Ajuntament de Vic

Agenda Urbana de Vic

Pla d'Acció

HABITATGE
URBANISME
ACTIVITATS

Diputació Barcelona

CRÈDITS

EQUIP REDACTOR

TECH friendly, S.L.

Sara Sánchez	Subdirectora de Estrategia y Desarrollo Urbano Sostenible
Laura Noguera	Mànager d'Estratègia i Solucions Urbanes
Gerard Izquierdo	Tècnic d'Estratègia i Solucions Urbanes

ENS DESTINATARI

Ajuntament de Vic, Barcelona

Elisenda Carrera	Regidora de Foment de l'Ocupació, Cooperació, Protecció Civil, Innovació i Agenda 2030
Berta Vaqué	Cap de gabinet d'Alcaldia
Feliu Fusté Cano	Responsable de l'àrea de Participació
Montse Bosch Raurell	Tècnica de Cooperació i codesenvolupament
Núria Camps	Cap del departament de Territori
Anna Casasas	Tècnica de Comunicació

CONTRACTACIÓ I GESTIÓ

Diputació de Barcelona, Gerència de Serveis d'Habitatge, Urbanisme i Activitats, Servei d'Urbanisme

Lorena Perona	Responsable d'Estratègies Urbanes

Gerència de Serveis d'Habitatge, Urbanisme i Activitats
C/ Comte d'Urgell, 187
Edifici el Rellotge, 2a planta
08036 Barcelona
Tel. 934 022 724
https://www.diba.cat/web/hua

Diputació Barcelona

Índex

PLA D'ACCIÓ 2

CIUTAT PREPARADA PEL CANVI CLIMÀTIC 1

NOVES CENTRALITATS: ELS ANTICS ESPAIS COMERCIALS I INDUSTRIALS COM A NODES DE VIDA CIUTADANA 4

FOMENTAR UN COMERÇ DE PROXIMITAT DE QUALITAT I UN MODEL DE FIRES I MERCATS ADAPTATS ALS NOUS MODELS DE CONSUM 7

ACCIÓ INTEGRAL PER GARANTIR EL DRET A L'HABITATGE A LA CIUTAT PER A TOTHOM 10

TRANSICIÓ ENERGÈTICA, UN POL DE GENERACIÓ I CONEIXEMENT D'ENERGIES RENOVABLES 13

BARRIS ACTIUS I QUE IMPLIQUIN TOTA LA CIUTADANIA 16

MOBILITAT ACTIVA I SOSTENIBLE 19

RESPIREM UN AIRE NET: MESUREM, CONTROLEM I REDUÏM LA POL·LUCIÓ URBANA 22

UN MODEL PRODUCTIU I FORMATIU CENTRAT EN LA INNOVACIÓ I EL CONEIXEMENT PER GENERAR ACTIVITAT ECONÒMICA DE VALOR AFEGIT 25

LA CULTURA COM A EINA DE COHESIÓ, PERTINENÇA I IDENTITAT COL·LECTIVA 28

ADMINISTRACIÓ OBERTA, TRANSPARENT I PLENAMENT DIGITALITZADA ... 31

UNA CIUTAT INCLUSIVA I LLIURE DE DISCRIMINACIONS A TRAVÉS DE L'EDUCACIÓ, LA INTERCULTURALITAT I LA IGUALTAT 35

FORMEM-NOS PEL FUTUR I LIDEREM EN FORMACIÓ PROFESSIONAL 39

L'ESPORT: LA MILLOR EINA PER MILLORAR LA SALUT PÚBLICA I LA COHESIÓ SOCIAL. 42

ALINEAMENT DELS 14 PROJECTES DE CIUTAT AMB EL MARC ESTRATÈGIC DE LA AU VIC 46

SINERGIES I RELACIÓ ENTRE PROJECTES 49

PLA D'ACCIÓ

El **Pla d'Acció de l'Agenda Urbana** de Vic presenta **catorze grans projectes** que aspiren a generar una transformació integral de la ciutat per avançar simultàniament en les tres grans dimensions de la **sostenibilitat: social, econòmica i mediambiental**.

Per això, els projectes s'han articulat a través del marc metodològic i estratègic de l'Agenda Urbana i estan també **alineades** amb els seus objectius estratègics i amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** vinculats a l'Agenda 2030.

La voluntat de l'Ajuntament de Vic és que aquests projectes siguin el **marc estratègic de la ciutat** per guiar la transformació local i regional a llarg termini, **fins al 2040**, a través dels projectes i actuacions concretes que es defineixen. Els 14 projectes estratègics es concreten en 119 actuacions per transformar el teixit urbà de la ciutat. A més, es considera imprescindible que aquesta estratègia sigui un **document viu i en constant evolució**, que interactuï de forma permanent amb una ciutadania perquè faci seva aquesta estratègia.

La **visió** compartida en la qual s'inspiren els projectes és la que, de cara al 2040, Vic sigui una ciutat sostenible, justa, pròspera i innovadora en la qual els barris, la cultura i l'esport siguin eines de cohesió social en un marc de prosperitat compartida impulsat per activitats econòmiques intensives en coneixement.

Així, els **objectius** d'aquest Pla d'Acció són:

- **Alineament i consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible** amb les actuacions locals i regionals.
- Dissenyar un **full de ruta estratègic i operatiu** per la ciutat fins a l'any 2040, que reculli les **necessitats i aspiracions del municipi** de manera flexible, adaptativa i integrada.
- **Fomentar la governança multinivell, la participació ciutadana** i la participació activa dels agents socials, econòmics i culturals de Vic.
- Definir i implementar aquells projectes i actuacions que **abordin de forma integral els problemes del municipi** i puguin tenir una repercussió transversal en diverses realitats urbanes.
- **Transformar Vic de forma integral** incorporant una visió de sostenibilitat econòmica, inclusiva, cohesió social, cultural i mediambiental.

A continuació, es presenten les fitxes dels **14 projectes** del Pla d'Acció, que recullen les **accions per a la consecució dels objectius i de la visió compartida.** Per a cadascun d'ells, hi ha una descripció general, els objectius que busca assolir, l'horitzó temporal, els agents implicats per dur-ho a terme, les actuacions específiques amb el seu horitzó temporal, el cost estimat, les possibles fonts de finançament per la seva execució i els indicadors per poder fer-ne seguiment del grau d'execució de cada projecte.

Les actuacions recollides en els 14 projectes del Pla d'Acció surten d'un **procés de participació** amb els **responsables polítics i tècnics municipals** de l'Ajuntament de Vic i de les sessions obertes de participació amb la **ciutadania.** Aquest procés ha permès configurar un Pla d'Acció alineat amb les necessitats de la ciutadania i amb encaix en les propostes tècnics impulsades actualment o a futur des de les diferents àrees municipals.

La **proposta d'indicadors** per la seva banda, es crea a partir dels inclosos en l'Agenda Urbana de l'Estat, que permet poder realitzar una comparativa amb altres municipis de característiques similars i una bateria d'indicadors propis treballats internament pels tècnics de l'Ajuntament que permeten avaluar en quin punt es troba el procés d'implementació dels 14 projectes i el seu impacte en la transformació de la ciutat.

Aquests 14 projectes són considerats estratègics per a Vic, per la seva transversalitat i integralitat a l'hora d'aconseguir els objectius plantejats. Per tant, són prioritaris per a la ciutat. Es preveu que des de l'aprovació de l'Agenda Urbana Local es comenci a treballar de forma simultània en l'execució de les accions per desplegar-los .

1. CIUTAT PREPARADA PEL CANVI CLIMÀTIC

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge de l'Anella Verda	El projecte té com a objectiu adaptar la ciutat als reptes del canvi climàtic i a la transició energètica mitjançant accions centrades en la sostenibilitat i la millora dels espais urbans. Entre les principals línies d'actuació hi ha la rehabilitació d'edificis patrimonials i no patrimonials amb criteris d'eficiència energètica i sostenibilitat per reduir-ne l'impacte ambiental i millorar-ne el confort. A més, es treballarà en l'ampliació i la millora de la xarxa de refugis climàtics per protegir la ciutadania durant les onades de calor, incloent-hi una millor senyalització i una bona estratègia de comunicació per donar-ne a conèixer els beneficis. El projecte també impulsa accions per incrementar la biodiversitat als parcs i jardins municipals, fent-los més verds i adaptats al clima. Complementàriament, es preveu la instal·lació de pèrgoles per generar ombra en espais públics i millorar el confort de la ciutadania en èpoques de calor. Finalment, es potenciarà l'Anella Verda de Vic com a itinerari saludable, promovent espais naturals accessibles i afavorint la mobilitat sostenible.

OBJECTIUS
· Rehabilitació sostenible dels edificis de la ciutat per adaptar-los al canvi climàtic. · Ampliació i millora de la xarxa de refugis climàtics, amb millor senyalització i comunicació. · Increment de la biodiversitat en parcs i jardins municipals. ·Instal·lació de pèrgoles per generar ombra en espais públics. · Impuls de l'Anella Verda de Vic com a itinerari saludable.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES

		Data Inici	*Data Final*
1	Rehabilitació amb criteris d'adaptació al canvi climàtic i sostenibilitat del conjunt d'edificis patrimonials i no patrimonials de la ciutat.	2025	2040
2	Ampliació i millora de la xarxa de refugis climàtics de la ciutat i estratègia de comunicació a la ciutadania dels avantatges davant de les onades de calor.	2025	2040
3	Increment de la biodiversitat urbana a través de l'impuls d'actuacions als parcs i jardins municipals.	2025	2040
4	Instal·lació de pèrgoles i millora de les existents per crear ombres a espais públics.	2025	2040
5	Senyalització amb retolació dels refugis climàtics amb més capacitat de protecció.	2025	2040
6	Impuls de l'Anella Verda de Vic com a itinerari saludable.	2025	2040
7	Desenvolupament del pla especial del Puig dels Jueus.	2025	2040
8	Millora i naturalització dels espais del parc fluvial Genís i Rius.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
16M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
1	Disposar d'algun Pla o estratègia per a la millora de la resiliència de la ciutat en vers situacions adverses i la reducció de danys. (AUE)
2	Nombre d'edificis rehabilitats amb criteris d'adaptació al canvi climàtic i sostenibilitat.
3	Nombre de refugis climàtics disponibles a la ciutat.
4	Nombre de refugis climàtics rehabilitats a la ciutat.
5	Nombre de pèrgoles instal·lades a la ciutat.
6	Nombre de quilòmetres d'Anella Verda.
7	Km2 de parcs verds urbans naturalitzats

ODS	AUE
3 SALUD Y BIENESTAR 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	

2. NOVES CENTRALITATS: ELS ANTICS ESPAIS COMERCIALS I INDUSTRIALS COM A NODES DE VIDA CIUTADANA

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge de Les Adoberies 	El projecte proposa una transformació integral de la ciutat, apostant per un model de desenvolupament urbà sostenible i inclusiu que no només millori la infraestructura, sinó que també potenciï la qualitat de vida dels seus habitants. La rehabilitació del barri de les Adoberies és un dels pilars principals d'aquesta transformació, amb l'objectiu de revitalitzar un espai amb història i convertir-lo en un lloc de referència per a activitats socials, culturals i ambientals. Així, el barri es convertirà en un centre d'interacció comunitària, en què els habitants podran gaudir de nous serveis i infraestructures que afavoreixin el benestar social i la qualitat de vida. Per altra banda, la creació del Parc fluvial Genís i Rius constitueix un dels grans avenços en matèria de sostenibilitat i salut pública. Aquest parc no només millorarà la qualitat de l'aire de la ciutat, sinó que també oferirà un espai de lleure verd on les persones podran refugiar-se dels efectes del canvi climàtic, especialment en èpoques de calor intensa. La seva funció com a refugi climàtic és fonamental per a la creació d'una ciutat més resilient als desafiaments ambientals globals. La nova centralitat urbana que es vol impulsar a la zona de Can Baumann i la carretera de Roda té com a finalitat enfortir l'activitat econòmica i social en aquesta àrea, convertint-la en un pol d'atracció i dinamització. Això contribuirà no només al creixement econòmic, sinó també a la cohesió social, ja que oferirà un espai integrador per a diversos grups socials, millorant la connectivitat i l'accessibilitat. La construcció d'un nou Centre d'Atenció Primària (CAP) és una altra acció destacada, ja que reforçarà l'accés a la salut de la població.

OBJECTIUS
• Rehabilitació i revitalització del barri de les Adoberies, recuperant edificis i espais públics per a usos socials, culturals i ambientals. • Creació del Parc fluvial Genís i Rius, un gran espai verd per millorar la qualitat ambiental i adaptar la ciutat al canvi climàtic. • Nova centralitat urbana entorn de Can Baumann i la carretera de Roda al barri dels Caputxins per fomentar el reequilibri territorial. • Construcció d'un nou Centre d'Atenció Primària per millorar els serveis de salut per a la ciutadania. • Regeneració de l'entorn de l'antic mercat municipal, del Parc de Can Forcada i del barri de l'estació. • Millora de l'accessibilitat amb reurbanització i conversió en zones vianants per crear espais més saludables i amables per a la ciutadania.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
9	Transformació del barri de les Adoberies: rehabilitació d'edificis com les antigues adoberies, d'espais urbans com l'entorn de les Cavallerisses i de vials com la Rambla dels Montcada, per impulsar nous usos socials, culturals i ambientals i donar vida al barri.	2025	2040
10	Impuls al projecte del Parc fluvial Genís i Rius, un nou gran espai verd de la ciutat que ha d'actuar com a pulmó per millorar la qualitat de l'aire i com a refugi climàtic per la ciutadania i la biodiversitat.	2025	2040
11	Impulsar els entorns de Can Baumann i carretera de Roda al barri dels Caputxins.	2025	2040
12	Construcció d'un nou Centre d'Atenció Primària a la ciutat.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
18M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
8	Superfície de sòl urbà en el que es vagi a realitzar actuacions de millora i reeducació dels usos, per afavorir la proximitat i diversitat d'usos a la ciutat. (AUE)
9	Superfície de sòl urbà subjecte a actuacions de recuperació, rehabilitació o millora. (AUE)
10	Nombre d'edificis rehabilitats al barri de les Adoberies.
11	Nombre de millores realitzades de l'entorn de Can Baumann i la carretera de Roda al barri dels Caputxins.

12	Construcció del nou Centre d'Atenció Primària.
13	Nombre de nous usos socials, culturals i ambientals en aquests espais.

ODS	AUE

3. FOMENTAR UN COMERÇ DE PROXIMITAT DE QUALITAT I UN MODEL DE FIRES I MERCATS ADAPTATS ALS NOUS MODELS DE CONSUM

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge del Mercat de la Plaça de Vic: 	El projecte té com a objectiu transformar la ciutat en un model urbà més sostenible i eficient que potenciï la qualitat de vida de la ciutadania i fomenti un desenvolupament econòmic local i equilibrat. Les principals actuacions se centren en la transformació del comerç per adaptar-lo als hàbits de consum de les noves generacions i en la reducció de la congestió a les zones més denses de la ciutat perquè els espais comercials siguin més agradables i pensats per als vianants. Aquesta iniciativa s'emmarca dins d'un conjunt més ampli d'actuacions que inclouen l'aplicació del Pla de Logística Urbana de Vic, que busca optimitzar la distribució de mercaderies i millorar els processos de càrrega i descàrrega. Això permetrà una gestió més eficient de les rutes de distribució i una reducció de les emissions de CO_2, i es millorarà així la mobilitat, l'accessibilitat i la qualitat de vida a la ciutat. A més, el projecte inclou un fort compromís amb el comerç local i una especial atenció a les fires i els mercats que impulsin els productes i els serveis de proximitat. Això no només ajudarà a dinamitzar l'economia local, sinó que també contribuirà al desenvolupament de la comarca i fomentarà un consum més responsable i l'aposta per productes frescos i de qualitat que contribueixen a una vida més saludable.

OBJECTIUS
•Impuls d'un model de fires i mercats que potenciï els productes i els serveis de proximitat i fomenti l'economia local. •Promoure eines de suport al comerç local per tendir cap a la reducció de la dependència de productes importats. •Potenciar els mercats no sedentaris perquè continuïn essent pols d'atracció pel comerç de la ciutat. •Acompanyar el comerç local cap a la innovació i la reorientació per adaptar-se als models de consum de les noves generacions. •Fomentar una alimentació sana i un consum més responsable i sostenible.

•Transformació dels centres comercials de la ciutat en espais més sostenibles i equilibrats que afavoreixin el passeig, el gaudi i la qualitat de vida. •Millora de la mobilitat urbana i la congestió amb el foment de modes de transport més sostenibles per a les compres i les entregues i així contribuir a la millora de la qualitat de l'aire. •Optimització de la logística urbana mitjançant la implementació el Pla de Logística Urbana (càrrega i descàrrega més eficient, centres de consolidació de mercaderies, implementació del "peatge d'última milla" i creació de zones DUMA). •Oferir oportunitats educatives per conèixer les conseqüències actuals de la nostra forma de vida sobre el medi i revertir el model agroindustrial, comercial i productiu per a sensibilitzar a la població sobre la importància d'aquests nous models de consum.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
13	Estudi per a la implementació del "peatge d'última milla" i la implantació de zones DUMA a tota la ciutat per a les entregues de mercaderies.	2025	2040
14	Aplicació de les accions del Pla de Logística Urbana a Vic.	2025	2040
15	Fomentar un model de fires i mercats que potenciï els productes i els serveis de proximitat i contribueixi al desenvolupament del territori.	2025	2040
16	Definició del nou model de mercat municipal i la seva construcció.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
15M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
14	Nombre d'accions implementades del Pla de logística urbana.
15	Nombre de visitants a les fires i mercats de la ciutat.
16	Nombre d’accions que potenciïn el comerç de productes locals i de proximitat.
17	Nombre d’accions per sensibilitzar a la població sobre la importància d’un consum més responsable.

ODS	AUE

4. ACCIÓ INTEGRAL PER GARANTIR EL DRET A L'HABITATGE A LA CIUTAT PER A TOTHOM

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge aèria de Vic:	El projecte té com a objectiu millorar l'accés a l'habitatge per a tota la ciutadania mitjançant una sèrie d'actuacions enfocades a la creació de noves opcions residencials, la rehabilitació de l'habitatge existent i la promoció d'un model d'habitatge més inclusiu i assequible. Una de les principals accions consisteix en la realització d'un cens d'habitatges buits per identificar els habitatges desocupats que es poden destinar al lloguer assequible, contribuint a donar resposta a la necessitat d'habitatges per a la ciutadania. Concretament, cal fer èmfasi en l'accés a l'habitatge a les persones joves que volen accedir a un primer habitatge, i a les persones grans que té necessitats de canvi d'habitatge per qüestions de dependència o accessibilitat.

OBJECTIUS
•Identificació i aprofitament dels habitatges buits mitjançant un cens per destinar-los a lloguer assequible. •Impuls d'un nou model residencial per a persones grans amb pisos dotacionals que fomentin un envelliment autònom i de qualitat. •Concessió d'ajudes econòmiques per a la rehabilitació d'habitatges i edificis per millorar-ne la conservació i accessibilitat. •Foment de l'accés dels joves a l'habitatge amb ajudes econòmiques per al lloguer. •Impuls de l'habitatge cooperatiu, promovent l'autogestió i la creació de comunitats sostenibles. •Augment del parc d'habitatge públic en règim de lloguer per als col·lectius més vulnerables. •Exploració i implementació de mecanismes per al control dels preus dels habitatges, garantint l'accés a un habitatge digne i assequible.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
17	Realització d'un cens d'habitatges buits per destinar-los a lloguer assequible.	2025	2040
18	Impuls i creació d'un nou model residencial de pisos dotacionals orientats a les persones grans per fomentar l'envelliment de qualitat amb autonomia.	2025	2040
19	Ajudes econòmiques per la rehabilitació d'habitatges i d'edificis de la ciutat.	2025	2040
20	Implementació de mesures per incentivar i promoure l'accés dels joves a l'habitatge, mitjançant ajudes econòmiques per al lloguer.	2025	2040
21	Impuls a un model d'habitatge cooperatiu a la ciutat.	2025	2040
22	Augmentar el parc d'habitatge públic a la ciutat amb l'objectiu d'oferir-los en règim de lloguer a la ciutadania.	2025	2040
23	Explorar mecanismes pel control dels preus dels habitatges a la ciutat.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
30M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
18	Pressupost invertit en actuacions realitzades en barris vulnerables des del punt de vista social, econòmic o ambiental. (AUE)
19	Disposar d'un pla d'ajudes per a garantitzar l'accés a l'habitatge per part de les llars i col·lectius més vulnerables, amb particular atenció als joves, gent gran i afectats per processos de desnonament. (AUE)
20	Disposar d'un pla d'habitatge local que afavoreixi l'existència d'un parc públic i privat d'habitatge adequat a la demanda i impulsi en particular l'habitatge de lloguer a preus accessibles. (AUE)
21	Nombre d'habitatges buits
22	Nombre d'habitatges rehabilitats
23	Nombre d'habitatges a la borsa de lloguer assequible
24	Nombre de promocions d'habitatge cooperatiu.

25	Nombre d’habitatges disponibles per a gent gran.
26	Nombre de persones joves que accedeixin als pisos.
27	Nombre de gent gran que accedeixin als pisos.

ODS	AUE

5. TRANSICIÓ ENERGÈTICA, UN POL DE GENERACIÓ I CONEIXEMENT D'ENERGIES RENOVABLES

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge de punt de càrrega ràpida de cotxes elèctrics:	El projecte té com a objectiu transformar la ciutat en un model energètic més sostenible, impulsant la transició cap a les energies renovables i la descarbonització dels equipaments municipals. A través de la instal·lació de plaques solars en els sostres dels edificis municipals, es promourà l'autoconsum col·lectiu compartit entre diversos usuaris, tot reduint la dependència de fonts d'energia contaminants. A més, es fomentarà la generació de biogàs i biometà a partir de residus locals, contribuint a l'economia circular i a la descarbonització dels edificis municipals i dels camions de recollida de deixalles.

OBJECTIUS
•Instal·lació de plaques solars a equipaments municipals per promoure l'autoconsum col·lectiu. •Foment de la generació de biogàs i biometà a partir de residus locals per descarbonitzar edificis municipals i camions de recollida de deixalles. •Sensibilització de la ciutadania sobre la transició energètica mitjançant campanyes de conscienciació. •Creació d'incentius econòmics per a empreses d'energies renovables. •Potenciació de les cooperatives energètiques locals. •Millora de les infraestructures de recàrrega de vehicles elèctrics. •Millora de l'eficiència energètica dels edificis municipals i descarbonització de les instal·lacions amb energies renovables. •Simplificació dels processos burocràtics per facilitar la transició energètica.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS

2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
24	Instal·lació de 1MWh de plaques solars repartits a les cobertes dels equipaments municipals, promovent l'autoconsum col·lectiu compartit entre els diferents edificis i usuaris.	2025	2040
25	Impuls de la generació de biogàs i biometà a partir de residus locals per fomentar l'economia circular i descarbonitzar els edificis municipals que tenen consum de gas així com també els camions de recollida de deixalles de la ciutat.	2025	2040
26	Disseny i implementació de campanyes de sensibilització a favor de la transició energètica a la ciutat.	2025	2040
27	Creació d'una xarxa d'incentius econòmics perquè les empreses dedicades a energies renovables innovin i generin ocupació a la ciutat.	2025	2040
28	Impuls de programes de formació professional en el sector de les energies renovables.	2025	2040
29	Rehabilitació i millora de l'eficiència energètica dels edificis i equipaments municipals perquè s'abasteixin 100% amb energia verda.	2025	2040
30	Descarbonització de les instal·lacions de climatització i aigua calenta dels edificis municipals, potenciant l'ús d'energia aerotèrmica, geotèrmica o biomassa i eliminant progressivament el consum de combustibles fòssils.	2025	2040
31	Impuls de les cooperatives energètiques locals en els sectors residencial i industrial, per promoure la instal·lació de plaques fotovoltaiques en cobertes i així fomentar la generació d'energia solar.	2025	2040
32	Impuls de les cooperatives energètiques locals en els sectors residencial i industrial, per promoure la instal·lació de plaques fotovoltaiques en cobertes i així fomentar la generació d'energia solar.	2025	2040
33	Millora i ampliació de les infraestructures de recàrrega de vehicle elèctric.	2025	2040
34	Simplificació dels processos burocràtics per permetre una ràpida transició energètica.	2025	2040

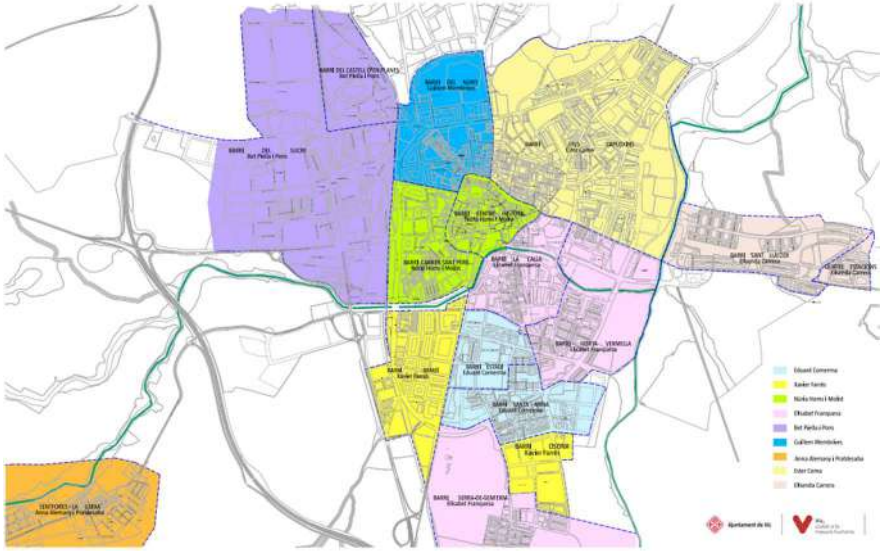
COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
21M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya

	• Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
27	Disposar d'algun pla o estratègia per a l'adaptació al canvi climàtic a nivell local i la prevenció dels riscos naturals. (AUE)
28	Disposar d'algun Pla o Estratègia d'Acció per a l'Energia Sostenible (PAES) o un instrument equivalent que estableixi objectius locals en aquest àmbit. (AUE)
29	Disposar d'algun pla o estratègia local per avançar cap a un model urbà intel·ligent. (AUE)
30	MWH de generació d'energies renovables
31	Nombre de campanyes de sensibilització a favor de la transició energètica a la ciutat.
32	Nombre d'empreses assistides en transició energètica
33	Nombre d'edificis municipals que s'abasteixen amb energia verda.
34	Nombre d'infraestructures de recàrrega de vehicle elèctric.

ODS	AUE

6. BARRIS ACTIUS I QUE IMPLIQUIN TOTA LA CIUTADANIA

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge dels barris de la ciutat de Vic: 	El projecte té com a objectiu enfortir la participació ciutadana i la cohesió social a la ciutat mitjançant diverses actuacions que busquen millorar la comunicació, facilitar la interacció amb l'administració i crear espais de trobada per a la ciutadania i les entitats. Un dels eixos principals és el reforç del paper de les associacions de veïns com a eines clau per tractar temes específics i portar accions concretes a diferents barris i zones de la ciutat, assegurant-se que les necessitats de la població siguin escoltades i ateses de manera efectiva. A més, es fomentaran mecanismes participatius per recollir les opinions dels ciutadans, implicant-los directament en els processos de decisió. Es continuarà mantenint la qualitat de la comunicació a través de canals interns i externs, amb l'objectiu d'assegurar una difusió àgil i eficaç de la informació d'interès públic. Això inclou l'ús de xarxes socials per reduir els temps de resposta i facilitar l'accés a la informació. També s'actualitzarà la pàgina web municipal per garantir una millor accessibilitat i facilitar la interacció amb la ciutadania. Un altre aspecte clau del projecte és la creació d'una coordinadora d'entitats socials i ciutadanes, així com un espai ciutadà de trobada per a les entitats i associacions, afavorint la col·laboració entre elles i amb l'administració. A través d'aquests espais, es vol promoure la cooperació i el treball conjunt per a la millora de la ciutat. El projecte també contempla la transformació del riu com a eix cultural i cívic, convertint-lo en un lloc de trobada i de referència identitària per a la ciutadania de Vic. A més, es volen impulsar taules de barris obertes a la participació de les entitats i la ciutadania per millorar la relació amb l'administració i fomentar les polítiques de proximitat. Finalment, es promouran activitats amb caràcter intergeneracional i intercultural als barris per afavorir la cohesió social i la convivència entre diferents grups socials i culturals.

OBJECTIUS
•Reforçar el paper de les associacions de veïns com a eines clau per abordar temes específics de la ciutat amb accions concretes. •Fomentar mecanismes de participació ciutadana per garantir que tots els veïns i veïnes tinguin veu en la presa de decisions. •Continuar garantint els canals de comunicació interna i externa amb mitjans com les xarxes socials. •Continuar millorant la pàgina web municipal per facilitar-ne l'accés i millorar la interacció amb la ciutadania. •Impulsar la creació d'una coordinadora d'entitats socials i ciutadanes i establir un espai de trobada per fomentar la col·laboració. •Transformar el riu en un eix cívic de la ciutat amb activitats socials i culturals. •Impulsar taules de barris obertes a entitats i ciutadania per millorar la relació amb l'administració i afavorir polítiques de proximitat. •Promoure activitats intergeneracionals i interculturals als barris per fomentar la cohesió social i la convivència.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
35	Impuls a les AV com a eina clau per abordar temes específics, implementant accions pautades i concretes per arribar a diferents zones, barris i població de la ciutat.	2025	2040
36	Impuls a mecanismes que fomentin la participació ciutadana per recollir les seves opinions i escoltar les seves necessitats.	2025	2040
37	Impuls a una coordinadora d'entitats socials i ciutadanes.	2025	2040
38	Divulgació d'informació rellevant a través de les xarxes socials i pantalles informatives situades als carrers o a centres públics/culturals per aconseguir una reducció dels temps de resposta de la ciutadania.	2025	2040
39	Reconfiguració de la pàgina web municipal per una millor accessibilitat i interacció amb la ciutadania.	2025	2040
40	Impuls a una coordinadora d'entitats socials i ciutadanes.	2025	2040
41	Creació d'un espai ciutadà de trobada de les entitats i associacions de Vic.	2025	2040
42	Impulsar taules de barris obertes a entitats i ciutadania per millorar la relació amb l'administració i les polítiques de proximitat.	2025	2040
43	Impuls a activitats als barris amb caràcter intergeneracional i intercultural.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
7,5M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
35	Incorporar criteris per millorar els serveis d'administració electrònica i reduir la bretxa digital. (AUE)
36	Disposar de pressupostos participatius i/o un pla municipal de participació ciutadana que impulsi la ciutadania activa i l'empoderament. (AUE)
37	Nombre de trobades i persones participants de les entitats i associacions de Vic.
38	Nombre d'accions i campanyes de participació ciutadana.
39	Nombre d'activitats als barris amb caràcter intergeneracional i intercultural.

ODS	AUE

7. MOBILITAT ACTIVA I SOSTENIBLE

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Mapa de la xarxa d'autobusos a la ciutat: 	Aquest projecte té com a prioritat potenciar la mobilitat activa i sostenible a la ciutat de Vic mitjançant un enfocament global que integri els desplaçaments a peu, en bicicleta i en transport públic. Per assolir aquest objectiu, es plantegen diverses actuacions. En primer lloc, es desenvoluparà una xarxa de bicicletes compartides per facilitar l'accés a aquest mode de transport com a alternativa sostenible. També s'impulsarà un transport públic més fiable, eficient i accessible, per tal que esdevingui una opció competitiva en temps i qualitat de servei. A més, es dissenyaran itineraris atractius per a vianants i bicicletes, assegurant la seguretat i la connexió entre diferents zones de la ciutat. D'altra banda, es reforçarà la infraestructura per a la mobilitat sostenible, amb una xarxa ciclable contínua i millors itineraris per a vianants. Paral·lelament, es treballarà en la racionalització de l'ús del vehicle privat, mitjançant accions pedagògiques i una millor planificació urbana per reduir la necessitat de trajectes curts amb cotxe. També es millorarà la mobilitat als polígons industrials, amb estratègies coordinades amb el sector privat i la ciutadania per fomentar opcions més sostenibles. Finalment, s'optimitzarà la distribució urbana de mercaderies, assegurant que respongui a nous models de consum i minimitzi l'impacte ambiental. Aquest conjunt d'accions formen part del Pla de Mobilitat Activa, que vol convertir Vic en una ciutat més amable i adaptada a les necessitats de la ciutadania. Amb una planificació inclusiva i equilibrada, es vol reduir la dependència del vehicle privat sense imposicions, sinó fomentant opcions atractives i sostenibles. Mitjançant aquestes iniciatives, l'objectiu és transformar l'espai urbà en un entorn més accessible, segur i respectuós amb el medi ambient, on la mobilitat activa i el transport públic siguin eixos fonamentals d'una ciutat eficient i habitable.

OBJECTIUS
•Creació del Pla de Mobilitat Activa, per potenciar la mobilitat a peu, en bicicleta i en transport públic. •Connectar les diferents zones de la ciutat de manera eficient i segura per a caminar, pedalar o utilitzar el transport públic. •Fomentar la mobilitat sostenible i activa diversificant les opcions d'accés als diferents modes de transport (bicicletes compartides, transport públic fiable i millora de la connectivitat urbana). •Promoure un transport públic eficient, accessible i competitiu en temps i fiabilitat per reduir la dependència del vehicle privat. •Promoure l'ús de la bicicleta proporcionant espais segurs per a circular i aparcaments adequats per a bicicletes. •Crear una xarxa ciclable contínua, corregint discontinuitats i disfuncions, integrada en una visió més àmplia de la mobilitat urbana. •Millorar la mobilitat als polígons industrials, afavorint opcions de transport sostenible per a treballadors i mercaderies. •Planificar la ciutat i la seva distribució per fer-la més sostenible i adaptada a nous models de mobilitat, garantint una convivència equilibrada entre tots els modes de transport. •Informar i sensibilitzar a la ciutadania sobre la petjada de carboni del municipi i les estratègies per millorar-la.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
44	Creació d'una xarxa de bicicletes compartides/per subscripció per fomentar l'ús de la mobilitat sostenible i activa.	2025	2040
45	Desenvolupament de sistemes intel·ligents de transport i mobilitat, oberts a diferents operadors i col·laboradors, per millorar la gestió i connexió de la ciutat.	2025	2040
46	Promoció de l'ús de la bicicleta a través de facilitar espais segurs per a la circulació i aparcaments adequats.	2025	2040
47	Millora de la xarxa d'itineraris per a vianants, fent-los més atractius i segurs.	2025	2040
48	Disseny d'un sistema de transport urbà de qualitat, assegurant que sigui fiable, accessible i competitiu en temps i cobertura.	2025	2040
49	Disseny d'accions conjuntes amb el sector privat i la ciutadania per a la millora de la mobilitat als polígons industrials i fomentar la seva resiliència.	2025	2040

50	Pedagogia constant per a la racionalització de l'ús del vehicle privat, fomentant opcions més sostenibles i eficients.	2025	2040
51	Planificació de la distribució urbana de mercaderies per fer-la més sostenible i adaptada als nous models de consum.	2025	2040
52	Creació d'una xarxa ciclable contínua, corregint les discontinuïtats i disfuncions per garantir una infraestructura de qualitat.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
7,5M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
40	Pressupost destinat a la creació d'una xarxa de bicicletes compartides a Vic.
41	Nombre de campanyes pedagògiques per a la mobilitat sostenible, segura i saludable.
42	Diagnosi de discontinuïtats de carrils bici de la ciutat.
43	Nombre d'accions destinades a millorar la xarxa de bus urbà.
44	Nombre d'accions per fomentar la mobilitat sostenible als polígons industrials.
45	Nombre d'accions implementades del Pla de logística urbana.

ODS	AUE

8. RESPIREM UN AIRE NET: MESUREM, CONTROLEM I REDUÏM LA POL·LUCIÓ URBANA

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge de l'Estació de Busos de Vic 	El projecte té com a objectiu crear una ciutat més saludable i sostenible mitjançant diverses actuacions orientades a controlar i reduir la contaminació ambiental en els seus diferents àmbits. Un dels pilars fonamentals serà la instal·lació d'estacions de mesura de contaminants en llocs estratègics de la ciutat, com a zones residencials i àrees industrials, per obtenir dades precises sobre la qualitat de l'aire i identificar les fonts de contaminació. Es farà una comunicació activa amb la ciutadania per informar sobre els impactes de la contaminació sobre la salut i el clima, sensibilitzant la població sobre la necessitat de canviar hàbits per millorar el medi ambient. El projecte també inclou l'ampliació de les illes de vianants al centre urbà, per limitar l'accés a vehicles contaminants i promoure mitjans de transport més nets com la bicicleta i el transport públic. En aquest sentit, també cal continuar impulsant i liderant el Pla de Qualitat de l'Aire d'Osona. Per millorar la seguretat i reduir les emissions, es controlaran les velocitats de circulació al nucli urbà. A la vegada, es fomentarà la mobilitat sostenible mitjançant la creació de noves rutes de transport públic, amb més freqüència d'horaris i preus accessibles per a tota la població, per reduir la dependència dels vehicles privats i disminuir la contaminació. Es treballarà també en l'establiment de mecanismes de control per a les empreses amb major impacte ambiental, per assegurar que compleixin amb les normatives de protecció de la qualitat ambiental. D'altra banda, es redactarà un Pla de Contaminació Lumínica per minimitzar la contaminació nocturna, així com es revisarà i actualitzarà l'ordenança municipal de protecció contra la contaminació acústica per garantir un entorn urbà més tranquil i saludable.

OBJECTIUS
•Millorar la qualitat ambiental i la salut pública mitjançant mesures per controlar i reduir la contaminació. •Instal·lar estacions de mesura de contaminants en llocs estratègics, com espais poblacionals i àrees industrials, per obtenir dades sobre la qualitat de l'aire. •Millorar la comunicació amb la ciutadania sobre la contaminació, els seus impactes en la salut i el clima, per fomentar la sensibilització i comportaments responsables. •Promoure i ampliar les illes de vianants al centre urbà per reduir la contaminació atmosfèrica i promoure la mobilitat neta. •Controlar les velocitats al centre urbà per millorar la seguretat viària i reduir les emissions del trànsit. •Augmentar la disponibilitat i accessibilitat del transport públic urbà i interurbà, millorant la freqüència d'horaris i mantenint els preus assequibles. •Establir mecanismes de control per a les empreses amb més impacte sobre la contaminació, assegurant el compliment de les normatives ambientals. •Impuls i lideratge del Pla de Qualitat de l'Aire d'Osona. •Revisar i actualitzar l'ordenança municipal de protecció contra la contaminació acústica per garantir un entorn més saludable i menys sorollós.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

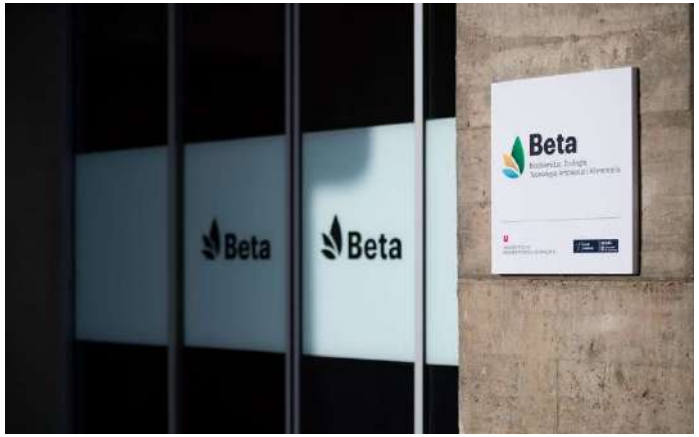
ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
53	Instal·lació d'estacions de mesura de contaminants en llocs estratègics: espais poblacionals i indústries.	2025	2040
54	Comunicar i informar a la ciutadania sobre la situació i els impactes de la contaminació sobre la salut i el clima.	2025	2040
55	Control de la velocitat al centre urbà de la ciutat.	2025	2040
56	Creació de més rutes de transport públic urbà i interurbà a preus accessibles i amb una freqüència d'horaris més elevada.	2025	2040
57	Establir mecanismes de control i supervisió per les empreses amb més impacte sobre la contaminació ambiental.	2025	2040
58	Revisió, i actualització si fos el cas, l'ordenança municipal de protecció contra la contaminació acústica.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
1,5M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
46	Nombre d'estacions de mesura de contaminants en llocs estratègics.
47	Nombre de rutes de transport públic urbà i interurbà a preus accessibles.
48	Pressupost destinat a mecanismes de control i supervisió per les empreses amb més impactes sobre la contaminació ambiental.

ODS	AUE

9. UN MODEL PRODUCTIU I FORMATIU CENTRAT EN LA INNOVACIÓ I EL CONEIXEMENT PER GENERAR ACTIVITAT ECONÒMICA DE VALOR AFEGIT

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge del Centre Tecnològic UVic-UCC  	L'objectiu principal és que el teixit productiu i empresarial de la ciutat pugui continuar avançant de manera competitiva i sigui sostenible econòmicament i socialment. Cal atraure i consolidar talent, potenciar itineraris formatius especialitzats i en definitiva reorientar el model econòmic i productiu de la ciutat cap a un model més innovador, qualificat i de valor afegit. L'objectiu és consolidar i ampliar la infraestructura formativa, tecnològica i d'innovació a la ciutat de Vic, posicionant-la com un referent en l'àmbit acadèmic, emprenedor i tecnològic. Per aconseguir-ho, es preveu la creació de nous cicles formatius, noves facultats amb graus i programes de postgrau, ampliant així l'oferta educativa de la ciutat i dotant-la d'equipaments adequats per acollir aquesta expansió. Així mateix, es fomentarà la col·laboració amb centres de recerca per impulsar projectes locals d'innovació que beneficiïn directament la ciutat i la seva economia. També s'inclou l'impuls al Centre Tecnològic BETA de la UVic-UCC, amb l'objectiu de reforçar la seva capacitat en recerca i innovació, i la promoció d'un Hub tecnològic a Vic, que agruparà iniciatives emprenedores, fent també èmfasi en el sector digital.

OBJECTIUS
•Fomentar que el teixit productiu de la ciutat sigui competitiu, generi ocupació de qualitat i contribueixi a reorientar el model econòmic de la ciutat cap a un model basat en la innovació, el coneixement i l'alt valor afegit. •Impulsar un Hub tecnològic a Vic per aglutinar i reforçar les iniciatives emprenedores en el sector empresarial i també digital, estimulant el creixement econòmic local. •Crear facultats addicionals amb nous graus i programes de postgrau per ampliar l'oferta formativa i atraure nous estudiants. •Continuar impulsant la UVic-UCC i els seus centres de recerca vinculats per seguir sent un referent en docència, innovació i recerca aplicada. •Impulsar projectes d'innovació i recerca que beneficiïn la ciutat, tot col·laborant amb els centres de recerca del territori i del país.

•Consolidar i ampliar l'oferta d’estudis superiors (cicles formatius, graus, màsters i altres formacions) per atreure i fomentar el talent i disposar de professionals altament qualificats.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
59	Creació de nova oferta formativa d’educació superior.	2025	2040
60	Continuar impulsant la UVic-UCC i els seus centres de recerca vinculats per seguir sent un referent en docència, innovació i recerca aplicada.	2025	2040
61	Impulsar un Hub tecnològic a Vic per aglutinar i reforçar les iniciatives emprenedores en el sector empresarial i també digital, estimulant el creixement econòmic local.	2025	2040
62	Impulsar projectes d’innovació i recerca que beneficiïn la ciutat, tot col·laborant amb els centres de recerca del territori i del país.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
3M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
49	Disposar de plans específics de reactivació econòmica i innovació en l’àmbit del turisme intel·ligent, sostenible, comerç i indústria a la ciutat o àrea urbana. (AUE)

50	Pressupost de les actuacions previstes per a la dinamització del comerç i la indústria local i per a l'impuls de l'activitat turística sostenible. (AUE)
51	Nombre d'usuaris coberts per un determinat servei públic electrònic de Smart Cities. (AUE)
52	Nombre de nous graus i programes de postgrau.
53	Nombre d'iniciatives d'emprenedoria i percentatge de supervivència.
54	Nombre de projectes que integren el hub.
55	Nombre de projectes de recerca vinculats al territori.
56	Nombre de persones a accedir a aquesta nova oferta formativa.

ODS	AUE

10. LA CULTURA COM A EINA DE COHESIÓ, PERTINENÇA I IDENTITAT COL·LECTIVA

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge de la Biblioteca Pilarín Bayés 	Vic es continuarà posicionant com a referent cultural en l'àmbit català i internacional per la seva oferta cultural diversificada, la consolidació de grans equipaments com l'Atlàntida i l'Escola de Música, el Mercat de Música Viva o la Biblioteca Pilarin Bayés. A més, en un context de societat multicultural, l'objectiu és continuar fent de Vic una ciutat culturalment rica i participativa amb un enfocament orientat cap a la cooperació i la sostenibilitat, que impliqui artistes, entitats i ciutadania en la cocreació d'espectacles i activitats en diversos barris i fomenti la participació comunitària i la inclusió social. S'impulsarà també la relació de la cultura i l'educació a través de la col·laboracions entre els centres educatius, les entitats i l'Ajuntament, amb projectes de cultura cooperativa i d'altres propostes creatives entorn de la cultura popular i la llengua, elements clau per a la cohesió social i per fomentar el sentit de pertinença a la cultura catalana. El projecte també preveu la creació de noves línies d'ajuts per a les entitats culturals locals i l'impuls d'iniciatives que fomentin l'ús de la llengua catalana i siguin destinades a garantir els drets culturals i també els drets lingüístics. En definitiva, l'objectiu és continuar fomentant la riquesa de la vida cultural de Vic, creant espais i oportunitats per a la creació, la participació ciutadana i la difusió cultural.

OBJECTIUS
•Continuar posicionant Vic com a ciutat de cultura referent al país i projectar-la internacionalment especialment en l'àmbit musical. •Fomentar la inclusió social i la participació comunitària a través d'iniciatives culturals i populars accessibles a tothom. •Promoure un model de turisme sostenible basat en la cultura, respectuós amb el patrimoni i que garanteixi la qualitat de vida del veïnat. •Desenvolupar projectes d'innovació cultural per a infants i joves que fomentin la creació artística i musical. •Mantenir la línia d'ajuts per a entitats culturals locals.

•Invertir en la transformació dels equipaments culturals municipals (Atlàntida, Biblioteca Pilarin Bayés, Acvic, ETC i centres cívics) per fer-los més accessibles i inclusius per a tots els col·lectius. •Implementar les accions recollides als plans estratègics de cada sector cultural: música, lectura, arts escèniques, arts visuals, etc. •Liderar la defensa de l'ús de la llengua catalana al nostre país, per continuar garantint el dret dels ciutadans a viure plenament en català •Implementar les accions recollides al Pla estratègic de Turisme 2025.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
63	Promoure un model de turisme basat en la cultura, responsable i de qualitat, que tingui en compte la capacitat de càrrega dels recursos patrimonials i garanteixi la qualitat de vida dels residents.	2025	2040
64	Desenvolupar projectes d'innovació cultural per a infants i joves que fomentin la creació artística i musical.	2025	2040
65	Mantenir les línies d'ajuts per a les entitats culturals de la ciutat, entenent la cultura des d'una mirada àmplia.	2025	2040
66	Posicionar Vic en l'àmbit musical europeu des de l'Atlàntida-EMVIC i des del MMVV.	2025	2040
67	Desenvolupar plans sectorials per als diferents àmbits de la cultura (música, lectura, arts escèniques, arts visuals, humanitats).	2025	2040
68	Impuls d'una oferta cultural accessible i adaptada per a tots els col·lectius de la ciutat.	2025	2040
69	Consolidació de l'Atlàntica i la Biblioteca Pilarin Bayés com a equipaments referents del país.	2025	2040
70	Aconseguir que els equipaments culturals municipals siguin més accessibles i amb propostes diverses ajustades a tots els col·lectius.	2025	2040
71	Garantir una programació cultural en català i fomentar projectes que defensin l'ús de la llengua i la garantia dels drets lingüístics.	2025	2040
72	Fomentar els aprenentatges musicals no reglats també a l'EMVIC.	2025	2040
73	Creació de projectes d'arts visuals que apropin la ciutadania a l'art contemporani i a l'art digital.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
5-10M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
57	Pressupost invertit en actuacions realitzades en barris vulnerables des del punt de vista social, econòmic o ambiental. (AUE)
58	Nombre d'accions destinades a la creació i promoció d'un model de turisme sostenible basat en la cultura.
59	Nombre de projectes d'innovació cultural per a infants i joves.
60	Nombre d'entitats culturals beneficiàries de les línies d'ajuts.
61	Nombre d'espectadors i usuaris en els espais culturals municipals.
62	Nombre d'accions i projectes relacionats amb l'aprenentatge musical no reglat.
63	Nombre de projectes que fomentin la inclusió i l'accessibilitat a la cultura.
64	Nombre d'accions o iniciatives recollides que fomentin l'accés de tots els col·lectius a la oferta cultural.

ODS	AUE

11. ADMINISTRACIÓ OBERTA, TRANSPARENT I PLENAMENT DIGITALITZADA

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge Era Digital 	Aquest projecte té com a objectiu principal la modernització i digitalització de l'administració pública municipal per fer-la més eficient, transparent i accessible per a la ciutadania. Mitjançant la implementació d'eines digitals, la reenginyeria dels processos administratius i la utilització intel·ligent de les dades, es busca millorar la gestió municipal i fomentar una relació més fluïda entre l'Ajuntament i la ciutadania. Entre les accions principals del projecte, s'inclou l'establiment d'indicadors clau per mesurar i avaluar les polítiques públiques municipals, així com la creació d'una bateria d'indicadors de seguiment per als nous projectes. Això permetrà prendre decisions basades en dades reals, augmentant la precisió i l'eficàcia en la gestió. Per garantir una administració més pròxima i accessible, es crearà una finestreta única digital, simplificant els processos administratius i evitant càrregues innecessàries per a la ciutadania. A més, es posaran en marxa serveis addicionals de consum de dades per reduir la necessitat de sol·licitar informació directament als ciutadans, facilitant així els tràmits i millorant l'experiència d'ús. La transparència i la confiança ciutadana són pilars fonamentals del projecte. Es desenvoluparan mecanismes de transparència que permetin als ciutadans estar informats sobre l'estat dels seus tràmits, garantint un accés clar i obert a la informació. Paral·lelament, s'impulsaran noves vies digitals de comunicació i participació mitjançant una reenginyeria dels canals existents, amb l'objectiu de fer la comunicació més proactiva i personalitzada. El projecte també preveu mesures de suport a entitats poc professionalitzades i a la gent gran, per facilitar la seva interacció amb l'administració i ajudar-los en la presentació de documentació. D'altra banda, es fomentarà la formació interna per al personal municipal,

	assegurant una transició eficient cap a la transformació digital i consolidant les eines tecnològiques existents. Finalment, es treballarà en la integració de la intel·ligència artificial (IA) en els processos de gestió municipal, optimitzant la presa de decisions i millorant l'eficàcia en la prestació de serveis. A més, s'implementarà una nova plataforma de gestió d'expedients, fent-la més proactiva i eficient per a la ciutadania. En conjunt, aquest projecte representa un pas endavant cap a una administració pública més innovadora, moderna, àgil i centrada en les necessitats reals de la ciutadania, aprofitant les tecnologies digitals per transformar la gestió municipal i millorar la qualitat dels serveis.

OBJECTIUS
•Innovació transversal de l'administració pública municipal per millorar l'eficiència, la transparència i la participació ciutadana. •Creació d'indicadors clau per avaluar polítiques públiques. •Implementació de serveis digitals avançats. •Optimització dels processos de comunicació i participació ciutadana. •Simplificació administrativa mitjançant la finestreta única. •Ús de dades per a la presa de decisions. •Integració de la intel·ligència artificial en la gestió municipal. •Facilitació de l'accés als serveis per a col·lectius vulnerables. •Promoció de la formació interna per consolidar la transformació digital.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
74	Establiment d'indicadors clau per a la valoració i el seguiment de les polítiques públiques municipals.	2025	2040

75	Implementació de serveis addicionals de consum de dades de via oberta sota prèvia anàlisi de les dades necessàries per evitar sol·licitar-les a la ciutadania.	2025	2040
76	Creació de mecanismes de transparència per aconseguir la confiança de la ciutadania, assegurant que estiguin completament informats sobre l'estat dels seus tràmits.	2025	2040
77	Implementació de noves vies digitals de comunicació i participació ciutadana, mitjançant una reenginyeria de la comunicació per transformar-la en un procés més proactiu i actiu, basat en les dades ja disponibles.	2025	2040
78	Creació d'una bateria d'indicadors de seguiment comuna per als nous projectes que s'estan implementant.	2025	2040
79	Creació d'una bateria d'indicadors de seguiment comuna per als nous projectes que s'estan implementant.	2025	2040
80	Creació i aplicació de la finestreta única com a suport virtual únic per a la simplificació dels processos.	2025	2040
81	Implementació de mecanismes d'ajuda a entitats poc professionalitzades i gent gran per a la presentació de documentació a l'ajuntament.	2025	2040
82	Presa de decisions en base a les dades recollides en una organització sistemàtica i introducció de la IA en el funcionament ordinari de l'Ajuntament.	2025	2040
83	Formació interna per a la millora i transformació digital de l'administració pública, a part de la consolidació de les eines existents i la promoció d'aquestes entre l'equip tècnic de l'ajuntament.	2025	2040
84	Implementació d'una plataforma de gestor d'expedients més proactiva a la ciutadania a través de canvis en el model de gestió i organitzatiu.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
1-10M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
65	Disposar d’un pla o estratègia local per avançar en un model urbà intel·ligent. (AUE)

66	Disposar de pressupostos participatius i/o un pla municipal de participació ciutadana que impulsi la ciutadania activa i l'empoderament. (AUE)
67	Percentatge de tràmits municipals digitalitzats i accessibles a través de la finestra única.
68	Nombre d'usuaris que utilitzen les noves vies digitals de comunicació i participació ciutadana.
69	Nombre de sessions de formació realitzades per a la millora i transformació digital de l'administració pública.

ODS	AUE

12. UNA CIUTAT INCLUSIVA I LLIURE DE DISCRIMINACIONS A TRAVÉS DE L'EDUCACIÓ, LA INTERCULTURALITAT I LA IGUALTAT

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge d'un centre educatiu 	El full de ruta té com a finalitat garantir una educació més equitativa, inclusiva i cohesionadora, promovent la igualtat d'oportunitats i el reconeixement de la diversitat en tots els àmbits educatius i comunitaris. A través d'un conjunt d'accions estratègiques, es vol combatre la segregació escolar, reforçar la inclusió lingüística i cultural, i impulsar valors de convivència i justícia social. Ens cal assegurar una distribució equitativa de l'alumnat i acompanyar les famílies en la seva incorporació al sistema educatiu. En aquesta línia, es preveu necessari disposar del recurs d'aules d'acollida per a joves nouvinguts, facilitant la seva adaptació i aprenentatge de la llengua catalana per trobar-se en un entorn més acollidor i inclusiu. També es promou una educació amb perspectiva de gènere mitjançant la implementació del projecte Prisma a tots els centres educatius, fomentant la coeducació, el respecte a la diversitat sexual i de gènere i la deconstrucció d'estereotips patriarcals. De manera complementària, es desenvolupen projectes educatius amb una mirada interseccional per abordar les diverses necessitats de l'alumnat i garantir una educació adaptada a la realitat de cada estudiant. La voluntat és enfortir el paper de les entitats de lleure com a agents de cohesió social, facilitant-los suport administratiu i formatiu. Així mateix, es promouen campanyes de sensibilització i augment de recursos per fomentar l'ús del català en l'àmbit educatiu i en la vida comunitària, així com la creació de projectes amb la comunitat educativa per potenciar-ne l'ús habitual entre els joves. Per garantir una implementació efectiva de totes aquestes accions, es preveu la formació específica de l'equip tècnic i polític en perspectiva interseccional i en enfocaments educatius innovadors. Paral·lelament,

	es desplega el Pla per a la Justícia Global, amb l'objectiu de fomentar una ciutadania crítica i compromesa amb els drets humans i la sostenibilitat. També es reforça el Pla Feminista, posant especial atenció en l'acompanyament i visibilització de les dones i oferint eines per empoderar-les en la vida social i comunitària. Finalment, es desenvolupa un projecte transversal per a la prevenció de les violències masclistes i LGTBIfòbiques, treballant en l'àmbit educatiu i comunitari per crear espais segurs i inclusius.

OBJECTIUS
•Fomentar una educació inclusiva, equitativa i cohesionadora, garantint la igualtat d'oportunitats i la integració de tot l'alumnat. •Seguir les línies de treball contra la segregació escolar. •Increment d'aules d'acollida per a nouvinguts •Implementació del projecte Prisma per promoure una educació coeducativa i inclusiva amb perspectiva interseccional a totes les etapes educatives •Suport a les entitats veïnals, associatives, de lleure, etc. per fomentar la participació. •Aplicació del Pla d'Educació per la Ciutadania Global i del Pla Feminista amb accions per donar suport i visibilitzar les dones, especialment les de col·lectius més vulnerables. •Desenvolupament d'un pla de prevenció de violències masclistes i LGTBIfòbiques, fomentant entorns segurs i respectuosos. •Transformar l'educació en una eina de cohesió social i empoderament ciutadà per aconseguir una societat més justa i inclusiva. •Fomentar l'ús del català com a eina de cohesió i ascensió social.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
85	Impuls a l'aplicació de les estratègies definides al Pla Local contra la segregació escolar i donar continuïtat i acompanyament a les famílies en la seva incorporació al sistema educatiu i per aconseguir un lligam més enllà de les escoles.	2025	2040
86	Aules d'acollida a la ciutat: continuar impulsant l'acollida a joves i alumnes nouvinguts.	2025	2040

87	Aplicació del projecte Prisma al conjunt dels centres educatius per assolir una perspectiva coeducativa, reconeixent la diversitat sexual i identitats de gènere, el rebuig als estereotips de gènere i rebuig a la societat patriarcal.	2025	2040
88	Impuls a projectes educatius interseccional que abordi les diverses realitats i necessitats dels alumnes des d'una perspectiva inclusiva i integradora.	2025	2040
89	Proposta de cursos formatius a les entitats de la ciutat centrades en aspectes transversals, valors i civisme.	2025	2040
90	Suport i simplificació de les càrregues formals i administratives a les entitats de lleure, reconeixent i potenciant el seu valor en la cohesió social.	2025	2040
91	Campanyes de sensibilització a favor de l'ús de la llengua catalana en qualsevol àmbit: educatiu, esportiu, cultural, extraescolars i de lleure.	2025	2040
92	Increment de les iniciatives i recursos per l'aprenentatge del català: augment de l'oferta de cursos de formació, per exemple.	2025	2040
93	Disseny, conjuntament amb la comunitat educativa, de projectes educatius amb joves dels centres escolars de la ciutat per sensibilitzar en l'ús del català de manera habitual.	2025	2040
94	Formació a l'equip tècnic i polític amb mirada interseccional.	2025	2040
95	Aplicació del Pla per a la Justícia Global per a construir una ciutadania crítica davant l'acció local de la ciutat.	2025	2040
96	Impuls a l'aplicació del Pla Feminista i coordinació, acompanyament, treball i visibilització a les dones i dotar-les d'eines.	2025	2040
97	Impuls a un projecte transversal per a la prevenció de violències masclistes i lgtbifòbiques.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
5-10M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya • Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
70	Disposar d’un Pla o Estratègia a nivell local per garantir la igualtat d’oportunitats, l’accés al mercat de treball i la vida pública en condicions d’igualtat. (AUE)
71	Disposar d’un Pla o Estratègia que implementi protocols de detecció primerenca de la vulnerabilitat/exclusió social. (AUE)
72	Pressupost invertit en actuacions destinades a garantir la igualtat d’oportunitats des del punt de vista social, econòmic i ambiental. (AUE)
73	Nombre d’estratègies aplicades per combatre la segregació escolar.
74	Nombre de centres educatius que han implementat el projecte Prisma.
75	Nombre d’aules d’acollida a la ciutat i nombre d'alumnes nouvinguts atesos a les aules d'acollida.
76	Nombre d'accions específiques dutes a terme per a prevenir violències masclistes i LGTBIfòbiques.
77	Activitats d’acompanyament a les famílies en la seva incorporació al sistema educatiu i per aconseguir un lligam més enllà de les escoles.
78	Nombre de campanyes de sensibilització a favor de l'ús de la llengua catalana en qualsevol àmbit.
79	Nombre de formacions a l'equip tècnic i polític amb mirada interseccional.

ODS	AUE

13. FORMEM-NOS PEL FUTUR I LIDEREM EN FORMACIÓ PROFESSIONAL

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
INSTITUT DE VIC FORMACIÓ PROFESSIONAL	La ciutat té com a finalitat millorar la formació professional i l'orientació laboral de la ciutadania, adaptant les ofertes educatives a les necessitats del mercat laboral i potenciant sectors clau com l'economia de les cures i els oficis d'alta demanda. Aquest enfocament busca garantir que les persones estiguin més ben preparades per afrontar els reptes laborals actuals i futurs, millorant així la seva ocupabilitat i l'encaix amb les demandes de les empreses de la comarca. A través de la creació de formacions específiques i l'impuls de la formació professional en sectors clau, el projecte promou una millor valoració social d'oficis que tradicionalment han estat menys reconeguts, a la vegada que afavoreix una major integració i coordinació entre els centres de FP de la comarca per millorar-ne la gestió. Això permetrà adaptar l'oferta educativa a les necessitats concretes dels estudiants i de les empreses, afavorint una formació més pràctica i ajustada a la realitat laboral. Per garantir una adaptació personalitzada a les necessitats de cada individu, es crearà una xarxa d'acompanyament professional per a persones en procés de formació o reorientació professional. Aquesta xarxa oferirà suport continuat mitjançant serveis d'orientació acadèmica i laboral, ajudant els estudiants a descobrir i seguir itineraris professionals adequats a les seves preferències i aptituds. A més, s'impulsaran nous estudis i cursos de reorientació per ajudar les persones que desitgen canviar de carrera o adaptar-se a noves demandes laborals. Així mateix, per combatre el fracàs escolar i reorientar els joves amb dificultats per seguir en el sistema educatiu convencional es continuarà impulsant l'escola de noves oportunitats d'Osona, Albir. El projecte també inclou el suport a iniciatives com "Tardes Joves", que proporcionen espais de formació i ocupació per als joves, afavorint l'adquisició de competències professionals que els permetin afrontar el futur amb més eines per a la seva inserció laboral.

OBJECTIUS
•Ampliar l'oferta educativa i l'orientació professional per adequar-la a les necessitats del mercat laboral de la ciutat i la comarca. •Promoure la creació de formacions professionals en sectors estratègics com l'economia de les cures i els oficis d'alta demanda. •Integrar i coordinar tota la FP a la comarca per optimitzar-ne la gestió a través del centre integrat de l'Institut de Vic.

•Oferir acompanyament professional a través d'una xarxa especialitzada. •Identificar nous estudis i impulsar cursos per a la reorientació laboral (Cursos de Professionalitat, CP). •Garantir un seguiment personalitzat per a cada estudiant mitjançant serveis d'orientació acadèmica i professional. •Estendre el projecte socioeducatiu en els adolescents fomentant espais de formació i ocupabilitat del temps de lleure. •Enfortir les oportunitats formatives i laborals per afavorir una societat més preparada i adaptada als reptes del futur.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
98	Crear formacions orientades a aprofitar les oportunitats associades a l'economia de les cures.	2025	2040
99	Programa de foment de les vocacions en oficis d'alta demanda per aconseguir una millor valoració social.	2025	2040
100	Integració de tota la formació professional a la comarca per millorar en gestió i donar respostes adequades a les necessitats de les empreses i els estudiants.	2025	2040
101	Creació d'una xarxa d'acompanyament i orientació professional.	2025	2040
102	Identificació de nous estudis de FP i impuls als cursos existents en el procés de reorientació de les carreres professionals.	2025	2040
103	Identificació de les necessitats formatives de la ciutadania i ajustar l'oferta educativa a les necessitats professionals de la ciutat.	2025	2040
104	Acompanyament continuat i adaptat a les necessitats de cada alumne a través dels serveis d'orientació acadèmica, posant el focus en el ventall complet d'itineraris professionals.	2025	2040
105	Suport i impuls al projecte Tardes Joves i similars.	2025	2040

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
5-10M €	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya

	• Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
80	Disposar de plans de millora de l'economia i competitivitat local, o instruments equivalents, que recullin actuacions en matèria d'ocupació i activitat econòmica. (AUE)
81	Nombre de formacions creades, orientades a aprofitar les oportunitats associades a l'economia de les cures.
82	Accions del programa de foment de les vocacions oficials d'alta demanda per aconseguir una millor valoració social.
83	Nombre d'accions d'acompanyament i orientació professional.
84	Pressupost destinat a l'acompanyament continuat i adaptat a les necessitats de cada alumne a través dels serveis d'orientació acadèmica, posant el focus en el ventall complet d'itineraris professionals.
85	Nombre de joves i adolescents participants al projecte Tardes Joves i Similars.

ODS	AUE

14. L'ESPORT: LA MILLOR EINA PER MILLORAR LA SALUT PÚBLICA I LA COHESIÓ SOCIAL.

LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
Imatge Mas d'en Bigas 	El projecte té com a finalitat transformar els equipaments esportius municipals en espais accessibles, inclusius i orientats a tots els col·lectius, amb l'objectiu de fomentar l'activitat física i els valors esportius en diferents grups d'edat i perfils socials. Per aconseguir-ho, es millorarà la infraestructura esportiva existent i s'ofereixen programes específics per infants, joves, adults, gent gran i persones amb diversitat funcional, garantint que tothom tingui accés a activitats físiques adaptades a les seves necessitats. Una de les actuacions destacades és la transformació del CEM Patí Vic en un equipament destinat a tota la ciutadania, amb la creació d'activitats i programes que facin possible la participació de diversos col·lectius. Així mateix, s'impulsaran en la mateixa línia les piscines municipals Joan Riera i Rius, des d'una visió integrada que permeti aprofitar els recursos disponibles per a tota la ciutat. Per promoure una pràctica esportiva més inclusiva, es crearan incentius i ajudes per als clubs i entitats esportives, amb l'objectiu d'incrementar la seva oferta, especialment en esports on les dones siguin protagonistes, i potenciar la pràctica esportiva basada en valors com la igualtat i el respecte. El projecte també promou la creació d'una xarxa de recursos compartits entre l'oferta escolar esportiva i les entitats esportives per facilitar el desenvolupament d'activitats físiques a tota la ciutat. Dins del projecte, es crearà el Parc Esportiu Mas d'en Bigas, un espai obert a tota la ciutadania on poder practicar diversos esports. A més, es renovaran les pistes de barri per millorar-les i es dinamitzaran amb activitats

	periòdiques per fomentar-ne l'ús. Algunes escoles municipals també es mantindran obertes tot l'any per facilitar l'accés a les pistes esportives. El projecte inclou la creació d'un Centre de Tecnificació Esportiva per a joves i esportistes amb vocació d'alt rendiment, així com l'organització d'esdeveniments esportius de gran impacte a la ciutat, que ajudaran a situar la ciutat com a referent en el món esportiu. Les activitats esportives als barris també seran una prioritat, amb propostes dissenyades per fomentar l'activitat física en grups intergeneracionals i inclusius. Per últim, es consolidaran rutes de BTT i senderisme, ampliant així les opcions per a la pràctica esportiva a l'entorn natural de la ciutat.

OBJECTIUS
•Transformar els equipaments esportius de la ciutat en espais inclusius i accessibles per a tots els col·lectius, promovent l'activitat física i els valors esportius. •Creació de programes i activitats dirigides a diferents grups d'edat i col·lectius: infants, joves, adults, gent gran i les persones amb diversitat funcional, garantint la seva participació en activitats físiques adaptades a les seves necessitats. •Impulsar els centres esportius municipals, les Piscines Joan Riera i Rius i el CEM Patí Vic, amb una visió integrada que aprofiti els recursos de la ciutat i promogui una oferta esportiva inclusiva. •Crear incentius i ajudes per la promoció de l'esport d'iniciació i rendiment a clubs i entitats esportives, afavorint la visibilització de l'esport femení i garantir i democratitzar la pràctica de l'esport i l'activitat física per a tothom. •Establir una xarxa de recursos compartits entre l'oferta escolar i les entitats esportives. •Creació d'espais per a la pràctica esportiva oberts a tota la ciutadania, com el Parc Esportiu Mas d'en Bigas. •Impulsar la millora de les pistes de barri, amb obres de renovació i activitats de dinamització per fomentar-ne l'ús i facilitar-hi l'accés durant tot l'any. •Creació d'un Centre de Tecnificació Esportiva per fomentar l'alt rendiment. •Promocionar la ciutat a través d'esdeveniments esportius de gran impacte. •Desenvolupar activitats esportives en espais públics dels barris de manera regular, amb l'objectiu de promoure l'activitat física i el benestar entre els diversos grups d'edat. •Promoure la consolidació de rutes BTT i senderisme en l'entorn de la ciutat, així com el suport a projectes extraescolars amb una visió transversal, inclusiva i intergeneracional. •Millorar les connexions i la mobilitat a la zona esportiva. •Nous equipaments esportius per la promoció de la pràctica esportiva.

