	- 630 €	1.070 €
Saldo		0 €		440 €		440 €

ANNEX 2: TAULES DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA