



Pla de Lectura Municipal de Vic 2025-2028



Ajuntament de Vic



Diputació
Barcelona

SUMARI

1. Introducció	4
1.1 La lectura com a eina transformadora de la societat.....	5
1.2 La llengua catalana com a vehicle de cohesió social	7
2. Pla de Lectura Municipal de Vic	9
2.1 Objectius	10
2.2 Metodologia.....	11
Grup impulsor	11
Taules sectorials.....	13
2.3 Avaluació	13
3. Diagnosi.....	14
3.1 Anàlisi del municipi de Vic	15
Context demogràfic	15
Model urbanístic	16
Context educatiu.....	17
Cultura i lleure.....	17
Indicadors de Salut	19
3.2 Contrast amb les taules sectorials	20
3.3 Resultats del taller de cocreació	21
4. Estratègia i pla d'acció.....	22
4.1 Missió del Pla de Lectura Municipal de Vic	23
4.2 Línies estratègiques.....	23
4.3 Pla d'acció.....	26
4.4 Cronograma.....	50
5. Pressupost	54
5.1 Pressupost del Pla de Lectura Municipal de Vic 2025 - 2028	55
6. Annexos.....	57
6.1 Manifest	58
6.2 Taules sectorials.....	60
6.3 Sessió de cocreació.....	66

1

INTRODUCCIÓ



1.1 La lectura com a eina transformadora de la societat

La lectura és una eina de transformació de la societat en la mesura que contribueix al desenvolupament individual de cada persona, alhora que esdevé una eina essencial per a la construcció d'un món millor. La lectura permet ampliar les capacitats dels individus per comprendre el món i interaccionar-hi socialment, desenvolupar el pensament crític, fomentar l'empatia i la comprensió envers els altres. Ens ensenya a veure el món des de perspectives diferents de la nostra, contribueix a escurçar les desigualtats socials i afavoreix la igualtat i la cohesió.

La lectura és una porta oberta a la descoberta de nous mons, persones i idees, que mostra camins inèdits i ens recorda que tots formem part del mateix planeta i que compartim uns mateixos desitjos, somnis i emocions. La lectura és una font inesgotable de coneixement i contribueix al nostre benestar emocional, mental i físic.

La lectura és també un motor de desenvolupament econòmic, fomenta societats més capacitades, contribuint a la recuperació econòmica i social dels territoris i oferint noves oportunitats a les persones.

És per tot això que el Pla de Lectura Municipal de Vic (PLMV) vol ser una eina estratègica pel municipi i una inversió de futur. Un pla liderat per la Biblioteca Pilarin Bayés que, a través de la lectura i d'un treball compartit amb altres agents del territori, contribuirà a la millora cultural, social i econòmica del nostre municipi. Un pla de lectura que vol arribar a tota la ciutadania i que posa l'accent en el gaudi lector perquè sense descobrir el plaer per la lectura difícilment s'arribarà a tenir un hàbit lector.

El PLMV ha de contribuir a fer un pas important en l'impuls del foment i de la comprensió lectora de la ciutadania del municipi, sobretot en els sectors amb més dificultat. És des d'un equipament públic i municipal com el nou model bibliotecari de la Pilarin Bayés (inaugurat el 7 d'octubre del 2022), des d'on es pot teixir i vertebrar un conjunt d'estratègies i accions al voltant de la lectura sempre amb la complicitat del conjunt d'entitats i equipaments de la ciutat. La biblioteca té els recursos per muscular i bategar per a tota la ciutat un seguit d'actuacions, tot creant un sistema integrat dels diferents agents que encaminin la seva acció cap al mateix objectiu lector.

El PLMV esdevé una continuïtat del projecte bibliotecari de Vic amb la creació del nou equipament Pilarin Bayés. Un nou model que posiciona la biblioteca com un agent transformador de l'entorn que, sense perdre la seva essència, innova en les metodologies dels serveis d'accés a la lectura i a la cultura, crea coneixement, fomenta l'aprenentatge al llarg de la vida i és espai de trobada i participació de les persones i les comunitats.

El PLMV pretén ser ambiciós però realista, tenint present el context del moment, dels recursos disponibles i de la voluntat política. El PLMV dibuixa un trànsit de la competència lectora cap al plaer de la lectura, i del plaer cap a l'enfortiment de l'hàbit lector.

El PLMV vol posar en valor el patrimoni literari local: els autors, els traductors, els il·lustradors, les editorials, les llibreries i les biblioteques de la ciutat i comarca i tots els agents implicats en el foment de la lectura.

El PLMV té una durada i vigència de quatre anys, del 2025 al 2028, amb la voluntat de continuïtat en el temps; es readaptarà i redefinirà segons les necessitats i recursos de cada moment. El PLMV esdevé un document de treball viu, revisable i obert a incloure totes aquelles propostes i projectes dels diferents agents del municipi. El grup impulsor farà un seguiment i avaluarà periòdicament el PLMV.

El PLMV entén la lectura com un viatge on
el destí és el benestar de les persones, la convivència
i el desenvolupament personal i col·lectiu;
el camí és la igualtat d'oportunitats i l'accessibilitat per a tothom;
i el vehicle és el gust per la lectura, el plaer i el gaudi.

1.2 La llengua catalana com a vehicle de cohesió social

La llengua catalana és la llengua vehicular i de comunicació principal de la ciutadania de Vic. Aquest fet per si sol implica que el Pla de Lectura Municipal de Vic planteja un pla d'acció ampli on el català és la principal llengua d'ús. S'entén la llengua catalana com una eina principal de cohesió social i on la ciutat ha fet, a més, una aposta important.

L'impuls d'un Pla d'acció per la Llengua, que neix a l'àrea de Cultura i Llengua de l'Ajuntament de Vic dins el mandat 2023-2027, es veu com una necessitat i una prioritat davant d'un panorama de retrocés de l'ús de la llengua catalana en tots els àmbits.

Un pla per garantir els drets lingüístics i fomentar l'ús de la llengua catalana a la ciutat. Aquest Pla d'acció per la Llengua es coneix per "Defensar la Llengua, estimar el país".

Un pla que dibuixa quatre objectius ben clars i definits:

- Garantir el dret de viure en català
 - Tenim dret a viure plenament en català, els drets lingüístics són drets humans.
 - Volem que es garanteixin els drets lingüístics dels catalanoparlants i que no es vulnerin en cap àmbit d'actuació.
- Llengua pròpia i habitual
 - Conscienciar la ciutadania, en especial la població catalanoparlant, de la importància de fer servir el català en totes les seves accions, activitats i converses del dia a dia.
 - La llengua la salvaran els parlants, l'actitud de cadascú és fonamental.
- No canviar de llengua
 - Instar els catalanoparlants a no canviar d'idioma quan es troben amb una persona que els sembla que no té el català com a primera llengua. Es pot considerar fins i tot un acte de discriminació o menysteniment.
 - El català ha estat sempre una eina de cohesió. Les persones nouvingudes són l'oportunitat per incorporar nous parlants a la llengua.

- Promoure l'ús en tots els àmbits
 - Promoure els usos del català en tots els àmbits: l'acadèmic, el professional, el digital, l'administració pública, la justícia, l'esport, la sanitat, etc.

Un pla que s'adreça a:

- Persones catalanoparlants:
 - Cal conscienciar els catalanoparlants de la importància de no canviar de llengua quan s'intueix que l'interlocutor no és nascut a Catalunya o no entén el català.
- Totes aquelles persones que vulguin aprendre català i incorporar-lo en el seu dia a dia:
 - Els recursos dedicats a la formació sempre han estat importants però caldrà augmentar-los i sobretot crear les condicions d'ús a la ciutat perquè tothom qui vulgui incorporar-se com a parlant de català trobi facilitats.

Més informació del Pla d'acció per la Llengua: [Defensar la llengua, estimar el país](#)

2

PLA DE LECTURA MUNICIPAL DE VIC



El PLMV s'emmarca dins del projecte d'acompanyament que la Diputació de Barcelona ofereix a aquells municipis que volen impulsar un pla lector. Un acompanyament que inclou un marc teòric, una metodologia i una professional de suport perquè els municipis puguin desenvolupar el seu pla. Vic ha estat un dels municipis que s'han acollit, l'any 2024, al projecte, amb l'objectiu de desenvolupar un pla de lectura municipal que tindrà una durada de quatre anys (2025-2028).

2.1 Objectius

El municipi de Vic vol impulsar la lectura com un element clau i estratègic de les seves polítiques públiques, amb una mirada transversal, sumant agents i fomentant la participació.

Els seus objectius són:

1. Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania.
2. Descobrir el plaer per la lectura.
3. Fomentar l'hàbit i la competència lectora.
4. Desenvolupar el sentit crític.
5. Impulsar la creativitat.
6. Contribuir al benestar físic i emocional.
7. Mantenir les persones mentalment actives.
8. Afavorir la igualtat d'oportunitats.
9. Promoure la inclusió i la cohesió social.
10. Crear comunitat i vincles que refermin el sentiment de pertinença com a ciutadans de Vic.

L'elaboració del PLMV s'ha d'entendre com un procés a llarg termini que, des de la seva posada en marxa, ja treballa per la lectura i la interacció d'elements motors de la cultura i l'educació com a fonaments de la societat i de la solidesa individual.

El PLMV entén la lectura en un sentit ampli, incloent-hi tant la lectura de llibres com la lectura d'imatges, la comunicació oral, l'enriquiment de l'expressió i la competència en alfabetització informacional.

2.2 Metodologia

Des de l'inici del projecte, el PLMV ha promogut la participació d'una àmplia varietat d'actors amb l'objectiu de garantir un resultat plural i representatiu de tota la població.

El PLMV es va començar a treballar l'abril de 2024 i va comptar amb l'empresa Avenir¹ per assessorar l'Ajuntament de Vic en la seva elaboració. Es va crear un grup impulsor, es van constituir unes taules sectorials i es van realitzar unes sessions de cocreació obertes a la ciutadania; es crearà un consell assessor d'experts pel desenvolupament del pla.

El procés d'elaboració del PLMV va seguir aquests 10 passos:

1. Garantir les complicitats i les aliances.
2. Dissenyar la metodologia.
3. Desplegar la comunicació i la difusió.
4. Fer la diagnosi de l'estat de la lectura.
5. Identificar i prioritzar les necessitats i els reptes.
6. Definir l'estratègia.
7. Definir el pla d'acció.
8. Fixar un pressupost.
9. Redactar el pla.
10. Avaluar el procés, els resultats i les accions.

Grup impulsor

El grup impulsor és un grup de persones implicades en el foment de la cultura i de la lectura en el municipi que ha donat suport al projecte des del seu inici i ha fet el disseny definitiu del pla, el liderarà i en farà el seguiment de la seva implementació.

El grup impulsor va consensuar un text fundacional, el Manifest², que va ser el punt de partida del PLMV.

¹ Avenir <https://www.avenir.cat/>

² Annex 6.1

Aquest grup és el responsable de:

- Emmarcar l'abast del PLMV i definir els seus objectius.
- Fer la diagnosi de l'estat de la lectura i la cultura al municipi.
- Identificar els aliats en l'elaboració i el desenvolupament del pla i promoure la participació.
- Recollir les propostes dels diferents agents.
- Redactar el pla.
- Donar a conèixer el pla a la ciutadania.
- Avaluar el compliment del pla i l'assoliment dels seus objectius.

Els integrants d'aquest grup impulsor són:

- Anna Artigas, bibliotecària de la Biblioteca Pilarin Bayés
- Jordi Bagaria, mestre del Col·legi Sagrat Cor de Jesús
- Ester Farrés, directora de la Biblioteca Pilarin Bayés
- Ivette Grieria, psicòloga d'Osonament
- Ignasi Janer, coordinador de la Biblioteca Pilarin Bayés
- Isàvena Opisso, usuària de la Biblioteca Pilarin Bayés
- Marc Pérez, dinamitzador musical de la Biblioteca Pilarin Bayés
- Ramon Sallés, llibreter de la Llibreria Kritik
- Carme Vilaregut, de l'Associació de veïns del barri del Remei

Aquest grup ha comptat amb l'assessorament de Maria de Vallibana, consultora del projecte en tant que propietària de l'empresa Avenir, contractada amb aquest objectiu, i d'Esperança Paños, cap de la Unitat de Dinamització i serveis bibliotecaris de la Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona.

El grup es va reunir periòdicament al llarg de l'any 2024 per tal d'elaborar el pla de lectura.

Per al procés d'execució del pla es crearà un consell assessor de caràcter consultiu que donarà suport al grup impulsor.

Taules sectorials

Les taules sectorials o grups de treball es van crear a partir de les necessitats i mancances observades en l'etapa de diagnosi que va portar a terme el grup impulsor. En van formar part agents del municipi que, a petició del grup impulsor, van participar en les sessions de treball organitzades els dies 9, 10 i 11 de juliol de 2024, amb la voluntat de contrastar l'anàlisi estratègica efectuada pel grup impulsor. Es van organitzar quatre taules sectorials que responien a reptes identificats al municipi:

Cultura i lleure

Repte: Facilitar l'accés a la lectura, la cultura i el coneixement.

Educació

Reptes: Fomentar l'hàbit i la competència lectora.
Desenvolupar el sentit crític.

Multiculturalitat

Reptes: Promoure la inclusió i la cohesió social.
Crear comunitat i vincles que refermin el sentiment de pertinença com a ciutadans i ciutadanes de Vic.

Salut i Benestar

Reptes: Contribuir al benestar físic i emocional.
Mantenir les persones mentalment actives.

Les taules es van reunir una vegada durant el procés de diagnosi. El grup impulsor va convidar les taules sectorials de nou per participar en la sessió de cocreació oberta a la ciutadania, una sessió en què van sortir propostes d'actuació per incloure en el PLMV.

Un altre canal de participació que es va crear per tal que tota la ciutadania tingués la possibilitat de participar en el PLMV va ser una adreça de correu electrònic, una via de comunicació directa per tal que la ciutadania fes arribar les seves propostes.

2.3 Avaluació

El PLMV tindrà un seguiment periòdic per part del grup impulsor amb una avaluació continuada de les diferents accions proposades. En el Pla d'Acció³ del PLMV queden definits tots els indicadors que serviran per avaluar les diferents accions de les quatre línies estratègiques i constatar l'assoliment dels objectius establerts. Aquesta avaluació servirà per proposar la continuïtat del PLMV més enllà del 2028.

³ El Pla d'Acció es troba a la pàgina 26.

3

DIAGNOSI



La diagnosi realitzada pel grup impulsor ha permès conèixer la realitat del municipi, el context demogràfic, social, econòmic, cultural i educatiu, la seva idiosincràsia i els seus trets identitaris. S'han observat dades de la població, el model urbanístic, el context econòmic i social, l'oferta i accessibilitat dels recursos culturals i educatius disponibles al municipi. Una informació que ha permès obtenir unes conclusions contrastades, posteriorment, amb les taules sectorials.

3.1 Anàlisi del municipi de Vic

Vic, capital d'Osona, és el centre demogràfic, administratiu i de serveis d'una àrea geogràfica que ultrapassa els límits de la comarca d'Osona. Situada al bell mig de la Plana de Vic i de la comarca d'Osona, limita al nord-oest amb el terme de Gurb; a l'est, amb Folgueroles, Calldetenes i Santa Eugènia de Berga; al sud amb Malla i Muntanyola; i a l'oest amb Santa Eulàlia de Riuprimer. A mig camí entre el mar i els Pirineus, a només setanta quilòmetres de Barcelona, la ciutat està molt ben comunicada gràcies a l'existència de diferents vies de comunicació, que han permès unir Vic amb Barcelona, Manresa, Lleida, Girona i la comarca de la Garrotxa.

La seva llarga història, present als carrers i a les places del centre històric, conviu en harmonia amb el nou creixement urbanístic, que mostra el dinamisme d'una ciutat cosmopolita, expressat a través del ressò de les seves fires i mercats, el creixement dels polígons industrials i la consolidació de la Universitat de Vic. La riquesa del seu patrimoni es manifesta en els seus edificis històrics, arxius i museus i mostra una ciutat plena d'inquietuds cíviques, culturals i artístiques.

Seu episcopal i capital de la comarca d'Osona, la ciutat de Vic forma part activa de la xarxa de ciutats que vertebraven el territori català. Les vies de transport han col·locat la ciutat en una situació de privilegi per fer front a les demandes de la nova societat i alhora per conservar la seva essència i el seu tarannà característic.

Context demogràfic

El creixement demogràfic de Vic ha estat accelerat en els darrers anys, amb un pes notable del component migratori en aquest creixement; es constata també una tendència a l'envelliment.

Vic té una població de 49.530 habitants (dades de gener de 2024), dels quals un 30% tenen nacionalitat estrangera, que provenen de 80 cultures diferents. En relació amb la nacionalitat, el percentatge més gran el constitueix la població d'origen magrebí (22,79%), seguida de la població originària de Ghana (16,93%) i de l'Índia (13,55%). Per sota del 10%, trobem la població originària de Colòmbia (6,52%), Nigèria (5,87%), Senegal (4,77%) i la Xina (4,03%). La resta de nacionalitats es mouen en un percentatge respecte al total de la població estrangera al municipi d'entre 2 i 0,65%: Romania (2,63%), Geòrgia (1,78%), Equador (1,78%), Hondures (1,69%), Polònia (1,45%), Perú (1,29%), França (1,28%), Veneçuela (1,26%), Itàlia (1,21%), Ucraïna (1,09%), Brasil (0,76%), El Salvador (0,73%) i Mali (0,65%).

Pel que fa a la distribució de la població per barris⁴, la major part es concentra al barri dels Caputxins (11.839 habitants) i al del Remei (8.876 habitants); a continuació venen els barris del Nord (4.734 habitants), de l'Estadi (3.927 habitants), el del Sucre (3.812), el Carrer Sant Pere (3.210); al voltant dels 2.000 habitants hi ha el barri de La Calla (2.623 hab.), el centre històric (2.299), el barri d'Osona (2.164 habitants), el de l'Horta Vermella (2.118 hab.); 1.757 habitants es concentren al barri de Santa Anna i 1.722 habitants es concentren al barri de Sant Llàtzer / Quatre estacions; per sota dels 1.000 habitants hi ha el barri entorn rural (566 habitants), el poble de Sentfores - La Guixa (amb 528 habitants) i la Serra-de-Senferm (amb 443 habitants).

Per franges d'edat, la més nombrosa és la que se situa entre els 40 i els 49 anys (8.162 habitants), seguida de la franja d'edat d'entre 50 i 59 anys (6.492 hab.), i la que es troba entre 30 i 39 anys (6.203 hab.). De la franja d'edat de 0 a 9 anys hi ha 4.926 habitants i de la franja d'entre 10 i 19 anys hi ha 5.965 habitants. A partir de 60 anys, la població es distribueix de la següent manera: 4.774 habitants tenen edats compreses entre 60 i 69 anys, 3.255 se situen entre la franja d'edat de 70 a 79 anys, i 1.703 entre la franja de 80 a 89 anys.

La població de Vic es caracteritza per la gran diversitat cultural i el seu creixement continuat gràcies a les migracions externes.

Model urbanístic

Segons dades de l'IDESCAT, en 30 anys Vic ha passat dels 29.816 habitants, l'any 1993, als 49.530 habitants⁵ de l'any 2024, dada que mostra un creixement demogràfic molt destacable. Aquest creixement s'ha vist acompanyat d'una transformació del model de ciutat: el que era una ciutat compacta, amb una trama urbana plena de vida comercial, i amb uns límits ben definits en sintonia amb l'entorn proper que deslocalitza molts serveis i infraestructures. En són exemples l'aparició d'urbanitzacions residencials de baixa densitat a Sant Llàtzer o el creixement dels polígons industrials i el desenvolupament en aquests de moltes activitats comercials que tradicionalment s'ubicaven dins el nucli de la ciutat.

L'establiment de grans franquícies, que han obert locals als afores de la ciutat, ha contribuït a transformar el model urbanístic de Vic. L'obertura de cadenes comercials ubicades al polígon industrial Mas d'en Prat conviu amb els petits comerços i botigues de proximitat, majoritàriament situats dins del nucli urbà compacte, els quals han dotat de personalitat i teixit social els barris de Vic durant anys.

En l'àmbit urbanístic, el riu Mèder, que tradicionalment havia separat la ciutat, amb el nou POUM dibuixa un eix cultural amb equipaments com l'Atlantida, l'ACVIC. Centre d'Arts Contemporànies i la Biblioteca Pilarin Bayés, que ressegueixen de ben a prop la ribera.

L'estructura econòmica de la ciutat es basa en el sector comercial, industrial i de serveis. Els

⁴ Dades de 2024 facilitades per l'Oficina d'Atenció al Ciutadà.

⁵ Font IDESCAT 2024 <https://www.idescat.cat/emex/?id=082981>

nombrosos comerços establerts a Vic gaudeixen d'una notable especialització i capacitat d'atracció. El sector industrial és força diversificat i la indústria tradicional del cuir ha deixat pas a la metal·lúrgia i a l'agroalimentària, que és avui dia la indústria dominant. Com a centre de serveis té una oferta variada d'infraestructures i de serveis administratius, sanitaris, docents i socials.

Segons dades d'IDESCAT de l'any 2024, la població ocupada se situa als 22.360 habitants mentre que la població desocupada és de 2.153 habitants. El total de població activa és de 24.598 habitants i la població inactiva laboralment, se situa als 8.249 habitants.

Pel que fa a l'atur registrat per sexes, aquest és major entre la població femenina (1.140) que entre la població masculina (1.013). L'índex d'atur a Vic és de 8,9% i la mitjana de Catalunya és del 8,5%.

Context educatiu

L'oferta educativa de la ciutat és diversa i variada, tant en l'àmbit públic com en l'àmbit concertat; comprèn els diferents nivells acadèmics, des de l'escola bressol fins a la universitat, fet que permet desenvolupar tota la vida acadèmica al municipi. Vic compta també amb altres centres d'ensenyament que complementen l'oferta educativa com són l'Escola d'Art i Superior de Disseny, l'Escola de Música i Conservatori de Vic (EMVIC), l'Institut del Teatre, la Farinera. Centre d'Arts Visuals de Vic, el Centre de Formació d'Adults Montseny, el Centre de Normalització Lingüística d'Osona, l'Escola Oficial d'Idiomes d'Osona, Programes de Formació i Inserció (PFI), i l'escola de noves oportunitats Albir, especialitzada en impulsar actuacions educatives i professionalitzadores per a persones adolescents i joves, com a alternativa a l'ensenyament reglat.

En relació amb el nivell de formació assolit per la població, el 17,7% de la població té estudis d'educació primària o inferior; el 30,8%, ha cursat la primera etapa d'educació secundària; el 21,8%, la segona etapa d'educació secundària; i el 29,6% disposa d'estudis d'educació superior.

Vic es caracteritza per tenir un percentatge d'estudis primaris similar al de la comarca d'Osona i al global de Catalunya. En relació amb el nivell d'estudis superiors té un percentatge similar a la seva comarca i al del conjunt de Catalunya.

Cultura i lleure

Vic és una ciutat amb molta activitat cultural, que compta amb un gran nombre d'equipaments culturals paradigmàtics: l'Atlàntida. Centre d'Arts Escèniques d'Osona, el Museu de l'Art Medieval (MEV), el Museu de l'Art de la Pell (MAP), l'Arxiu Comarcal d'Osona, l'Arxiu i Biblioteca Episcopal de Vic, l'ACVIC. Centre d'Arts Contemporànies d'Osona, l'ETC. Espai de teatre i cinema.

Cal destacar que l'Atlàntida ofereix diferents programes per tal de fer accessible la cultura a tota la ciutadania, amb projectes com: "Apropa cultura", "Butaques x tothom", "Entrades de l'última fila a 10 €" i "Accessibilitat funcional".

Un altre tret que reforça el dinamisme cultural de la ciutat és l'existència d'un total d'12 llibreries (la llibreria Anglada, l'Abacus, El Cafè de les Lletres, Costa Llibreter, Deliris i Llibres, la Foster & Wallace, Gomets, llibreria Kritik, llibreria Martina, la Mater, Muntanya de Llibres, El Petit Tresor). Les llibreries, juntament amb les editorials, les biblioteques de la ciutat i el Centre de Normalització Lingüística formen part de l'àmbit de la lectura que, des de fa sis anys, desenvolupa el programa "Llegim Més". Aquest programa té l'objectiu de fomentar la lectura entre la ciutadania de Vic, i dona a conèixer els equipaments que treballen per incentivar l'hàbit i el plaer per la lectura.

L'àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vic compta amb una xarxa de suport a la creació i a la producció artística amb l'objectiu de fomentar la formació, la creació, la producció i l'exhibició artística, de la qual forma part, entre altres, el Lab Ausa, ubicat a la Biblioteca Pilarin Bayés, un equipament que s'ha convertit en el referent del nou model de biblioteca impulsat per la Diputació de Barcelona.

Un altre projecte que cal esmentar és el de "Vic Cultura i Benestar", una aposta decidida per l'art i la cultura com a elements de salut, cohesió i participació social.

El mapa bibliotecari de la ciutat el configura la Biblioteca Pilarin Bayés, la Biblioteca de la UVIC-Universitat Central de Catalunya, la Biblioteca del Seminari, la Biblioteca de l'Escola d'Art i Disseny de Vic, la Biblioteca de l'Institut de Teatre i les biblioteques escolars dels diferents centres de primària i secundària.

La voluntat municipal de millorar el servei de biblioteca pública de la ciutat va comportar el trasllat de l'antiga Biblioteca Joan Triadú a un nou equipament, la Biblioteca Pilarin Bayés. D'aquesta manera Vic treballa per l'assoliment de la proposta que s'indica al Mapa de Lectura Pública de Catalunya⁶.

La Biblioteca Pilarin Bayés s'ha convertit en un equipament cultural de referència a la ciutat, pels serveis que ofereix i les activitats que porta a terme. Durant l'any 2024 ha rebut un total de 281.673 visites i s'han fet un total de 444 activitats amb un total de 8.390 assistents.

En relació amb el percentatge d'usuaris inscrits, la distribució per barris és la següent: el 28,5% viu al Centre de Vic, el 23% al barri del Remei, el 18% al barri dels Caputxins, el 10% al barri de l'Estadi, el 5% al barri del Carrer de Gurb, el 4% al Sucre, el 4% a l'Horta Vermella, el 2% a Vic Nord, el 2% a la Serra-de-senferm, l'1% al Castell d'en Planes, l'1% a Sentfores-La Guixa i el 0,5% a l'entorn rural.

⁶ Mapa de Lectura Pública de Catalunya

https://biblioteques.gencat.cat/web/.content/tematic/el-servei-de-biblioteques/linies-dactivitat/planificacio-bib/mapa-lectura-publica/documents/MLPC_2014.pdf

Pel que fa a la relació de la biblioteca amb els centres d'ensenyament, les xifres parlen per elles mateixes. Durant l'any 2024, s'han rebut 44 visites d'alumnes d'educació infantil, 90 d'alumnes de primària, 79 de secundària i 12 de batxillerat.

En l'àmbit esportiu, Vic és una ciutat activa i esportiva. Disposa d'equipaments per practicar una multitud de disciplines esportives: camps de futbol, pavellons de bàsquet, pavelló d'hoquei, pista d'atletisme, piscines, pistes de tennis, escoles de ciclisme i de trial, etc. El model esportiu de la ciutat és el Vicactiva't que proposa al ciutadà una oferta àmplia d'espais esportius a l'aire lliure, oberta a totes les edats i amb una proposta d'itineraris de vida activa i esportiva.

Indicadors de Salut

La població de Vic és atesa per dues Àrees Bàsiques de Salut (ABS): Vic 1–Vic Nord i Vic 2–Vic Sud. A la ciutat hi ha un índex de sobreenvelliment més alt que a Catalunya, però no hi ha més persones de més de 74 anys que viuen soles si ho comparem amb les dades de Catalunya. S'observen diferències entre les dues ABS, probablement per la diferent estructura demogràfica i per les situacions socioeconòmiques i culturals de la població. Vic 2 – Vic Sud és l'ABS que acull la part més important de la població nouvinguda i on la diversitat cultural és més gran.

Les dades sobre els diagnòstics de la població menor de 18 anys atesa en centres ambulatoris de salut mental infantil i juvenil (CSMIJ) mostren que, en els infants i joves de Vic, els diagnòstics més freqüents són, per aquest ordre: els trastorns de dèficit d'atenció amb hiperactivitat o sense (TDAH), seguits pels trastorns de l'espectre autista, el de conducta, els adaptatius i, finalment, els de la conducta alimentària.

Pel que fa a la salut mental de la població de més de 18 anys atesa als centres de salut mental d'adults (CSMA), observem que els problemes de salut mental són per aquest ordre: la depressió, altres psicosis, ansietat, esquizofrènia i trastorn bipolar.

S'observa una tendència a l'obesitat i al sobrepès en les noies en relació amb el conjunt de Catalunya mentre que en la població de nois és gairebé la meitat de la de Catalunya i en la població total també és menor.

Pel que fa als percentatges d'adherència a la dieta mediterrània, les dades al conjunt de la comarca d'Osona mostren que és del 59% entre els homes i sobrepassen el 75% en les dones, unes dades molt semblants a l'àmbit nacional.

Finalment, el percentatge de la pràctica d'activitat física saludable a Osona mostra que és notablement inferior a la de Catalunya: 77,3% entre els homes i 75,1% en les dones.

3.2 Contrast amb les taules sectorials

La diagnosi realitzada pel grup impulsor va comportar la creació de quatre taules sectorials amb l'objectiu de complementar i contrastar l'anàlisi del municipi en cadascun dels seus àmbits. Les taules sectorials creades van ser la d'educació, la de cultura, la de salut i benestar i la de multiculturalitat. Les sessions van tenir lloc els dies 9, 10 i 11 de juliol de 2024, de 18 a 20 h, a la Sala U d'octubre de la Biblioteca Pilarin Bayés i van ser dinamitzades pels diferents membres del grup impulsor.

Aquestes sessions van servir per recollir informació de la visió que sobre el foment de la lectura tenen les diferents entitats, agents i organitzacions representades a les diverses taules sectorials, per conèixer els projectes que ja s'estan portant a terme i per demanar propostes per incloure en el PLMV.

La metodologia utilitzada durant les sessions de les taules sectorials va consistir en la presentació d'un formulari amb diferents qüestions que s'havien de respondre primer individualment i després compartir i debatre per acabar traient conclusions i propostes de futur.

A l'annex 6.2 s'hi troben les aportacions de cadascuna de les taules sectorials.

3.3 Resultats del taller de cocreació

El 30 de setembre de 2024 es va realitzar una sessió de cocreació a càrrec d'Adhoc Cultura⁷, oberta a la ciutadania i en la qual van participar també integrants de les taules sectorials. Una sessió en què es va utilitzar una metodologia participativa, el "Manual Thinking", que va permetre plasmar totes les percepcions, idees, opinions i propostes d'acció de les persones que van formar part de la dinàmica de la sessió.

Els participants d'aquestes sessions de cocreació van fer propostes d'acció per les diferents línies estratègiques presentades pel grup impulsor: promoció de la lectura i el coneixement, creativitat i benestar personal i inclusió i cohesió social exposades a l'annex 6.3.

En el decurs de l'elaboració del PLMV el grup impulsor va veure la necessitat de crear una nova línia estratègica: la biblioteca, espai de debat i reflexió.

Així el pla d'acció del PLMV té quatre línies estratègiques:

1. Promoció de la lectura i del coneixement
2. Inclusió i cohesió social
3. Creativitat i benestar personal
4. La biblioteca, espai de debat i diàleg

⁷ Adhoc Cultura <https://www.adhoc-cultura.cat/>

4

ESTRATÈGIA I PLA D'ACCIÓ



A partir de les propostes recollides pels diferents grups i accions participatives, el grup impulsor ha dissenyat el pla d'acció que respon a la voluntat d'esdevenir un municipi lector.

4.1 Missió del Pla de Lectura Municipal de Vic

La missió del Pla de Lectura Municipal de Vic, liderat per la Biblioteca Pilarin Bayés, és dissenyar una estratègia per fomentar la lectura a tota la ciutadania. El PLMV vol promoure, a través de la lectura, el desenvolupament personal de la ciutadania i la transformació de la societat garantint la igualtat d'oportunitats i la cohesió social.

4.2 Línies estratègiques

El PLMV té quatre línies estratègiques amb els seus objectius i projectes específics:

- Línia estratègica 1: Promoció de la lectura i del coneixement
- Línia estratègica 2: Inclusió i cohesió social
- Línia estratègica 3: Creativitat i benestar personal
- Línia estratègica 4: La biblioteca, espai de debat i diàleg

Línia estratègica 1: Promoció de la lectura i del coneixement

Oferir a la ciutadania de Vic un entorn lector que tingui un impacte al llarg de la seva vida.

Objectius estratègics:

- Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania.
- Ajudar a descobrir el plaer per la lectura.
- Fomentar l'hàbit i la competència lectora.
- Desenvolupar el sentit crític.

Projectes:

- 1.1 Festa del llibre de Vic.
- 1.2 Llegim Més.
- 1.3 Lectura, descoberta i escola.
- 1.4 La biblioteca fora murs.
- 1.5 Llegir al llarg de la vida.
- 1.6 Creixement personal.

Línia estratègica 2: Inclusió i cohesió social

Promoure, a través de la lectura, la cohesió entre les persones per a continuar construint un Vic unit, dinàmic, pacífic i pròsper.

Objectius estratègics:

- Afavorir la igualtat d'oportunitats.
- Promoure la inclusió i la cohesió social.
- Crear comunitat i vincles que refermin el sentiment de pertinença.

Projectes:

- 2.1 Oralitat: paraula i escolta.
- 2.2 Clubs de lectura.
- 2.3 Biblioteca Humana.
- 2.4 Enfortir vincles amb la lectura.

Línia estratègica 3: Creativitat i benestar personal

Promoure una societat creativa, emprenedora, saludable i feliç.

Objectius estratègics:

- Impulsar la creativitat i el desenvolupament econòmic.
- Contribuir al benestar físic i emocional.
- Mantenir les persones mentalment actives.

Projectes:

- 3.1 Confluències artístiques per a la creació.
- 3.2 Salut i confort.

Línia estratègica 4: La Biblioteca, espai de debat i diàleg

Generar espais de debat i reflexió entorn de la cultura fent participar els diferents agents en l'àmbit social, cultural, educatiu o econòmic, per continuar essent capdavantera en la creació i la difusió del coneixement i en el foment de la lectura. Cal implicar el màxim d'agents per assolir els objectius del PLMV.

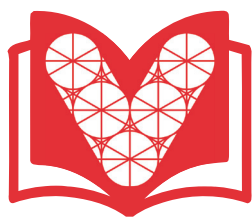
Objectius estratègics:

- Reforçar la posició de la biblioteca com a capdavantera i referent en creació i transmissió de cultura i coneixement, en l'àmbit local, territorial i nacional.
- Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania.
- Desenvolupar el sentit crític.

Projectes:

- 4.1 Jornades BPB: biblioteques amb...
- 4.2 Jornades BPB: Música i biblioteca.

4.3 Pla d'acció



"ELS LLIBRES
SÓN LA
MEMÒRIA DEL
MÓN."

La lectura i la vida d'Emili Teixidor

Línia 1. Promoció de la lectura i el coneixement

Nom de l'acció 1.1	Festa del llibre de Vic
Descripció	Disseny i implementació d'una festa del llibre per posar en valor que Vic és ciutat de llibreries. Una festa per donar un caràcter festiu i esdevenir un punt de trobada, sense oblidar l'objectiu d'impuls comercial d'aquest. La festa del llibre permetrà donar a conèixer a la ciutadania els diferents agents relacionats amb l'àmbit de la lectura (editorials, llibreries, biblioteques, autors i lectors) i servirà per promoure l'accés a la lectura i a la cultura i donar valor al patrimoni literari local d'autors, editorials i llibreries a través d'un programa d'activitats com per exemple: • Flic Vic. • Presentacions de llibres. • Hores del conte. • Lectures en veu alta. • Trobada de booktubers i d'influenciadors/es. • Parades de llibres per part de llibreries i editorials locals i de fora de la comarca. • Trobada de lectors en un mateix espai de la ciutat gaudint de la lectura. • Xerrades amb els autors, promovent d'una manera especial l'obra dels autors locals. • Les biblioteques de la ciutat surten al carrer.
Objectius estratègics	• Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania. • Ajudar a descobrir el plaer per la lectura. • Fomentar l'hàbit i la competència lectora.
Objectius específics	• Generar un ambient lúdic i festiu entorn de la lectura.
Accions concretes	• Cercar les aliances necessàries per a l'organització de la festa. • Determinar la millor època, la data i la durada de la festa del llibre. • Dissenyar i definir la festa amb totes les activitats proposades. • Elaborar un pla de comunicació.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés i Àmbit de la Lectura (llibreries, editorials, biblioteques i Centre de Normalització Lingüística d'Osona).
Altres agents implicats	Àrees de Cultura i de Fires i Mercats de l'Ajuntament de Vic, el Casino, UVic – UCC, Diputació de Barcelona, agents externs i possibles espònsors.
Calendari d'execució	2025: disseny de l'esdeveniment 2026: 1a edició 2027: 2a edició 2028: 3a edició
Pressupost	2026: 10.000 € 2027: 15.000 € 2028: 20.000 €

Objectius operatius	• Aconseguir que hi participin 10 centres educatius. • Aconseguir que hi participin 5 editorials. • Aconseguir que hi participin totes les llibreries de Vic i comarca. • Aconseguir un mínim de 500 assistents en les activitats organitzades en la primera edició de la festa. • Aparèixer en els mitjans de comunicació locals i en 3 de nacionals.
Indicadors	• Nombre de centres escolars participants en relació al total de centres escolars de la ciutat. • Nombre d'editorials participants anualment. • Nombre de llibreries participants en relació al nombre total de llibreries existents a Vic i comarca d'Osona. • Nombre total d'assistents a les activitats programades. • Nombre de notícies publicades als mitjans de comunicació. • Nombre de mitjans de comunicació que s'han fet ressò de la festa del llibre.

Línia 1. Promoció de la lectura i el coneixement

Nom de l'acció 1.2	Llegim Més
Descripció	El programa Llegim Més va néixer l'any 2018, en el marc del Pla d'acció cultural de Vic (2018-2025) per tal de donar a conèixer als ciutadans els agents que treballen per fomentar la lectura al municipi. Està format per llibreries, editorials, biblioteques i el Centre de Normalització Lingüística d'Osona (CNL). Cada any, en el marc d'aquest programa, es porta a terme un conjunt d'activitats a la ciutat per fomentar la lectura. A partir d'aquest programa, es treballarà per promoure noves accions conjuntes amb les llibreries.
Objectius estratègics	• Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania. • Ajudar a descobrir el plaer per la lectura. • Fomentar l'hàbit i la competència lectora. • Desenvolupar el sentit crític.
Objectius específics	• Enfortir la xarxa de llibreries de Vic. • Visibilitzar el sector editorial local. • Generar noves aliances amb les llibreries i els altres agents. • Consolidar i millorar creativament i logísticament cada edició del Llegim Més. • Donar visibilitat al programa Llegim Més.
Accions concretes	• Gimcana familiar per les llibreries de Vic. • Activitats de promoció lectora en cooperació amb les llibreries, les editorials, les biblioteques de la ciutat i el CNL. • Continuar realitzant les tertúlies a les llibreries de la ciutat, que serveixen de formació per als professionals de la Biblioteca Pilarin Bayés i les de la comarca d'Osona.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés, Àmbit de la Lectura.
Altres agents implicats	Àrea de Cultura de i àrea d'Educació de l'Ajuntament de Vic, entre altres agents de la ciutat.
Calendari d'execució	Anual
Pressupost	2.500 € anuals
Objectius operatius	• Participació de totes les llibreries de Vic. • Augmentar en un 5% el nombre d'assistents anualment. • Aconseguir la participació de 10 comerços de la ciutat.
Indicadors	• Nombre de llibreries participants en relació amb el total de llibreries del municipi. • Increment de participació en relació l'edició de l'any anterior.

Línia 1. Promoció de la lectura i el coneixement	
Nom de l'acció 1.3	Lectura, descoberta i escola
Descripció	La Biblioteca Pilarin Bayés ofereix un programa de foment de la lectura als centres escolars de Vic per als diferents nivells educatius (des de l'escola bressol fins a batxillerat). La Biblioteca Pilarin Bayés dona suport als centres educatius de la ciutat en el treball propi de foment de la lectura de cada centre. El PLMV prioritzarà el suport tècnic a les biblioteques escolars dels centres.
Objectius estratègics	• Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania. • Ajudar a descobrir el plaer per la lectura. • Fomentar l'hàbit i la competència lectora. • Desenvolupar el sentit crític.
Objectius específics	• Donar suport, assessorament i eines als responsables de les biblioteques escolars existents i als docents que treballen el foment de la lectura i la comprensió lectora. • Enfortir el rol de la Biblioteca Pilarin Bayés i de l'Espai Multilingüe com a equipament públic de suport als centres educatius. • Vincular els centres educatius en accions impulsades des de la biblioteca i des d'altres agents culturals de la ciutat.
Accions concretes	• Elaborar el programa d'activitats de foment de la lectura per a les escoles bressol, primària, secundària i batxillerat. • Facilitar lots de llibres en préstec a les escoles i instituts de Vic per fomentar el gust per la lectura. • Fer prescripció del lot prestat al responsable d'aquest. • Gestionar el calendari d'activitats amb els centres d'ensenyament. • Crear un programa de suport tècnic (esporga, assessorament en l'adquisició de documents, formació, etc.) adreçat a les biblioteques escolars del municipi. • Assessorar i oferir recursos d'aprenentatge de la llengua als centres educatius de la ciutat des de l'Espai Multilingüe.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés, àrea d'Educació, centres educatius i Espai Multilingüe de la Biblioteca.
Altres agents implicats	Llibreries de la ciutat, associacions de famílies d'alumnes, Centre de Recursos Pedagògics d'Osona.
Calendari d'execució	Anyal: programa de foment de la lectura i el de suport tècnic amb els centres d'ensenyament de primària i secundària. Gener – juny: dissenyar del programa. Juny: oferir el programa als centres educatius pel curs següent. Setembre – juny: executar el programa cada curs lectiu.
Pressupost	Pressupost municipal de la biblioteca i de l'àrea d'Educació 3.000 € anuals

Objectius operatius	• Aconseguir que hi participin tots els centres educatius de Vic un cop arribat l'any 2028. • Obtenir una bona acollida i una valoració mínima de 4 sobre 5. • Donar suport tècnic a un mínim de 4 biblioteques escolars del municipi.
Indicadors	• Nombre de centres participants. • Nombre d'activitats. • Valoració de l'activitat. • Nombre de biblioteques escolars que hi participen.

Línia 1. Promoció de la lectura i el coneixement	
Nom de l'acció 1.4	La Biblioteca fora murs
Descripció	Estendre els recursos de lectura i els serveis de la biblioteca a diferents equipaments de la ciutat: centres d'atenció primària, el club de futbol OAR Vic, la sala de lectura del Montseny, centres cívics, etc. i a esdeveniments culturals de la ciutat: Festival Nits de Cinema Oriental, Mercat de Música Viva de Vic, etc. Crear una xarxa de punts d'intercanvi de llibres arreu de la ciutat.
Objectius estratègics	• Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania. • Ajudar a descobrir el plaer per la lectura. • Fomentar l'hàbit i la competència lectora. • Desenvolupar el sentit crític.
Objectius específics	• Fer arribar la biblioteca a públics nous i/o aquells que tenen més dificultats per accedir als serveis de la biblioteca. • Apropiar la biblioteca a tots els barris de la ciutat. • Promoure l'intercanvi de llibres entre la ciutadania.
Accions concretes	• Crear lots de llibres per deixar en préstec, de manera trimestral, a equipaments esportius, CAP El Remei, sala de lectura del Montseny, etc. • Trobades periòdiques i regulars amb els diferents agents externs interessats en algun dels serveis oferts per la biblioteca, i arribar a acords. • Establir aliances amb els grans esdeveniments de la ciutat. • Posar-se en contacte amb centres d'ensenyament de la ciutat (Escola d'Art i Superior de Disseny de Vic, Institut de Vic, etc.) per tal que els alumnes dissenyin les llibreteques, uns punts d'intercanvi de llibres distribuïts a diferents espais exteriors de la ciutat. • Determinar els espais de la ciutat on s'instal·laran les llibreteques. • Crear espais amb llibres en diferents equipaments de la ciutat com l'Escola de Música, Museu de l'Art Medieval, centres cívics...
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés.
Altres agents implicats	Osonament, Amics de la Ciutat, OAR Vic, sala de lectura del Montseny, centres cívics, Festival Nits de Cinema Oriental, associacions de veïns, Consorci Hospitalari de Vic, Escola d'Art i Superior de Disseny de Vic, La Farinera, ACVIC, Escola de Música i altres agents de la ciutat que mostrin interès per la lectura i la cultura.
Calendari d'execució	2025 - 2028
Pressupost	1.000 € anuals

Objectius operatius	• Estendre el servei bibliotecari a un mínim de 3 equipaments de l'entorn proper de la biblioteca durant el primer any. • Estendre aquest servei a la resta de barris de la ciutat a finals del 2028. • Col·locar un mínim de 5 punts d'intercanvi de llibres per tota la ciutat (llibreteques). • Ser present com a mínim en un esdeveniment de ciutat cada l'any.
Indicadors	• Nombre d'equipaments als quals s'ha fet arribar el servei bibliotecari. • Enquesta als responsables dels equipaments on s'ha fet arribar el servei bibliotecari per conèixer el seu grau de satisfacció. • Nombre de punts d'intercanvi de llibres ubicats a la ciutat. • Nombre d'esdeveniments culturals en els quals ha estat present la biblioteca.