HORITZÓ TEMPORAL	AGENTS IMPLICATS
2025-2040	Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, teixit educatiu, social i empresarial de Vic, ciutadania en general, col·legis professionals

ACTUACIONS ASSOCIADES			
		Data Inici	Data Final
106	Transformació del CEM Patí Vic en un espai esportiu i d'activitat física inclusiu, que ofereixi programes per a col·lectius com la gent gran, joves, adults i persones amb diversitat funcional.	2023	2040
107	Impuls als centres esportius municipals com l'Estadi i el Patí Vic des d'una visió integrada de ciutat.	2025	2026
108	Creació d'incentius i ajudes als clubs i entitats perquè fomentin un esport on es tractin els valors i una oferta inclusiva que arribi a tothom. Entre elles, donar visibilitat a l'esport femení.	2025	2040
109	Establiment d'una xarxa de recursos compartits entre l'oferta escolar esportiva i les entitats esportives.	2025	2040
110	Execució del Parc Esportiu Mas d'en Bigas: parc obert a tothom per la pràctica esportiva variada.	2024	2026
111	Millora de les pistes de barri, incloent-hi obres de renovació i activitats de dinamització per fomentar-ne l'ús.	2025	2030
112	Pistes obertes: obertura de les escoles municipals tot l'any per fer-ne ús de les pistes esportives.	2025	2040
113	Creació d'un Centre de Tecnificació Esportiva.	2027	2040
114	Impulsar l'organització d'esdeveniments esportius de gran impacte a la ciutat.	2025	2040
115	Organització d'activitats esportives de manera recurrent als equipaments públics dels barris per la promoció de l'activitat física entre diversos grups d'edat i col·lectius.	2025	2040
116	Consolidació rutes BTT i senderisme en l'entorn de la ciutat.	2026	2028
117	Impuls a projectes extraescolars de caràcter esportiu des de la transversalitat i inclusivitat i la intergeneracionalitat.	2025	2040
118	Millora de les connexions a la zona esportiva.	2027	2035
119	Nous equipaments esportius municipals per la promoció de l'esport i l'activitat física.	2027	2030

COST ESTIMAT	FONTS DE FINANÇAMENT
	• Fons propis • Subvencions de la Diputació de Barcelona • Subvencions de la Generalitat de Catalunya

35M €	• Subvencions de l'Administració General de l'Estat • Subvencions amb fons de la Unió Europea • Subvencions d'altres administracions públiques • Altres fons de finançament

INDICADORS	
86	Disposar d'un Pla o Estratègia a nivell local per garantir la igualtat d'oportunitats, l'accés al mercat de treball i la vida pública en condicions d'igualtat. (AUE)
87	Nombre de programes oferts al CEM Patí Vic i les piscines Joan Riera i Rius per la ciutadania.
88	Nombre d'iniciatives que promouen l'esport femení en clubs i entitats esportives.
89	Nombre d'activitats esportives organitzades en els equipaments públics.
90	Percentatge de pistes de barri i patis escolars renovats i en ús.
91	Nombre de rutes BTT i de senderisme consolidades i senyalitzades.

ODS	AUE

ALINEAMENT DELS 14 PROJECTES DE CIUTAT AMB EL MARC ESTRATÈGIC DE LA AU VIC

Projecte	ODS	Objectius estratègics	Objectius específics
1. Ciutat preparada pel canvi climàtic	3. Salut i Benestar 11. Ciutats i comunitats sostenibles 13. Acció pel clima	1. Fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo. 2. Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent. 3. Prevenir i reduir els efectes del canvi climàtic.	1.1 Ordenar el sòl de manera compatible amb el seu entorn territorial. 1.2 Conservar i millorar el patrimoni natural i cultural i protegir el paisatge. 1.3 Millorar les infraestructures verdes i blaves i vincular-les amb el context natural. 2.4 Millorar el medi ambient urbà i reduir la contaminació 2.5 Impulsar la regeneració urbana 3.1 Adoptar el model territorial i urbà a l'efecte del canvi climàtic i avançar en la seva prevenció 3.3 Millorar la resiliència enfront del canvi climàtic
2. Noves centralitats: els antics espais comercials i industrials com a nodes de vida ciutadana	3. Salut i Benestar 11. Ciutats i comunitats sostenibles 13. Acció pel clima	2. Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent.	2.1 Definir un model urbà que fomenti la compacitat, l'equilibri urbà i la dotació de serveis bàsics. 2.2 Garantir la complexitat funcional i la diversitat d'usos. 2.3 Garantir la qualitat i l'accessibilitat universal dels espais públics 2.5 Impulsar la regeneració urbana 2.6 Millorar la qualitat i sostenibilitat dels edificis
3. Fomentar un comerç de proximitat de qualitat i un model de fires i mercats adaptats als nous models de consum	8. Treball decent i creixement econòmic 12. Producció i consum responsables 13. Acció pel clima	5. Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible 7. Impulsar i afavorir l'economia urbana	5.1 Afavorir la ciutat de proximitat 5.2 Potenciar maneres de transport sostenibles 7.1 Buscar la productivitat local, la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica.
4. Acció integral per garantir el dret a l'habitatge a la ciutat per a tothom	1. Fi de la pobresa 11. Ciutats i comunitats sostenibles	6. Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat 8. Garantir l'accés a l'habitatge	6.1 Reduir el risc de pobresa i exclusió social en entorns urbans desfavorits. 8.1 Fomentar l'existència d'un parc d'habitatge adequat a preu accessible. 8.2 Garantir l'accés a l'habitatge, especialment dels col·lectius més vulnerables.
5. Transició energètica, un pol de generació i coneixement d'energies renovables	7. Energia assequible i no contaminant	3. Prevenir i reduir els efectes del canvi climàtic 4. Gestió sostenible de recursos i afavorir l'economia circular 9. Liderar i fomentar la innovació digital	3.2 Reduir les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle. 4.1 Ser més eficients energèticament i estalviar energia. 9.1 Afavorir la societat del coneixement i avançar cap al desenvolupament de les ciutats intel·ligents (Smart Cities).
6. Barris actius i que impliquin tota la ciutadania	17. Aliances per aconseguir els objectius	9. Liderar i fomentar la innovació digital	9.2 Fomentar l'administració electrònica i reduir la bretxa digital.

		10. Millorar els instruments d'intervenció i la governança 11. Educació, cultura i esports	10.2 Assegurar la participació ciutadana, la transparència i afavorir la governança multinivell.
7. Mobilitat activa i sostenible	3. Salut i benestar 11. Ciutats i comunitats sostenibles	5. Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible 11. Educació, cultura i esports	5.1 Afavorir la ciutat de proximitat. 5.2 Potenciar maneres de transport sostenibles. 11.4 Dissenyar estratègies on els principis del benestar, la salut i la qualitat de vida de les persones siguin introduïts tant de forma específica com transversal en la gestió urbana.
8. Respirem un aire net: mesurem, controlem i reduïm la pol·lució urbana	3. Salut i benestar 13. Acció pel clima	3. Prevenir i reduir els efectes del canvi climàtic. 5. Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible 10. Millorar els instruments d'intervenció i la governança	3.2 Reduir les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle 5.2 Potenciar maneres de transport sostenibles. 10.4 Dissenyar i posar en marxa campanyes de formació i sensibilització en matèria urbana, així com d'intercanvi i difusió del coneixement.
9. Un model productiu i formatiu centrat en la innovació i el coneixement per generar activitat econòmica de valor afegit	4. Educació de qualitat 9. Indústria, innovació i infraestructura	7. Impulsar i afavorir l'economia urbana 9. Liderar i fomentar la innovació digital	7.1 Buscar la productivitat local, la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica. 9.1 Afavorir la societat del coneixement i avançar cap al desenvolupament de les ciutats intel·ligents (Smart Cities).
10. La cultura com a eina de cohesió, pertinença i identitat col·lectiva	10. Reducció de les desigualtats	6. Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat 11. Educació, cultura i esports	6.2 Buscar la igualtat d'oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i discapacitat. 11.3 Oferir una cultura de caràcter públic, accessible i divers, capaç d'atendre els interessos de tota la població.
11. Administració oberta, transparent i plenament digitalitzada	9. Indústria, innovació i infraestructura	9. Liderar i fomentar la innovació digital 10. Millorar els instruments d'intervenció i la governança	9.2. Fomentar l'administració electrònica i reduir la bretxa digital. 10.1. Aconseguir un marc normatiu i de planejament actualitzat, flexible i simplificat que millori també la gestió. 10.3. Impulsar la capacitació laboral i millorar el finançament.
12. Una ciutat inclusiva i lliure de discriminacions a través de l'educació, la interculturalitat i la igualtat	4. Educació de qualitat 5. Igualtat de gènere 10. Reducció de les desigualtats	6. Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat 11. Educació, cultura i esports	6.1. Reduir el risc de pobresa i exclusió social en entorns urbans desfavorits. 6.2. Buscar la igualtat d'oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i discapacitat. 11.1 Impulsar una educació integral i actualitzada al llarg de les diferents etapes de la vida.
13. Formem-nos pel futur i liderem en formació professional	4. Educació de qualitat	6. Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat 7. Impulsar i afavorir l'economia urbana 11. Educació, cultura i esports	6.2. Buscar la igualtat d'oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i discapacitat. 7.1 Buscar la productivitat local, la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica. 11.1 Impulsar una educació integral i actualitzada al llarg de les diferents etapes de la vida.
14. L'esport: la millor eina per millorar la salut pública i la cohesió social	3. Salut i benestar	1. Fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo. 6. Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat 11. Educació, cultura i esports	1.3. Millorar les infraestructures verdes i blaves i vincular-les amb el context natural. 6.2. Buscar la igualtat d'oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i discapacitat.

	11.2. Assegurar l'esport com motor del desenvolupament econòmic i de la convergència social i comunitària. 11.4. Dissenyar estratègies on els principis del benestar, la salut i la qualitat de vida de les persones siguin introduïts tant de forma específica com transversal en la gestió urbana.

SINERGIES I RELACIÓ ENTRE PROJECTES

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
P1. Ciutat preparada pel canvi climàtic	x													
P2. Noves centralitats: els antics espais comercials i industrials com a nodes de vida ciutadana		x												
P3. Fomentar un comerç de proximitat de qualitat i un model de fires i mercats adaptats als nous models de consum			x											
P4. Acció integral per garantir el dret a l'habitatge a la ciutat per a tothom				x										
P5. Transició energètica, un pol de generació i coneixement d'energies renovables					x									
P6. Barris actius i que impliquin tota la ciutadania						x								
P7. Mobilitat activa i sostenible							x							
P8. Respirem un aire net: mesurem, controlem i reduïm la pol·lució urbana								x						
P9. Un model productiu i formatiu centrat en la innovació i el coneixement per generar activitat econòmica de valor afegit									x					
P10. La cultura com a eina de cohesió, pertinença i identitat col·lectiva										x				
P11. Administració oberta, transparent i plenament digitalitzada											x			
P12. Una ciutat inclusiva i lliure de discriminacions a través de l'educació, la interculturalitat i la igualtat												x		
P13. Formem-nos pel futur i liderem en formació professional													x	
P14. L'esport: la millor eina per millorar la salut pública i la cohesió social														x

Relació estratègica alta. Els projectes estan fortament connectats i requereixen coordinació constant. El seu impacte és mutu i multiplicador.

Relació funcional mitjana. Comparteixen recursos, actors o àmbits d'actuació. Col·laboració recomanada per optimitzar resultats.

Relació temàtica. Relació puntual o sobre aspectes específics, com valors, indicadors o públic destinatari.

Connexions puntuals. Interacció inicial escassa entre els projectes.