Línia 1. Promoció de la lectura i el coneixement	
Nom de l'acció 1.5	Llegir al llarg de la vida
Descripció	Un programa d'actes de promoció lectora des de 0 anys fins a +99, amb la voluntat de fer de la lectura una activitat atractiva i interessant per a totes les franges d'edat.
Objectius estratègics	• Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania. • Ajudar a descobrir el plaer per la lectura. • Fomentar l'hàbit i la competència lectora. • Desenvolupar el sentit crític.
Objectius específics	• Oferir activitats al voltant de la lectura per a totes les etapes de la vida. • Coordinar i visibilitzar l'activitat de foment de la lectura que ja ofereix el municipi. • Reforçar la col·laboració entre els diferents agents programadors d'activitats al voltant de la lectura, posant el focus en les llibreries. • Promoure la funció de l'Espai Multilingüe de la biblioteca com a espai d'aprenentatge de llengua i de comprensió lectora. • Fomentar l'èxit comunicatiu de la nostra llengua en la societat catalana, oferint la possibilitat d'adquirir les habilitats necessàries per poder viure en català.
Accions concretes	• Reforçar el projecte "Orelles verdes" (projecte de foment de la lectura adreçat a famílies amb fills de 0-3 anys) a l'espera de la nova edició del projecte "Nascuts per Llegir" proposat en el Pla Nacional de Lectura. • Iniciar el projecte pilot "Orelles verdes" amb el CAP El Remei. • Promoure les visites de la biblioteca a les escoles bressol i l'espai familiar i a l'inversa. • Portar a terme activitats de foment de la lectura amb les escoles bressol i l'espai familiar. • Realitzar activitats de foment de la lectura amb el CFA Montseny, centre de formació de persones adultes. • Elaborar un calendari conjunt amb les llibreries i editorials de la ciutat on es puguin consultar totes les activitats entorn de la lectura. • Portar a terme un taller de lectura en veu alta per a nous catalanoparlants des de l'Espai Multilingüe. • Oferir tallers transversals per al públic catalanoparlant jove i adult, per eixamplar el seu marc lector des de l'Espai Multilingüe.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés i Espai Multilingüe de la biblioteca.
Altres agents implicats	CAP El Remei, llibreries, Centre de Normalització Lingüística d'Osona (CNL), casals de gent gran, centres educatius, Vic Jove, escoles bressol i Espai familiar de Vic, CFA Montseny, centre de formació de persones adultes.
Calendari d'execució	2025 - 2028
Pressupost	2.000 € anuals

Objectius operatius	• Portar a terme un mínim de 10 sessions del programa de foment de la lectura adreçat a famílies amb fills/es de 0 a 3 anys anomenat "Orelles verdes". • Realitzar un mínim de 10 sessions de l'hora del conte, adreçada a un públic a partir de 4 anys. • Fer un mínim de 2 laboratoris de lectura a l'any. • Realitzar un club de lectura per a cadascun dels diferents nivells de primària, a partir de 2n de primària, i seguint per 3r, 4t, 5è, fins a 6è per enllaçar amb les edats d'ESO. • Impulsar el club de lectura juvenil i assolir un mínim de 15 participants a partir del curs 2025-2026. • Realitzar un mínim de 3 sessions de contes per a adults i gent gran.
Indicadors	• Mínim 1 activitat de foment de la lectura per any per cada grup d'edat.

Línia 1. Promoció de la lectura i el coneixement	
Nom de l'acció 1.6	Creixement personal
Descripció	Cicle de tallers al voltant de l'alfabetització digital, informacional, la comprensió lectora i el desenvolupament del sentit crític.
Objectius estratègics	• Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania. • Fomentar l'hàbit i la competència lectora. • Desenvolupar el sentit crític.
Objectius específics	• Facilitar a la ciutadania els recursos i les eines necessàries per desenvolupar la comprensió lectora, el pensament crític i la competència mediàtica. • Proveir d'eines a la ciutadania amb més dificultats per desenvolupar-se en l'entorn digital. • Mostrar-se amatents als canvis i a les noves necessitats digitals per oferir una ràpida solució.
Accions concretes	• Elaborar el programa de tallers. • Donar continuïtat al programa LECXIT, un programa de la Fundació Bofill que té per objectiu impulsar l'èxit educatiu a través de la millora de la comprensió lectora. • Donar continuïtat al programa "Debat a Bat", un format d'activitat per a joves de 12 a 16 anys on es viatja per l'art, la literatura i la filosofia a través de l'àlbum il·lustrat i dels materials dels kits anomenats BATS. • Oferir l'aprenentatge guiat per fomentar la formació i la lectura al llarg de la vida a l'Espai Multilingüe. • Cercar aliances amb altres agents de la ciutat.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés.
Altres agents implicats	Àrees municipals d'Educació i Benestar Social, Servei Educatiu de Llengua, Interculturalitat i Cohesió Social (LIC), Viver d'emprenedors (VIT), i UVIC-UCC.
Calendari d'execució	2025 - 2028
Pressupost	1.000 € anuals
Objectius operatius	• Fer un mínim de 5 tallers de notícies falses amb els centres de secundària del municipi. • Portar a terme un mínim de 3 tallers de notícies falses amb la gent gran (+65 anys). • Realitzar un mínim de 3 tallers de capacitació digital per a gent gran. • Realitzar un mínim de 3 activitats de reflexió i debat adreçades al públic jove.
Indicadors	• Nombre de tallers i activitats realitzats anualment. • Nombre de centres de secundària participants en els tallers. • Nombre de participants, joves i grans i de +65 anys, en els tallers i activitats.



"COM MÉS
PARAULES
TENIM, MÉS
HUMANS SOM."

La lectura i la vida d'Emili Teixidor

Línia 2. Inclusió i cohesió social	
Nom de l'acció 2.1	Oralitat: paraula i escolta
Descripció	L'oralitat com a una font de transmissió de coneixement entre generacions i cultures. A través de la música i la veu es vol apropar la lectura a la ciutadania.
Objectius estratègics	• Afavorir la igualtat d'oportunitats. • Promoure la inclusió i la cohesió social. • Crear comunitat i vincles que refermin el sentiment de pertinença.
Objectius específics	• Descobrir les múltiples potencialitats que ofereix la paraula. • Donar valor a la paraula i a la transmissió de cançons, rondalles i llegendes, en benefici de la cohesió social a través del coneixement. • Apropar la lectura a les persones que tenen més dificultats per llegir la paraula escrita. • Connectar diferents cultures a través de l'oralitat. • Facilitar l'accés a la lectura i la cultura a les persones amb capacitats diverses.
Accions concretes	• Sessions de contes en la llengua original de cada cultura en diferents equipaments i espais públics de la ciutat. • Tallers de música i lletra. • Activitats al voltant de la lectura en veu alta: poesia, teatre... en diferents equipaments i espais de la ciutat. • Portar a terme clubs de lectura en veu alta amb gent gran i altres col·lectius. • Dinamitzar les rutes literàries de la ciutat promovent activitats i fent-ne difusió.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés, àrea de Ciutadania, Oficina de Turisme.
Altres agents implicats	Llibreries de Vic, CNL Osona, les associacions de les diferents cultures que hi ha a Vic, Osonament, casals de la Gent Gran i l'Associació Sant Tomàs.
Calendari d'execució	2025 - 2028
Pressupost	2.000 € anuals
Objectius operatius	• Fer un mínim de 4 activitats anuals al voltant de l'oralitat, l'escolta i la lectura en veu alta.
Indicadors	• Nombre d'activitats portades a terme. • Nombre de participants a les activitats.

Línia 2. Inclusió i cohesió social

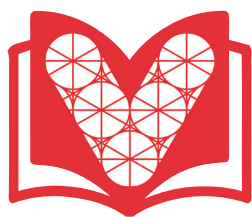
Nom de l'acció 2.2	Clubs de lectura
Descripció	Els clubs de lectura són una activitat de foment de la lectura i alhora promouen la inclusió social a través de la literatura. Els objectius del club de lectura són estimular l'hàbit lector i reduir l'aïllament social o el seu risc de les persones a través de la lectura compartida. Els clubs de lectura generen comunitat i vincles entre els seus membres.
Objectius estratègics	• Afavorir la igualtat d'oportunitats. • Promoure la inclusió i la cohesió social. • Crear comunitat i vincles que refermin el sentiment de pertinença.
Objectius específics	• Visibilitzar l'oferta de clubs de lectura de la ciutat. • Crear una xarxa de clubs de lectura de diferent gènere, edat i temàtica. • Enfortir i millorar l'oferta de clubs de lectura a la ciutat. • Arribar a públic que no llegeix habitualment a través dels clubs de lectura.
Accions concretes	• Donar a conèixer la programació de tots els clubs de lectura de la ciutat de Vic. • Donar continuïtat als clubs de lectura fàcil amb l'Associació Sant Tomàs, Osonament i casals de la gent gran. • Crear sinergies amb tots els agents que organitzen clubs de lectura a la ciutat. • Generar noves aliances amb equipaments/entitats per fer aflorar nous clubs de lectura. • Treballar, cuidar i mantenir el gruix actual dels clubs de lectura vigents actualment a la Biblioteca Pilarin Bayés. • Realitzar una trobada anual dels clubs de lectura existents a la ciutat. • Organitzar, un cop a l'any, un club de lectura en emplaçaments exteriors de la ciutat per donar-los visibilitat. • Portar a terme el club de lectura de parelles lingüístiques per fomentar l'accés al coneixement de la llengua catalana.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés.
Altres agents implicats	Llibreries de la ciutat, entitats i equipaments socioculturals i sanitaris, el CNL d'Osona.
Calendari d'execució	2025 - 2028
Pressupost	8.000 € anuals
Objectius operatius	• Augmentar i diversificar l'oferta de clubs de lectura al municipi any rere any. • Augmentar cada any el nombre de nous participants dels clubs de lectura per arribar a nous públics.
Indicadors	• Nombre de clubs de lectura per a les diferents edats. • Usuaris que no han participat anteriorment en els clubs de lectura.

Línia 2. Inclusió i cohesió social

Nom de l'acció 2.3	Biblioteca Humana
Descripció	Crear espais segurs per al diàleg que permetin parlar obertament sobre temes tabús entre persones molt diferents que potser no hauríem tingut mai l'oportunitat de compartir una conversa. Una conversa personal i honesta entre un testimoni (llibre humà) i un grup reduït de lectors per trencar tabús i prejudicis.
Objectius estratègics	• Afavorir la igualtat d'oportunitats. • Promoure la inclusió i la cohesió social. • Crear comunitat i vincles que refermin el sentiment de pertinença.
Objectius específics	• Generar espais per a l'escolta. • Provocar un canvi d'actitud del participant.
Accions concretes	• Fer convocatòria de reunió a les diferents entitats socials, esportives, culturals i de l'àmbit de la salut de la ciutat. • Seleccionar les persones susceptibles d'esdevenir un llibre. • Acompanyar la persona escollida perquè se senti cuidada. • Seleccionar la bibliografia per exposar el dia de la Biblioteca Humana. • Fer difusió del projecte a través dels principals mitjans comarcals i nacionals.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés.
Altres agents implicats	Àrees de Ciutadania, Igualtat, Benestar Social i Mediació de l'Ajuntament de Vic; entitats culturals, socials, esportives i de l'àmbit de la salut, de la ciutat i comarca.
Calendari d'execució	Un cop l'any - 1r dissabte d'octubre
Pressupost	2.000 € anuals
Objectius operatius	• Portar a terme una edició de la Biblioteca Humana a l'any. • Incrementar, any rere any, el nombre d'entitats adherides al projecte. • Estendre el projecte a les biblioteques de la comarca. • Aparèixer en els mitjans de comunicació locals i en 3 de nacionals.
Indicadors	• Activitat realitzada o no realitzada. • Nombre d'entitats adherides. • Nombre de mitjans de comunicació que han fet ressò de la Biblioteca Humana.

Línia 2. Inclusió i cohesió social

Nom de l'acció 2.4	Enfortir vincles a través de la lectura
Descripció	La lectura com a vincle entre l'infant, la família i la comunitat. La importància de l'acompanyament lector per estimular el coneixement i el sentit de pertinença a la comunitat dels infants de 0 a 3 anys. Mantenir aquest sentit de pertinença al llarg de la vida.
Objectius estratègics	• Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania. • Ajudar a descobrir el plaer per la lectura. • Fomentar l'hàbit i la competència lectora. • Afavorir la igualtat d'oportunitats. • Promoure la inclusió i la cohesió social. • Crear comunitat i vincles que refermin el sentiment de pertinença.
Objectius específics	• Fomentar la lectura en família. • Conscienciar les famílies del seu paper com a mediadors de lectura. • Empoderar les famílies en l'acompanyament lector. • Establir vincles amb les famílies.
Accions concretes	• Establir contacte amb diferents agents de la ciutat per establir sinergies que ens permetin desenvolupar aquest projecte (CAPs, Casal Claret, àrea de Ciutadania, etc.). • Realitzar sessions formatives amb les famílies sobre acompanyament lector. • Portar a terme píndoles formatives de lectura en veu alta. • Iniciar el projecte "Amb tots els sentits", un programa de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona, per acostar la lectura a la primera infància i oferir experiències de lectura i d'enriquiment de llenguatge. • Oferir activitats d'aprenentatge compartit per promoure la cohesió social a l'Espai Multilingüe. • Organitzar activitats en el marc de l'Espai Multilingüe per fomentar la convivència i la participació ciutadana.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés, Casal Claret, àrea de Ciutadania.
Altres agents implicats	CAP El Remei, Espai Multilingüe de la Biblioteca Pilarin Bayés, àrea de Ciutadania de l'Ajuntament de Vic, Servei Xarxa 0 -3 anys, entitats de barri, esports i agrupaments de la ciutat.
Calendari d'execució	2025 - 2028
Pressupost	Pressupost biblioteca 1.000 € anuals
Objectius operatius	• Desenvolupar el programa "Amb tots els sentits". • Treballar amb un mínim de 5 famílies l'acompanyament lector.
Indicadors	• Realització o no del programa "Amb tots els sentits". • Nombre de famílies que han participat en el programa.



"LLEGIR ÉS LA
COMPLICITAT
EN LA
CREACIÓ."

La lectura i la vida d'Emili Teixidor

Línia 3. Creativitat i benestar personal**Nom de l'acció 3.1****Confluències artístiques per a la creació**

Descripció	Promoure el coneixement i el gaudi de l'art i la literatura des del foment de la creativitat. Oferir recursos per fomentar la creació literària i artística.
Objectius estratègics	• Impulsar la creativitat i el desenvolupament econòmic. • Contribuir al benestar físic i emocional. • Mantenir les persones mentalment actives. • Reforçar la posició de la biblioteca com a capdavantera i referent en la creació i transmissió de cultura i coneixement, en l'àmbit local, territorial i nacional. • Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania. • Desenvolupar el sentit crític.
Objectius específics	• Potenciar la creativitat de les persones. • Motivar l'art d'escriure a diferents públics i edats. • Fer xarxa entre els agents culturals de la ciutat. • Situar la biblioteca com a emissora activa amb la resta d'equipaments culturals de referència de la ciutat per coordinar activitats conjuntes a favor de la cultura i de la lectura.
Accions concretes	• Desenvolupar un programa d'activitats amb equipaments en l'àmbit de la música, les arts escèniques, les arts visuals i les arts plàstiques. • Augmentar el nombre de clubs d'escriptura. • Realitzar activitats de creació poètica. • Participar en els projectes de creació literària que ofereix la Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona a les biblioteques de la XBM. • Fer una edició de "Vullescriure" per a públic infantil. • Portar a terme, com a mínim, un taller de creació artística adreçat a públic juvenil amb equipaments de la ciutat de l'àmbit artístic. • Realitzar amb ACVIC, Centre d'Arts Contemporànies un taller de creació artística adreçat a públic familiar. • Col·laborar amb La Farinera, Centre d'Arts Visuals per tal d'organitzar activitats conjuntament. • Continuar fent clubs de lectura amb l'Atlàntida, Centre d'Arts Escèniques d'Osona. • Continuar fent el cicle d'activitats (conferències, clubs de lectura) amb els Amics dels Museus d'Osona.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés, diferents agents de l'àmbit artístic de la ciutat.
Altres agents implicats	Vicjove, La Farinera, Escola d'Art i Disseny, Institut del Teatre de Vic, Atlàntida, EMVIC, Amics dels Museus d'Osona, Museu de l'Art Medieval, Museu de l'Art de la Pell, entre d'altres.
Calendari d'execució	2025 - 2028

Pressupost	1.500 € anuals
Objectius operatius	• Ampliar el club d'escriptura amb 3 grups el 2028. • Realització, cada any, d'un mínim de 2 tallers amb ACVIC i La Farinera. • Portar a terme un mínim d'1 acció anual de creació poètica.
Indicadors	• Nombre de clubs d'escriptura. • Nombre d'activitats de foment a la creativitat realitzades anualment. • Nombre d'activitats realitzades en col·laboració amb els diferents agents de l'àmbit artístic de la ciutat. • Nombre de participants en les diferents activitats organitzades. • Nombre de participants en les diferents activitats per fomentar la creativitat.

Línia 3. Creativitat i benestar personal

Nom de l'acció 3.2	Salut i confort
Descripció	La lectura i la cultura com a eines per millorar la salut i el benestar emocional de la població. Acostar la lectura a aquelles persones que no poden desplaçar-se a la biblioteca, recomanar lectures, promoure la socialització i incorporar la lectura com a font de salut emocional.
Objectius estratègics	• Impulsar la creativitat i el desenvolupament econòmic. • Contribuir al benestar físic i emocional. • Mantenir les persones mentalment actives.
Objectius específics	• Oferir la lectura com una eina de benestar físic i emocional.
Accions concretes	• Fer lots de préstec al Consorci Hospitalari de Vic, als casals d'avis, a les residències d'avis, etc. • Oferir el servei de préstec a domicili per a aquelles persones que no poden desplaçar-se a la biblioteca. • Continuar oferint recursos necessaris a Osonament per fer els clubs de lectura i les activitats d'estimulació i rehabilitació cognitiva a través de la lectura. • Desenvolupar, amb els CAPs, el programa de prescripció lectora "Biblioteca deCAPçalera". • Llegir llibres a través del telèfon. • Oferir activitats formatives per fomentar l'autonomia del ciutadà com a aprenent al llarg de la vida en un ambient de respecte, confiança i treball cooperatiu, a l'Espai Multilingüe.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés, Osonament, Consorci Hospitalari de Vic.
Altres agents implicats	Consorci Hospitalari de Vic, casals d'avis, residències d'avis, centres d'atenció primària.
Calendari d'execució	Gener - març 2025: disseny del programa "Biblioteca De Capçalera". Març 2025 - desembre 2028: desenvolupament del programa a un dels CAPs.
Pressupost	1.000 € anuals
Objectius operatius	• Ampliar anualment el nombre de lots en préstec. • Augmentar, cada any, els usuaris del servei de préstec a domicili en relació amb l'any anterior. • Portar a terme un mínim de 2 activitats a l'any que vinculin la lectura amb l'àmbit de la salut.
Indicadors	• Nombre de préstecs a domicili. • Nombre d'usos del servei de lectures per telèfon. • Nombre de préstecs al Consorci Hospitalari de Vic, residències d'avis, centres de dia.



"LA LECTURA ENS
DONA L'ALIMENT QUE
FA VIURE EL CERVELL:
LES PARAULES,
ELS SIGNES, LES IDEES,
EL PENSAMENT."

La lectura i la vida d'Emili Teixidor

Línia 4. La Biblioteca, espai de debat i diàleg

Nom de l'acció 4.1	Jornades BPB: Lectura, biblioteca amb...
Descripció	Jornades de reflexió i debat entre la biblioteca i altres àmbits (educació, esports, salut, etc.). La periodicitat de les jornades serà biennal i cada any s'establirà un diàleg entre la biblioteca pública i un altre àmbit.
Objectius estratègics	• Reforçar la posició de la biblioteca com a capdavantera i referent en creació i transmissió de cultura i coneixement en l'àmbit local i nacional. • Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania. • Desenvolupar el sentit crític.
Objectius específics	• Enxarxar la biblioteca amb altres àmbits socioculturals, educatius i econòmics. • Generar debat social al voltant de les biblioteques. • Singularitzar-se, personalitzar i innovar en el format de les jornades. • Crear un espai de debat i reflexió entorn de la lectura i del seu foment.
Accions concretes	• Escollir l'àmbit en funció del moment, la problemàtica i la realitat social. • Generar unes jornades d'interès en uns continguts duals: adients, útils i necessaris tant per l'àmbit bibliotecari com per l'àmbit escollit. • Comunicar bé les jornades cap als públics objectius. • Prioritzar la qualitat i la utilitat de les jornades per sobre de la quantitat. • Valorar i avaluar cada edició, la seva durada i el lloc en el calendari.
Agents i responsables	Biblioteca Pilarin Bayés i l'àrea municipal de l'àmbit implicat en les jornades.
Altres agents implicats	Gerència de Serveis Biblioteques de la Diputació de Barcelona.
Calendari d'execució	1es Jornades: abril del 2025 2es Jornades: abril del 2027
Pressupost	5.000 € anuals
Objectius operatius	• Organitzar una jornada cada dos anys centrada en les biblioteques en relació amb un àmbit concret (educació, salut, videojocs, etc.). • Fer difusió de les jornades a tots els agents del sector implicat així com a un mínim de 3 mitjans de comunicació comarcals i nacionals. • Convidar un mínim de 2 ponents experts en el tema.
Indicadors	• Nombre de participants en la jornada. • Nombre de ponents. • Nombre de notícies publicades als mitjans de comunicació.

Línia 4. La Biblioteca, espai de debat i diàleg

Nom de l'acció 4.2	Jornades BPB: Música i biblioteca
Descripció	Jornades biennals, organitzades des del Lab AUSA, que estimulin a pensar, crear, produir i vincular el fet musical dins la biblioteca municipal. Generar debat entre les biblioteques de la Xarxa de Biblioteques Municipals (XBM) al voltant de la música.
Objectius estratègics	• Reforçar la posició de la biblioteca com a capdavantera i referent en creació i transmissió de cultura i coneixement, en l'àmbit local i nacional. • Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania. • Desenvolupar el sentit crític.
Objectius específics	• Generar debat intern entre les biblioteques de la XBM. • Repensar i posar en valor el fet musical dins de les biblioteques. • Avançar per consolidar la Biblioteca Pilarin Bayés com un nou model de biblioteca. • Crear un espai de debat i reflexió entorn de la lectura i el seu foment. • Continuar treballant, impulsant i visibilitzant el nou model de biblioteca pública dins la XBM. • Establir sinergies entre l'àmbit de les biblioteques i el sector musical.
Accions concretes	• Concretar i consensuar uns bons ponents provinents dels sectors bibliotecari i musical. • Informar i comunicar bé de tot el contingut de les jornades a les biblioteques de la província de Barcelona i de Barcelona ciutat. • Impregnar les jornades de recursos pràctics i funcionals al voltant del fet musical. • Explicar, en el marc de les jornades, el servei i la funció social i cultural de l'espai Lab AUSA. • Recollir noves propostes sortints de les jornades per treballar dins de l'espai Lab AUSA de la biblioteca.
Agents i responsables	Espai Lab de la Biblioteca Pilarin Bayés i Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona.
Altres agents implicats	Ajuntament de Vic, agents de l'ecosistema musical de Vic i comarca.
Calendari d'execució	1es Jornades: abril del 2026 2es Jornades: abril del 2028
Pressupost	5.000 € anuals

Objectius operatius	• Organitzar les Jornades “Biblioteques i música” de manera biennal i convidar, en cada edició, als ponents més representatius del seu àmbit. • Incrementar en un 5% les sinergies establertes entre el Lab i els agents del sector musical. • Incrementar en un 5% la presència del Lab Ausa en esdeveniments musicals d'àmbit comarcal i nacional.
Indicadors	• Nombre que han participat a la jornada. • Nombre de ponents. • Nombre d'esdeveniments musicals en els quals ha estat present el Lab Ausa. • Nombre de notícies publicades als mitjans de comunicació.

4.4 Cronograma

Accions																
L1. Promoció de la lectura i el coneixement	2025				2026				2027				2028			
A1.1. Festa del llibre de Vic	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Cerca d'aliances																
Disseny																
Execució																
Avaluació																
A1.2. Lectura, descoberta i escola	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Cerca d'aliances																
Disseny																
Execució																
Avaluació																
A1.3. Llegim Més	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Cerca d'aliances																
Disseny																
Execució																
Avaluació																

A1.4. La Biblioteca fora de murs	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Cerca d'aliances																
Disseny																
Execució																
Avaluació																
A1.5. Llegir al llarg de la vida	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Cerca d'aliances																
Disseny																
Execució																
Avaluació																
A1.6. Creixement personal	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Cerca d'aliances																
Disseny																
Execució																
Avaluació																

Accions																
L2. Inclusió i cohesió social	2025				2026				2027				2028			
A2.1. Oralitat: paraula i escolta	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Cerca d'aliances																
Disseny																
Execució																
Avaluació																
A2.2. Clubs de lectura	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Cerca d'aliances																
Disseny																
Execució																
Avaluació																
A2.3. Biblioteca Humana	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Cerca d'aliances																
Disseny																
Execució																
Avaluació																
A2.4. Enfortir vincles a través de la lectura	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Cerca d'aliances																
Disseny																
Execució																
Avaluació																

Accions																	
L3. Creativitat i benestar personal	2025				2026				2027				2028				
A3.1. Confluències artístiques per a la creació	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	
Cerca d'aliances																	
Disseny																	
Execució																	
Avaluació																	
A3.2. Salut i confort	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	
Cerca d'aliances																	
Disseny																	
Execució																	
Avaluació																	

Accions																	
L4. La Biblioteca, espai de debat i diàleg	2025				2026				2027				2028				
A4.1. Jornades BPB: Lectura, biblioteca amb...	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	
Cerca d'aliances																	
Disseny																	
Execució																	
Avaluació																	
A4.2. Jornades BPB: Música i biblioteca	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	
Cerca d'aliances																	
Disseny																	
Execució																	
Avaluació																	

5

PRESSUPOST



5.1 Pressupost del Pla de Lectura Municipal de Vic 2025 - 2028

Despeses PLMV 2025-2028	2025	2026	2027	2028
Línia 1. Promoció de la lectura i el coneixement				
A1.1. Festa del llibre de Vic		10.000 €	15.000 €	20.000 €
A1.2. Llegim Més	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €
A1.3. Lectura, descoberta i escola	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €
A1.4. La Biblioteca fora murs	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
A1.5. Llegir al llarg de la vida	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
A1.6. Creixement personal	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Línia 2. Inclusió i cohesió social				
A 2.1 Oralitat: paraula i escolta	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
A 2.2 Clubs de lectura	8.000 €	8.000 €	8.000 €	8.000 €
A 2.3 Biblioteca Humana	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
A 2.4 Enfortir vincles a través de la lectura	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Línia 3. Creativitat i benestar personal				
A3.1. Confluències artístiques per a la creació	1.500 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €
A3.2. Salut i confort	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Línia 4. La Biblioteca, espai de debat i diàleg				
A4.1. Jornades BPB: Lectura, biblioteca amb...	5.000 €		5.000 €	
A4.2. Jornades BPB: Música i biblioteca		5.000 €		5.000 €
Total despeses PLMV	30.000 €	40.000 €	45.000 €	50.000 €
Total despeses PLMV (2025-2028)	165.000 €			

Ingressos PLMV 2025-2028	2025	2026	2027	2028
Ajuntament de Vic	21.600 €	31.100 €	39.600 €	44.100 €
Diputació de Barcelona	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €
Generalitat de Catalunya	4.000 €	4.000 €		
Institució de les Lletres Catalanes	900 €	900 €	900 €	900 €
Mecenatge i patrocinis	1.000 €	1.500 €	2.000 €	2.500 €
Total ingressos PLMV	30.000 €	40.000 €	45.000 €	50.000 €
Total ingressos PLMV (2025-2028)	165.000 €			

6

ANNEXOS



6.1 Manifest

El Manifest és el text fundacional del Pla de Lectura Municipal de Vic, que el grup impulsor va redactar l'abril del 2024.

Som un grup de persones de diferents àmbits (biblioteques, llibreries, centres d'ensenyament, salut, societat civil...) que entenem el foment de la lectura com una eina de cohesió social, de benestar emocional i de salut per a les persones al llarg de la vida. Per això, cercarem aliances per dissenyar un pla d'acció que fomenti la lectura al municipi de Vic.

El municipi de Vic vol fer de la lectura una estratègia de desenvolupament ciutadà. Vol impulsar la lectura com un element clau de les seves polítiques públiques amb una mirada transversal, sumant agents i fomentant la participació, primer des dels sectors culturals i de la lectura per ampliar la complicitat cap a altres sectors estratègics de la ciutat. El municipi de Vic està compromès en la defensa dels drets culturals dels seus ciutadans, i per això ha de garantir que totes les persones tinguin els recursos, les eines i les oportunitats per poder exercir-los, participar i contribuir a la cultura.

El PLMV s'adreça a tots els ciutadans de Vic, fent una especial incidència i posant el focus en aquells sectors de la població més allunyats de la lectura. Volem treballar per acompanyar, per descobrir, per fomentar, per recuperar i per mantenir l'hàbit lector. Volem que tothom conegui tot allò que els pot aportar la lectura: gaudi personal, més autonomia, aprenentatge al llarg de la vida, benestar emocional, accés a la cultura, desenvolupament del sentit crític, sentiment de pertinença a una comunitat, la creació d'una identitat cultural, entre d'altres. Volem fomentar la descoberta de l'hàbit lector i consolidar-lo al llarg de la vida.

El PLMV ha de tenir present que la societat vigatana és una societat plural, intercultural. Entenem la lectura com una eina que ha de servir per fomentar la convivència entre les diferents cultures i el sentiment de pertinença a la ciutat i a la cultura catalana.

Amb la implicació de la ciutadania i els diferents agents del municipi, definirem un pla de lectura municipal, que tindrà una vigència de 4 anys, amb objectius, estratègies i accions concretes pel foment de la lectura en tots els àmbits: lectura textual, lectura visual, música, etc. Tot això ho farem amb el suport dels diferents agents del municipi, amb l'objectiu que sigui beneficiós i equitatiu per a tota la ciutadania. Ens comprometem a impulsar el PLMV amb el màxim de consensos, aliances i complicitats, amb tots els agents de la ciutat (culturals, educatius, econòmics, socials i esportius). S'organitzaran taules sectorials, formades per agents del municipi, que aportaran la seva experiència i donaran resposta a necessitats detectades en la fase de diagnosi.

Per elaborar aquest pla comptarem amb la col·laboració de la Gerència de Serveis de la Diputació de Barcelona.

El Pla de Lectura Municipal de Vic, a través de les seves accions, treballarà per:

- Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement a tota la ciutadania.
- Descobrir el plaer per la lectura.
- Fomentar l'hàbit i la competència lectora.
- Desenvolupar el sentit crític.
- Impulsar la creativitat.
- Contribuir al benestar físic i emocional.
- Mantenir les persones mentalment actives
- Afavorir la igualtat d'oportunitats.
- Promoure la inclusió i la cohesió social.
- Crear comunitat i vincles que refermin el sentiment de pertinença com a ciutadans de Vic.

El PLMV ha de contribuir a donar un pas important a l'impuls del foment i de la comprensió lectora a la ciutadania del municipi, sobretot als sectors amb més dificultat. És des d'un equipament públic i municipal com el nou model bibliotecari de la Pilarin Bayés (inaugurat el 7 d'octubre del 2022) d'on es pot teixir i vertebrar un conjunt d'estratègies i accions al voltant de la lectura. La Biblioteca té els recursos per muscular i bategar per a tota la ciutat un seguit d'actuacions tot creant un sistema integrat de diferents agents que encaminin la seva acció cap al mateix objectiu lector.

Signants: Anna Artigas, Jordi Bagaria, Ester Farrés, Ivette Grieria, Ignasi Janer, Isàvena Opisso, Marc Pérez, Ramon Sallés, Carme Vilaregut.

6.2 Taules sectorials

Aquest és el resum de les aportacions dels participants en les diferents taules sectorials.

A totes les taules es va demanar, a les diferents entitats representades, quins projectes estan realitzant al voltant de la lectura, noves propostes d'actuació i quines aportacions poden fer al PLMV.

Taula sectorial d'educació

La sessió va tenir lloc el dimarts 9 de juliol de 2024. Van conduir aquesta taula Jordi Bagaria i Isàvena Opisso, del grup impulsor, amb el suport de Maria de Vallibana, de l'empresa Avenir Cultura. D'aquesta taula van sorgir les següents consideracions:

- Els 10 reptes plantejats pel grup impulsor són molt adients.
- Els reptes "Afavorir la igualtat d'oportunitats", "Promoure la inclusió i la cohesió social" i "Crear comunitat i vincles que refermin el sentiment de pertinença com a ciutadans i ciutadanes de Vic" no són tan útils pel Pla de Lectura Municipal de Vic com ho són la resta.
- La creativitat no és un repte urgent; hi ha altres prioritats.
- La necessitat de promoure la inclusió.
- La importància de fer més accessible la cultura a totes les persones. La lectura pot ser el nexa d'unió del teatre i la música.
- Es posa en dubte que el foment de la lectura contribueixi a la cohesió social.
- La importància de restaurar el prestigi vinculat a la lectura.
- La necessitat d'implicar les famílies i les associacions de famílies d'alumnes dels centres educatius.

Projectes que s'estiguin portant a terme:

- Escola Sant Miquel dels Sants. Disposa de biblioteca escolar. Amb els diferents alumnes de primària visiten la Biblioteca Pilarin Bayés. Participa al Programa Lecxit.
- Servei Educatiu de Llengua, Interculturalitat i Cohesió Social (LIC). Aquest servei desenvolupa el Programa Lecxit en col·laboració amb l'àrea d'Educació de l'Ajuntament de Vic i la Biblioteca Pilarin Bayés.
- S'esmenta que, durant el curs 2024-2025, es posarà en marxa el Pla de Millora de les biblioteques escolars de Catalunya (PLAMIB).
- Escola Dominiques Vic. Participa al Programa Lecxit. Fan visites a la Biblioteca Pilarin Bayés, amb els seus alumnes. Disposa de grups de lectura. Participa en el programa "Aprendre a llegir, llegir per aprendre".

- ACVIC. Centre d'Arts Contemporànies. Disposa del "Miniespai", amb llibres i àlbums il·lustrats, un espai per experimentar, crear i jugar. Organitza visites a les exposicions per a diferent tipus de públic.
- Escola Guillem de Mont-rodon. Participa en el programa Lecxit. Està fent una nova biblioteca.
- Institut Jaume Callís. Posa en marxa el pla lector de centre per al proper curs.

Penseu que podeu aportar alguna col·laboració amb el PLM?

- Servei Educatiu de Llengua, Interculturalitat i Cohesió Social (LIC). Col·labora amb el Pla Educatiu d'Entorn de Vic. Considera que es podrien crear aliances entre el pla educatiu d'entorn i el Pla de Lectura Municipal de Vic.
- ACVIC. Centre d'Arts Contemporànies. Pot impulsar projectes relacionats amb l'alfabetització visual i la descodificació de les imatges.
- Escola Guillem de Mont-rodon. Té el propòsit d'obrir la biblioteca al barri i a la ciutat, en horari no lectiu.

Proposta d'accions noves:

- Realitzar una trobada dels responsables que treballen pel foment de la lectura als centres educatius per intercanviar propostes.
- Fer activitats amb famílies i altres centres educatius.
- Crear clubs de lectura per a joves de diferents centres.
- Col·laborar amb agents externs, que puguin donar suport als centres.

Taula sectorial de cultura

Aquesta taula es va reunir el dimecres 10 de juliol, conduïda per Anna Artigas, Ester Farrés i Ramon Sallés, membres del grup impulsor. D'aquesta taula, destaquem els següents elements:

- Considera importants tots els reptes però hi ha divergències en com s'han de prioritzar.
- Creu que caldria fomentar les relacions entre persones amb orígens i valors diferents dins les associacions.
- Propugna el desenvolupament d'accions intergeneracionals.
- Exposava la necessitat de despertar la consciència cultural a la ciutat de Vic.
- Emfatitza el foment de la lectura en el món digital.
- Entén la lectura en un sentit ampli, més enllà del llibre: llegir música, llegir l'art, etc.

- Creu en la importància d'acompanyar els joves i ajudar-los a descobrir els seus propis interessos.
- Comenta que cal despertar el sentit cultural de la ciutadania..
- Esmenta que cal donar a conèixer la cultura i les tradicions catalanes als nouvinguts.
- Creu que és més adient el repte "Promoure la inclusió i la cohesió social" que el de "Crear comunitat i vincles".
- Propugna que cal fer de mediador amb les lectures que fan els joves.
- Dona importància a l'alfabetització informacional.
- Es fa constar que s'ha tancat la Biblioteca Joan Triadú.

Projectes que s'estiguin portant a terme:

- Patronat d'Estudis Osonencs. Es dedica a la publicació de llibres i realitza activitats gratuïtes i de lliure accés.
- Centre Cívic Plaça d'Osona. Promou l'intercanvi de llibres, la realització de tallers d'escriptura i activitats amb escriptors.
- Sagals d'Osona. Promou el món dels castells, dels correfocs i de la Mulassa de Vic, així com la publicació de llibres.
- GS-Crea. Desenvolupa projectes com Osmon.cat.
- Òmnium Cultural Osona - Lluçanès. S'ha adherit al "Llegir ens fa grans. Fem créixer les biblioteques escolars".
- Atlàntida. Centre d'Arts Escèniques d'Osona. Organitza xerrades a l'entorn de les obres representades. Ven llibres i textos teatrals, i realitza clubs de lectura amb la biblioteca.
- Tres-e-u VicClic. Ensenya exposicions a alumnes de català i fa també presentacions de llibres.
- Aula d'extensió universitària de la gent gran d'Osona. Realitza conferències i sortides culturals.
- Abacus. Porta a terme presentacions de llibres, activitats infantils, etc.
- Biblioteca UVIC-UCC. Fa exposicions de llibres, recomanacions de lectures, celebració de Sant Jordi, etc.

Penseu que podeu aportar alguna col·laboració amb el PLM?

- Patronat Estudis Osonencs. Ofereix la seva expertesa, coneixement i patrimoni.
- Centre Cívic. Posa a disposició de les persones els llibres. Fomenta sessions de contes. Fa reunions de proximitat als barris de Vic.
- GS-Crea: Pot oferir estratègia i creativitat.
- Abacus. Manifesta la seva implicació total en activitats de foment a la lectura i la cultura.

- UVIC-UCC. Palesa la seva disponibilitat per participar en el projecte amb accions per als estudiants i per a altres grups de Vic.

Proposta d'accions noves:

- Es podria copsar l'opinió de la ciutadania de cada barri on hi hagi un centre cívic. Es pot treballar amb persones grans i incidir en els adolescents.
- Crear un paquet cultural per conèixer el món cultural de Vic.

Taula sectorial Salut i Benestar, i Taula Multiculturalitat

La Taula Sectorial de Salut i Benestar havia de tenir lloc el dilluns 8 de juliol, però finalment es va decidir aglutinar-la amb la Taula de Multiculturalitat i realitzar ambdues el dijous 11 de juliol. Aquesta taula va ser conduïda per Anna Artigas, Ester Farrés, Ivet Griera i Carme Vilaregut, membres del grup impulsor.

D'aquesta taula, es destaquen els següents elements:

- Coincideix amb tots els reptes proposats i també a prioritzar els 3 primers reptes per ser els més genèrics: "Facilitar l'accés a la lectura, a la cultura i al coneixement", "Descobrir el plaer per la lectura, i "Fomentar l'hàbit i la competència lectora".
- Es considera que hi ha reptes que estan implícits en d'altres més genèrics com, per exemple, el repte "Desenvolupament del sentit crític", implícit en el primer, "Facilitar l'accés a la lectura".
- Tots els reptes es consideren importants, però es coincideix que alguns són subreptes d'altres.
- Opina que cal anar més enllà de la lectura del llibre i la lectoescriptura per fomentar també la lectura de les arts visuals, el cinema, la música, etc.
- El repte "Descobrir el plaer per la lectura" es podrà treballar després de tenir l'hàbit lector.
- Hi ha reptes que són menys urgents o que són derivats d'altres, com per exemple el repte de "Mantenir la ciutadania mentalment activa".
- Caldria treballar amb els joves per frenar l'excessiva exposició a estímuls que pateixen.
- Cal tenir en compte altres disciplines com l'art, el teatre, la pintura, la música.
- Els reptes estan més enfocats a la lectura com a receptor; potser també s'hi podria incloure reptes d'expressió i comunicació.
- Caldria impulsar l'interès per altres àmbits i activitats culturals.
- Considera que ja es fan coses per facilitar l'accés a la lectura.
- Necessitat que la biblioteca surti dels seus murs.
- La importància de l'escola per incidir en la creació de l'hàbit lector.

Projectes que s'estiguin portant a terme:

- Programa Lecxit.
- Osonament. Realitza clubs de lectura, té un racó de lectura virtual a través del blog “Es fa camí al caminar”; promou l'intercanvi de llibres; realitza tallers d'art (escriptura, pintura, teatre, ràdio, parelles artístiques, programes de sensibilització de la salut mental, entre d'altres). Fa també visites a la biblioteca, i realitza un programa de voluntariat a la biblioteca.
- Atlàntida. Centre d'Arts Escèniques d'Osona. Fa accions per la inclusió i la igualtat d'oportunitats i per fomentar l'hàbit cultural.
- ACVIC. Centre d'Arts Contemporànies. Realitza un projecte de col·laboració amb la biblioteca a través dels àlbums il·lustrats. Desenvolupa altres projectes com “ACVIC amb la salut”, el projecte “Art i escola”. I col·labora amb el Centre Cívic Montseny.
- CFA Montseny. Centre de formació de persones adultes. Porta autors locals a les aules. Participa en l'hora del conte i en el programa “Anem al teatre”. Està redactant el pla lector del centre.
- Patronat d'Estudis Osonencs. Publica llibres, realitza conferències.
- Centre de Normalització Lingüística d'Osona. Fa visites a la biblioteca, clubs de lectura. Participa en el programa de l'àmbit Lectura, “Llegim Més”; té programes com “Voluntaris per la llengua” i “Parelles lingüístiques”.
- Sala de lectura del Montseny. Rep lots de llibres en préstec de la biblioteca. Promou que els nens del barri del Montseny es facin el carnet de la biblioteca. Fa visites a la biblioteca i alhora rep la visita de professionals de la Biblioteca Pilarin Bayés, que van a fer una activitat de promoció de la lectura i la cultura.

Penseu que podeu aportar alguna col·laboració amb el PLMV?

- Caldria crear aliances, complicitats. Contribuir a crear una comunitat, on tothom s'hi senti reconegut.
- Des de l'àmbit del teatre i de la música, es considera que poden col·laborar d'una manera activa amb el PLMV.
- Desenvolupar el programa “Nascuts per llegir”.
- Necessitat d'implicar les entitats.
- Generar grups de famílies a la biblioteca que vinguin a fer una activitat, llegir un conte, etc. Fer de pont.

Proposta d'accions noves:

- Donar suport a les famílies perquè puguin acompanyar els seus fills en la lectura.
- Acompanyar en la lectura, per facilitar el seu accés, a persones amb dificultats de comprensió lectora i persones amb capacitats diverses.
- Programar alguna tipologia d'activitat vivencial que sigui intercultural i intergeneracional, per crear vincles.
- Treballar la lectura crítica de les imatges amb els joves.
- La biblioteca ha d'adquirir llibres en altres llengües per tenir una oferta àmplia, que doni resposta a les diferents cultures existents a Vic.

6.3 Sessió de cocreació

Línia 1. Promoció de la lectura i el coneixement

Aquesta línia se centra a facilitar l'accés a la lectura, fomentar el plaer lector i desenvolupar el sentit crític. Es van descriure un seguit d'accions claus com:

- Crear clubs de lectura per a infants, trobades entre clubs de lectura juvenils i convidar autors a les escoles.
- Fomentar l'aprenentatge de la lectura a través de dinàmiques innovadores com la "Nit de la lectura" així com trobades de booktubers.
- Organitzar esdeveniments com la Fira del llibre de Vic, un festival de poesia i una marató de rap.
- Obrir les biblioteques escolars a la tarda i implementar espais amb llibres repartits per la ciutat.

Línia 2. Creativitat i benestar personal

Aquesta línia es basa en mantenir la població activa i connectada a través de la lectura, lligant-la a la creativitat i a les diferents expressions artístiques. Les accions clau que es van descriure van ser:

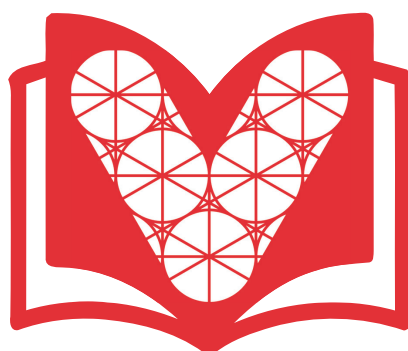
- Teatralització de lectures i utilització de formats audiovisuals per dinamitzar els clubs de lectura.
- Gamificació de la lectura amb activitats com una gimcana de llibres o la Festa dels Súpers.
- Foment de la poesia cantada i la participació dels cantautors en esdeveniments literaris.
- Iniciatives intergeneracionals com l'apadrinament avi-net o la interacció entre nens i avis.

Línia 3. Inclusió i cohesió social

Una línia centrada en la creació de comunitats lectores inclusives, enfocada en la igualtat d'oportunitats i la diversitat. Les accions clau descrites van ser:

- Impulsar classes de lectura per a adults i llibres de lectura fàcil, especialment en fires i festes de barri.
- Recitals de poesia en diferents llengües, certàmens literaris que incloguin diversitat lingüística i modalitats com el braille i la llengua de signes.
- Lectura en català i activitats de lectura en parcs per reforçar el sentiment de pertinença.

Després d'aquesta sessió es va fer un buidatge de les propostes i idees apuntades pels diferents grups participants. Els resultats d'aquesta sessió han servit al grup impulsor per redactar les diferents accions incloses en les 3 línies estratègiques que s'han definit per desenvolupar el Pla de Lectura Municipal de Vic.



Abril 2025



Ajuntament de Vic



Diputació
Barcelona